

Decizia nr. 448 din 25.07.2023  
privind sancționarea cu somație a S.C. RCS & RDS S.A.  
BUCUREȘTI, strada Dr. Staicovici, nr. 75, Forum 2000 Building, faza 1, etaj 2, sector 5  
CUI 5888716  
e-mail: office@rcs-rds.ro

-pentru postul de televiziune DIGI SPORT 2  
Municipiul București, șos. Panduri, nr. 71, sector 5

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 iulie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare în baza sesizărilor nr. 5050/22.04.2023, 5074/22.04.2023 și 5175/24.04.2023 cu privire la spoturile publicitare „JAMESON”, „FINLANDIA” și „STALINSKAYA”, difuzate pe posturile de televiziune, inclusiv postul de televiziune DIGI SPORT 2.

Postul de televiziune DIGI SPORT 2 aparține radiodifuzorului S.C. RCS & RDS S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 348/10.07.2018 eliberată la 23.07.2018 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 2169.0/28.08.2018 eliberată la 28.08.2018).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării de înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. RCS & RDS S.A. S.A. a încălcat prevederile art. 116 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu completările și modificările ulterioare (Codul audiovizualului).

Conform dispozițiilor invocate:

Art. 116 - Calupurile publicitare în care se promovează băuturi spirtoase se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: "Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății."

În fapt, postul de televiziune DIGI SPORT 2 a difuzat în perioada 10-16.04.2023, în grupaje de publicitate, spoturile „JAMESON” și „FINLANDIA”, cu durata de 15 secunde.

Potrivit raportului de monitorizare, întocmit pentru "JAMESON, IRISH WHISKEY, LEAGĂ PRIETENII - 15 SEC":

"Exemple de difuzare: *DigiSport 1* (de exemplu 16.04.2023, ora 23:40), *Digi 24* (de exemplu 10.04.2023, ora 02:27), ***DigiSport 2* (de exemplu 10.04.2023, ora 23:00)**, *DigiSport 3* (de exemplu 10.04.2023, ora 22:21), (...).

#### **Descriere spot publicitar:**

Voce off: *Uneori, întâmplările neașteptate ne aduc împreună!*

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat care, ieșind dintr-un local, se ciocnește de un altul, vărsând din conținutul paharului pe care îl avea în mână. În partea din stânga a ecranului au apărut sigla JAMESON® IRISH WHISKEY și textul **UNEORI ÎNTÂMPLĂRILE NEAȘTEPTATE NE ADUC ÎMPREUNĂ**.

Cei doi bărbați își zâmbesc, după ce remarcă faptul că poartă același model de șosete. Apoi, cei doi sunt prezentați la bar (pe a cărui tejghea se afla o sticlă de JAMESON), ciocnind două pahare, din care au băut, ulterior. Prin lărgirea cadrului, în prim-plan apare un bărbat, care închină și rostește (arătând spre cei doi bărbați prezentați anterior):

Bărbat: *Jameson leagă prietenii!*

În partea din dreapta a ecranului a apărut textul *JAMESON® IRISH WHISKEY LEAGĂ PRIETENII*, iar, în partea de jos a ecranului, a fost afișată mențiunea *Consumă Jameson responsabil. consuma-responsabil.ro*”.

De asemenea, potrivit raportului de monitorizare, întocmit pentru ”FINLANDIA, IARNA - 15 SEC”:

Exemple de difuzare: **DigiSport 2 (de exemplu 16.04.2023, ora 23:44)**, *Antena 1* (de exemplu 12.04.2023, ora 23:47), *Digi 24* (de exemplu 13.04.2023, ora 23:27), *DigiSport 1* (de exemplu 13.04.2023, ora 22:26), (...)

#### **Descriere spot publicitar:**

Voce off: *Eu vin dintr-un altfel de loc. Acest loc. Eu sunt apa de izvor glacial și orzul auriu crescut aici. Eu sunt puritatea pe care o simți. Eu sunt Finlandia. Vodca pură născută în Finlanda.*

Textul transcris a fost cel subtitrat, pe ecran.

În cadrul spotului, au fost difuzate imagini în care apărea o sticlă de *FINLANDIA*, într-un decor hibernal, precum și cadre din natură.

La finalul spotului, pe fundalul unei imagini cu o sticlă de *Finlandia*, lângă un foc, au fost afișate următoarele texte:

- *I AM PURE VODKA MADE BY FINLAND* (în partea centrală a ecranului);
- *VODCA PURĂ NĂSCUTĂ ÎN FINLANDA* (în partea de jos a ecranului);
- avertizarea *Vă rugăm să consumați responsabil. și mențiunea FINLANDIA este marcă înregistrată. ©2022 Brown-Forman Finland. Toate drepturile sunt rezervate. Vă rugăm să nu distribuiți conținutul acestor materiale persoanelor sub 18 ani.*”

Totodată, potrivit raportului de monitorizare, întocmit pentru STALINSKAYA, SNOWMOBIL, GAMA, NR. 1, TEXT - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **10-16.04.2023**, posturile de televiziune *DigiSport 2, Antena 1, Antena 3 CNN, B1 TV, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 3, DigiSport 4, Kiss TV, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: **DigiSport 2 (de exemplu 16.04.2023, ora 23:47)**, *Antena 1* (de exemplu 11.04.2023, ora 23:53), *Antena 3 CNN* (de exemplu 10.04.2023, ora 23:51), *B1 TV* (de exemplu 10.04.2023, ora 23:43), *Digi 24* (de exemplu 10.04.2023, ora 22:57), (...)

#### **Descriere spot publicitar:**

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, care se deplasa, în viteză, pe un snowmobil, în timp ce mai multe persoane îi urmăreau prestația, pe un ecran de mari dimensiuni. La un moment dat, bărbatul s-a oprit, uitându-se la un lup. Persoanele din fața ecranului, după ce nu l-au mai văzut, l-au așteptat, iar, după înserare, au plecat în căutarea lui, cu torțe. Bărbatul a fost prezentat, în timp ce încerca să se familiarizeze cu lupul fioros. Ulterior, el a ajuns la celelalte persoane, pe snowmobil.

În prim-plan au fost prezentate trei sticle de *Stalinskaya*, plasate în gheață. Apoi, într-un pahar inscripționat cu aceeași marcă, a fost turnat un lichid incolor. Ulterior, bărbatul a ciocnit un pahar cu una dintre femeile care l-au așteptat. În apropierea oamenilor, lupul ședea, blând.

Voce off: *Stalinskaya - pentru cei puternici!*

La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- o imagine a trei sticle de *Stalinskaya*, în timp ce în plan secund apărea un lup șezând (în partea centrală a ecranului);
  - sigla *STALINSKAYA*, sloganul *PENTRU CEI PUTERNICI* și textul *VODKA NR. 1 ÎN ROMÂNIA\** (în partea din dreapta a ecranului);
  - mențiunile *\*Bazat pe datele raportate de NielsenIQ prin intermediul serviciului de Retail Audit pentru Vodka pentru perioada de 12 luni care se încheie la 30 Noiembrie 2022 pentru piața de retail din România. (Copyright © 2023, Compania NielsenIQ).*
- Pe toată durata spotului, în colțul din stânga-sus al ecranului a fost afișată sigla *STALINSKAYA*.

**Dintre grupajele de publicitate în care s-au regăsit difuzările exemplificate ale spoturilor descrise, în cazul postului de televiziune DIGI SPORT 2, acestea nu s-au încheiat cu avertismentul sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății.” (...)**

Astfel, în urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat dispozițiile art. 116 din Codul audiovizualului la difuzarea spoturilor pentru bauturile spirtoase „*JAMESON*” și „*FINLANDIA*” și „*STALINSKAYA*”.

Conform prevederii legale, orice calup publicitar în care se promovează băuturi spirtoase se va încheia cu avertismentul sonor și vizual: "Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății."

Având în vedere aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare ale sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică de intrare în legalitate.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### DECIZIE:

**Art. 1.** Radiodifuzorul S.C. RCS & RDS S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 246.10/28.04.2009 eliberată la 23.07.2018 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 1623.1-6/22.07.2014 eliberată la 23.07.2018) pentru postul de televiziune DIGI SPORT 2 se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 116 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu completările și modificările ulterioare (Codul audiovizualului) cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3.** Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul DIGI SPORT 2, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul DIGI SPORT 2, deoarece difuzarea unor spoturi publicitare în luna aprilie 2023 a fost făcută cu încălcarea dispozițiilor art. 116 din Codul audiovizualului.

Conform prevederii legale, orice calup publicitar în care se promovează băuturi spirtoase se va încheia cu avertismentul sonor și vizual: "Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății."

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic,  
reglementări și relații europene,  
Șef serviciu Ciobanu Dumitru