

Decizia nr. 454 din 25.07.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 iulie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 7748/15.06.2023 și 7975/23.06.2023, cu privire la difuzarea spotului pentru produsele "WET", pe posturile de televiziune, în perioada 12-25.06.2023, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate referitoare la această comunicare audiovizuală.

Potrivit raportului de monitorizare:

WET, CHILL, MANGO, GAMA - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **12-25.06.2023**, posturile de televiziune *Antena 1*, *Aleph News*, *Antena Stars*, *DigiSport 1*, *DigiSport 2*, *Kanal D*, *Kanal D2*, *Kiss TV*, *Pro Cinema*, *Pro TV*, *U TV*, *ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 12.06.2023, ora 13:36), *Aleph News* (de exemplu 12.06.2023, ora 14:18), *Antena Stars* (de exemplu 12.06.2023, ora 09:46), *DigiSport 1* (de exemplu 12.06.2023, ora 12:33), *DigiSport 2* (de exemplu 12.06.2023, ora 16:02), *Kanal D* (de exemplu 12.06.2023, ora 10:54), *Kanal D2* (de exemplu 12.06.2023, ora 13:26), *Kiss TV* (de exemplu 12.06.2023, ora 06:16), *Pro Cinema* (de exemplu 12.06.2023, ora 20:57), *Pro TV* (de exemplu 12.06.2023, ora 12:46), *U TV* (de exemplu 12.06.2023, ora 09:37), *ZU TV* (de exemplu 12.06.2023, ora 09:25).

Descriere spot publicitar:

La începutul textului, în partea din stânga a ecranului a apărut imaginea unei doze de *WET MANGO*, alături de textul *CE E AIA WET?* Apoi, au fost difuzate imagini de la o petrecere, unde diverși tineri răspundeau la întrebarea respectivă:

Tânăr 1 (aflat în fața unui laptop): *WET e un fel de alcool, pentru cui nu prea-i place alcoolul.*

Tânără (după ce a închis frigiderul): *Nu cred că maică-mea ar bea WET!*

Tânăr 2 (în timp ce era întins într-o cadă goală): *WET e un alcool lejer. Tiny bit aromat, e taste-ul ăla de dulce.*

Tânăr 3: *E chill!*

La finalul spotului, au fost prezentate, succesiv, doze de diverse sortimente de *WET*, alături de textul *WET → CHILL*.

Pe toată durata spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișat semnul **18+**, alături de simbolurile de interdicție de a conduce vehicule și de consum, pentru femeile gravide.

WET, CHILL, PEACH, GAMA - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **12-25.06.2023**, posturile de

televiziune *Antena 1, Aleph News, Antena Stars, DigiSport 1, DigiSport 2, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, Pro Cinema, Pro TV, U TV, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 12.06.2023, ora 14:42), *Aleph News* (de exemplu 12.06.2023, ora 12:53), *Antena Stars* (de exemplu 12.06.2023, ora 14:18), *DigiSport 1* (de exemplu 12.06.2023, ora 15:45), *DigiSport 2* (de exemplu 12.06.2023, ora 21:04), *Kanal D* (de exemplu 12.06.2023, ora 11:37), *Kanal D2* (de exemplu 12.06.2023, ora 14:26), *Kiss TV* (de exemplu 12.06.2023, ora 10:37), *Pro Cinema* (de exemplu 12.06.2023, ora 21:56), *Pro TV* (de exemplu 12.06.2023, ora 15:38), *U TV* (de exemplu 12.06.2023, ora 11:18), *ZU TV* (de exemplu 12.06.2023, ora 10:10).

Descriere spot publicitar:

La începutul textului, în partea din stânga a ecranului a apărut imaginea unei doze de *WET PEACH*, alături de textul *CE E AIA WET?* Apoi, au fost difuzate imagini de la o petrecere, unde diverși tineri răspundeau la întrebarea respectivă:

Tânăr (în timp ce ținea în mână un pahar, în care turna dintr-o doză de *WET*, în timp ce un altul îi lumina paharul cu telefonul mobil): *WET e hard seltzer, care deep down are același principiu ca spritu', da' cu totu' alt vibe!*

Tânără: *WET e un alcool lejer, cu hint de fructe!*

Tânără 2 (în timp ce purta un costum al cărui cap de gorilă era purtat de o altă persoană): *Ideea cu WET e că nu vrei să te faci maimuță, vrei să fii chill!*

La finalul spotului, au fost prezentate, succesiv, doze de diverse sortimente de *WET*, alături de textul *WET → CHILL*.

Pe toată durata spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișat semnul *18+*, alături de simbolurile de interdicție de a conduce vehicule și de consum, pentru femeile gravide.

WET, CHILL, MINTY LIME, EASY, GAMA - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **12-25.06.2023**, posturile de televiziune *Antena 1, Aleph News, Antena Stars, DigiSport 1, DigiSport 2, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, Pro Cinema, Pro TV, U TV, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 16.06.2023, ora 16:13), *Aleph News* (de exemplu 12.06.2023, ora 09:40), *Antena Stars* (de exemplu 16.06.2023, ora 09:41), *DigiSport 1* (de exemplu 16.06.2023, ora 16:58), *DigiSport 2* (de exemplu 17.06.2023, ora 01:18), *Kanal D* (de exemplu 18.06.2023, ora 21:20), *Kanal D2* (de exemplu 16.06.2023, ora 14:25), *Kiss TV* (de exemplu 16.06.2023, ora 09:52), *Pro Cinema* (de exemplu 16.06.2023, ora 10:06), *Pro TV* (de exemplu 16.06.2023, ora 15:52), *U TV* (de exemplu 16.06.2023, ora 11:15), *ZU TV* (de exemplu 16.06.2023, ora 08:32).

Descriere spot publicitar:

La începutul textului, în partea din stânga a ecranului a apărut imaginea unei doze de *WET MINTY LIME*, alături de textul *CE E AIA WET?* Apoi, au fost difuzate imagini de la o petrecere, unde diverși tineri răspundeau la întrebarea respectivă:

Tânără: *WET e un fel de verișor mai îndepărtat al ginului tonic!*

Tânăr: *WET e pentru cei care nu și-au găsit, încă, băutura. Nu-ți rupe capul, nu-i amar.*

Tânăr 2: *Scrie că e hard seltzer, da', sincer, nu e nimic hard. E easy, e chill.*

La finalul spotului, au fost prezentate, succesiv, doze de diverse sortimente de WET, alături de textul WET→CHILL.

Pe toată durata spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișat semnul 18+, alături de simbolurile de interdicție de a conduce vehicule și de consum, pentru femeile gravide.

WET, CHILL, MINTY LIME, ELECTROLITI, GAMA - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **12-25.06.2023**, posturile de televiziune *Antena 1, Aleph News, Antena Stars, DigiSport 1, DigiSport 2, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, Pro Cinema, Pro TV, U TV, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 16.06.2023, ora 13:34), *Aleph News* (de exemplu 12.06.2023, ora 10:47), *Antena Stars* (de exemplu 16.06.2023, ora 22:58), *DigiSport 1* (de exemplu 16.06.2023, ora 17:47), *DigiSport 2* (de exemplu 16.06.2023, ora 20:14), *Kanal D* (de exemplu 16.06.2023, ora 10:45), *Kanal D2* (de exemplu 16.06.2023, ora 13:26), *Kiss TV* (de exemplu 16.06.2023, ora 11:19), *Pro Cinema* (de exemplu 16.06.2023, ora 16:08), *Pro TV* (de exemplu 16.06.2023, ora 12:49), *U TV* (de exemplu 16.06.2023, ora 09:40), *ZU TV* (de exemplu 16.06.2023, ora 10:56).

Descriere spot publicitar:

La începutul textului, în partea din stânga a ecranului a apărut imaginea unei doze de WET MINTY LIME, alături de textul CE E AIA WET? Apoi, au fost difuzate imagini de la o petrecere, unde diverși tineri răspundeau la întrebarea respectivă:

Tânăr: *WET e când nu-ți place nici berea, nici tăria, da' vrei și tu să intri în atmosferă.*

Tânăr 2: *WET e tare, că, în același timp, te și hidratează. Pe bune, electroliti!*

Tânără: *WET e pentru cine vrea s-o ia așa, mai ușor, mai chill.*

La finalul spotului, au fost prezentate, succesiv, doze de diverse sortimente de WET, alături de textul WET→CHILL.

Pe toată durata spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișat semnul 18+, alături de simbolurile de interdicție de a conduce vehicule și de consum, pentru femeile gravide.

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spoturilor pentru produsele "WET", difuzate în variantele descrise mai sus, membrii Consiliului au constatat că acestea încalcă prevederile art. 29 alin. (5) și ale art. 32 lit. c) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora:

-art. 29 alin. (5) Comunicările comerciale audiovizuale pentru băuturi alcoolice nu pot încuraja consumul excesiv al băuturilor respective și nu pot viza în mod special minorii.

-art. 32 Publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții:

lit. c)) să nu sugereze că prin consumul de alcool se pot obține performanțe sociale sau sexuale.

Astfel, Consiliul a constatat că în cadrul spotului este promovat produsul WET, care este o băutură alcoolică (volum alcool 4,5%) de tip hard seltzer, comercializat în doze de diverse sortimente.

În esență, Consiliul a reținut că în cadrul variantelor acestui spot se fac afirmații care, fără tăgadă, constituie îndemnuri explicite la consumul excesiv al produsului promovat WET, cu adresabilitate persoanelor tinere, inclusiv adolescenților, produs prezentat ca fiind: „un alcool lejer” „pentru cei care încă nu și-au găsit băutura”, „un fel de alcool pentru cui nu-i place alcoolul”, „scrie că-i hard seltzer, dar sincer nu e nimic hard”, context în care grupul de tineri protagoniști din spot sunt prezentați într-un cadru relaxant, la petrecere. De asemenea, în cadrul spotului, afirmațiile tinerilor actori, ale căror înfățișări și comportament poate fi asociat cu ușurință cu cele specifice adolescenților, sugerează că volumul mic de alcool al produsului WET poate fi un atribut pozitiv și fără efecte asupra consumatorilor, în condițiile în care se susține că, dimpotrivă, produsul promovat: „e easy, e chill”, „nu-ți rupe capul, nu-i amar”, te ajută „să fii chill” și „în același timp te și hidratează”.

În concluzie, Consiliul a constatat că, prin natura afirmațiilor din spot, asociate cu imaginile în care sunt prezentați tineri, relaxați, la petrecere, această comunicare comercială induce un mesaj care contravine dispozițiilor legale invocate, sub aspectele că, pe de o parte, încurajează în mod direct, în general publicul tânăr, cu alte cuvinte, minorii, în speță, adolescenții, să consume produsul WET, care este o băutură alcoolică, iar prin conținutul scăzut de alcool nu ar avea repercusiuni asupra dezvoltării mentale și psihice a acestora, fiind chiar benefică, și că, pe de altă parte, consumarea acestei băuturi alcoolice nu dăunează ci creează o stare relaxantă, de prietenie, favorizând relațiile sociale, în grup, respectiv acceptarea și aprecierea societății.

Or, un asemenea mesaj conținut într-o comunicare audiovizuală promovează într-un mod excesiv un produs alcoolic, indiferent de concentrație, iar prin alăturarea imaginilor în care tinerii care îl consumă se află la petreceri, în relații de prietenie, respectiv de performanță socială, este de natură să contravină normelor legale anterior invocate, respectiv art. 29 alin. (5) și art. 32 lit. c) din Legea audiovizualului.

Totodată, sub aceleași aspecte, analizând această comunicare comercială audiovizuală, și RAC a constatat încălcarea prevederilor art. 27.2 lit. b), h), j), l) și art. 27.4 din Codul elaborat de RAC.

Față de toate aceste considerente, în calitate de garant al interesului public în domeniul audiovizualului, Consiliul consideră că principiile de protejare a tuturor categoriilor de telespectatori, îndeosebi a minorilor, categorie din care fac parte și adolescenții, trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsele “WET”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări și
relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu