

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică  
autonomă  
Tel.: +4 0213055356  
Fax: +4 0213055354  
cna@cna.ro  
www.cna.ro

Decizia nr. 430 din 18.11.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 18 noiembrie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamațiilor nr. 10217/22.10.2021; 10243/23.10.2021, cu privire la spotul pentru produsul „Bloxivir” difuzate de posturile de televiziune, în perioada 18-24.10.2021.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 21-24.10.2021, posturile de televiziune Antena 3, Antena 1, Antena Stars, Digi 24 au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate. Exemple de difuzare: Antena 3 (de exemplu 22.10.2021, ora 21:56), Antena 1 (de exemplu 21.10.2021, ora 18:16), Antena Stars (de exemplu 21.10.2021, ora 07:28), Digi 24 (de exemplu 22.10.2021, ora 08:54).

## BLOXIVIR, COVID-19, GAMA, USP - 30 SEC

### **Descriere spot publicitar:**

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișat **NOU Bloxivir®**. Ulterior, acest text a fost afișat, pe toată durata spotului, în colțul din stânga-sus al ecranului.

Voce off: *Tu te protejezi împotriva virusurilor?*

Bărbat 1: *Normal! Sunt expus zilnic și tocmai de aceea am încredere în Bloxivir!*

În partea de jos a ecranului, a fost afișat textul **SUNTEM EXPUȘI CONTACTULUI CU VIRUSURI ÎN FIECARE ZI.**

A fost prezentat un bărbat care pulverizează o substanță dintr-un flacon în una dintre nări, apoi își pune masca. În partea de jos a ecranului a fost afișat textul **BLOXIVIR® CREEAZĂ O BARIERĂ ÎMPOTRIVA VIRUSURILOR CARE PRODUC INCLUSIV COVID-19, RĂCEALĂ ȘI GRIPĂ.**

Voce off: **Bloxivir! Blochează virusurile care produc Covid-19, răceală și gripă.**

Pe ecran, alături de o reprezentare a părții superioare a sistemului respirator, au fost prezentate imaginea unei cutii de *Bloxivir*, precum și textele **BLOCHEAZĂ VIRUSURILE CARE PRODUC COVID-19, RĂCEALĂ ȘI GRIPĂ** și **ÎMPIEDICĂ PĂTRUNDEREA ȘI MULTIPLICAREA VIRUSURILOR ÎN ORGANISM.**

Bărbat 2: *Acum, mă simt mai în siguranță!*

În partea de jos a ecranului, a fost afișat textul **PROTECȚIE ÎMPOTRIVA VIRUSURILOR PENTRU ADULȚI ȘI COPII CU VÂRSTA DE PESTE UN AN.**

A fost prezentată o femeie, jucându-se cu mai mulți copii.

Femeie: *Bloxivir ne protejează pe mine și pe elevii mei!*

Farmacistă: *Bloxivir – pentru protecția zilnică a adulților și a copiilor cu vârsta de peste 1 an!*

Femeia a fost prezentată în halat alb, purtând mască de protecție. În partea de jos a ecranului a fost afișat textul **BLOXIVIR® ESTE O MĂSURĂ DE PROTECȚIE SUPLIMENTARĂ, CONTRIBUIND LA CREȘTEREA OPȚIUNILOR PRIVIND ACȚIUNILE PREVENTIVE ÎMPOTRIVA GRIPEI SAU COVID-19. ȚINEȚI CONT DE RECOMANDĂRILE EPIDEMIOLOGICE ÎN VIGOARE.**

Voce off: *Bariera ta împotriva virusurilor! Acestea sunt dispozitive medicale. Citiți cu atenție prospectele! Un produs USP.*

Pe ecran a fost prezentată o imagine cu 2 cutii de *Bloxivir*, alături de textul **BLOXIVIR®, BARIERA TA ÎN LUPTA ÎMPOTRIVA VIRUȘILOR.** În partea de jos a ecranului, a fost afișat textul **ACESTE SUNT DISPOZITIVE MEDICALE. CITIȚI CU ATENȚIE PROSPECTELE/INSTRUCȚIUNILE DE UTILIZARE. BLOXIVIR® ESTE DISPONIBIL SUB**

**DOUĂ FORME: BLOXIVIR® SPRAY NAZAL, SUB FORMĂ DE GEL ȘI BLOXIVIR® SPRAY ORAL, SUB FORMĂ DE GEL.**

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a fost prezentată sigla USP.

Analizând și vizionând spotul pentru produsul „Bloxivir”, transmis în perioada 18-24.10.2021, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. f) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că spotul analizat cuprinde mai multe afirmații în sensul cărora produsul promovat, respectiv Bloxivir, care este un dispozitiv medical sub formă de spray nazal, ar crea o barieră împotriva virusurilor, inclusiv a celor care produc COVID-19.

Față de acestea, Consiliul consideră că asemenea susțineri sunt de natură să influențeze comportamentul publicului, în calitate de potențiali consumatori, în contextul pandemiei actuale, sugerând falsa aparență a unei protecții suficiente împotriva virusului COVID-19, fără a mai fi necesare și celelalte măsuri de protecție reglementate de autorități, cum ar fi: purtarea obligatorie a măștii, distanțarea fizică, vaccinarea. De aceea, Consiliul a constatat că spotul în cauză este difuzat cu nerespectarea prevederilor legale invocate, putând determina adoptarea unei atitudini superficiale a publicului, cu consecința stimulării unui comportament ce poate fi dăunător sănătății și siguranței acestuia, îndeosebi în condițiile actualei crize sanitare severe. Din această perspectivă și Consiliul Român pentru Publicitate, analizând această comunicare comercială a reținut încălcarea dispozițiilor art. 101 din Codul RAC, deoarece, în condițiile actuale de pandemie, spotul crează impresia că nu mai este nevoie de alte măsuri suplimentare de protecție impuse de autorități, singura utilizare a produsului Bloxivir fiind suficientă. Deși în cuprinsul spotului se precizează, într-o notă de subsol, faptul că *“Bloxivir este o măsură de protecție suplimentară contribuind la creșterea opțiunilor privind acțiunile de prevenire împotriva gripei sau COVID-19. Țineți cont de recomandările epidemiologice în vigoare.”*, această informație scrisă, fără o avertizare sonoră, nu este suficientă pentru a informa corect și complet consumatorul în contextul actual.

În consecință, Consiliul a constatat că spotul are un conținut ce poate stimula un comportament dăunător siguranței și sănătății publicului în contextul de pandemie, încălcându-se astfel una din condițiile de difuzare a publicității prevăzute expres de norma legală anterior citată.

**Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului “Bloxivir”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE SORESCU-BĂLAȘA

Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu