

## Decizia nr. 456 din 25.07.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 iulie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 7977/23.06.2023 cu privire la spotul de publicitate „Provident” difuzat în perioada 19-25.06.2023 de posturile Acasă, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, B1 TV, Digi24, ETNO TV, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, National TV, Prima News, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, PRO TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1 și TVR 2.

Conform raportului de monitorizare, întocmit în baza datelor puse la dispoziție de **Kantar Media**, în perioada **19-25.06.2023** a fost identificat **un spot** publicitar pentru produsul **Provident**, cu denumirea PROVIDENT, AJUTOR, CHITARA, 3.07 - 25 SEC.

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **19-25.06.2023**, posturile de televiziune Acasă, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, B1 TV, Digi24, ETNO TV, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, National TV, Prima News, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, PRO TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1 și TVR 2 au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: Antena 1 (de exemplu 23.06.2023, ora 12:49), Acasă (de exemplu 20.06.2023, ora 19:43), Antena 3 (de exemplu 19.06.2023, ora 12:30), Antena Stars (de exemplu 19.06.2023, ora 18:34), B1 TV (de exemplu 21.06.2023, ora 09:40), Digi24 (de exemplu 21.06.2023, ora 07:34), ETNO TV (de exemplu 21.06.2023, ora 10:32), Favorit TV (de exemplu 22.06.2023, ora 08:45), Happy Channel (de exemplu 22.06.2023, ora 21:45), Kanal D (de exemplu 22.06.2023, ora 19:31), National TV (de exemplu 23.06.2023, ora 17:39), Prima News (de exemplu 23.06.2023, ora 11:42), Prima TV (de exemplu 23.06.2023, ora 15:09), Pro Arena (de exemplu 24.06.2023, ora 17:36), Pro Cinema (de exemplu 24.06.2023, ora 12:23), PRO TV (de exemplu 24.06.2023, ora 09:49), Realitatea Plus (de exemplu 25.06.2023, ora 19:45), România TV (de exemplu 25.06.2023, ora 18:25), TVR 1 (de exemplu 25.06.2023, ora 09:46), TVR 2 (de exemplu 25.06.2023, ora 14:34).

### **Descriere spot publicitar:**

În primul cadru al spotului a fost prezentat, în centrul ecranului, pe fundal alb, logoul companiei Provident.

Voce din off: Când cei dragi au nevoie de un mic ajutor, tu ai toată susținerea noastră să-l poți oferi.

Într-o încăpere, un adolescent privea către ecranul unui monitor pe care rulau imagini cu o persoană care cânta la o chitară electrică. În același timp, acesta asculta muzică la căști exprimând prin gesturi că ar cânta la chitară. La un moment dat, în încăpere au intrat părinții acestuia și i-au oferit o chitară electrică.

Voce din off: Acum la Provident ai rate fixe de la 21 de lei pe săptămână, dar și înțelegere și sfaturi să alegi ce e mai bine pentru tine. Pentru un împrumut sună la 021 275 75 75 sau aplică online.

În următoarele două cadre, pe ecran au fost afișate, succesiv, următoarele informații și imagini:

– RATE FIXE DE LA 21 LE PE SĂPTĂMÂNĂ / SUME ÎNTRE 1.000 ȘI 3.000 DE LEI (titrate cu majuscule în partea superioară a ecranului);

– 021 275 75 75 / [www.provident.ro](http://www.provident.ro) (în partea din dreapta) și o femeie care vorbea la telefon (în partea din stânga);

Simultan, în partea de jos a ecranului, pentru o durată de aproximativ **12 secunde**, au fost titrate următoarele informații:

Valoarea ratelor săptămânale este cuprinsă între 20,14 și 71,45 în funcție de suma împrumutată.

**Exemplu reprezentativ:** Pentru un împrumut de 2.000 de lei, pe 64 de săptămâni, cu rata dobânzii fixă de 25%/an, DAE este de 40,30% valoarea totală plătită de 2.452,27 lei (include împrumut, comisionul de analiză a dosarului de 125 lei și dobânda de 327,27 lei) și rata săptămânală de 38,32 lei, iar cu rata dobânzii fixă de 40%/an, DAE este de 62,11%, valoarea totală plătită de 2.663,48 lei (include împrumutul, comisionul de analiză a dosarului de 125 lei și dobânda de 538,48 lei) și rata săptămânală de 41,62 lei. Clientul poate beneficia, la cererea sa, de serviciul auxiliar și opțional de gestionare la domiciliu a creditului, comisionului aferent al acestui serviciu fiind în cadrul promoției de 10 lei / săptămână.

**Perioada promoției:** 6 iunie - 3 iulie 2023. Promoția este supusă unor condiții și termene. Regulamentul campaniei este disponibil pe [www.provident.ro/promotii-credite-online/promotie-de-vara](http://www.provident.ro/promotii-credite-online/promotie-de-vara).

La final, adolescentul se afla pe o scenă, în aer liber, în fața unui public cântând la chitara sa electrică alături de alți doi adolescenți care cântau la tobe, respectiv la orgă.

Ulterior, părinții băiatului au fost filmați, de aproape, în timp ce s-au privit zâmbind.

Voce din off: Provident, împreună rezolvăm mai ușor.

Ultimul cadru al spotului a conținut logoul și sloganul companiei „ÎMPREUNĂ REZOLVĂM MAI UȘOR” (în centrul ecranului) și textul „#ÎmprumuturiResponsabile” (în partea din centru-jos a ecranului).

Analizând conținutul spotului pentru produsul “Provident”, transmis în perioada 19-25.06.2023, membrii Consiliului au constatat că informațiilor afișate pe ecran referitor la exemplul reprezentativ, la finalul spotului publicitar, nu au fost prezentate pe o durată suficientă, durata de 12 secunde cât au fost afișate aceste informații fiind considerată insuficientă pentru ca publicul să poată lectura și înțelege textul complet și astfel să poată percepe informațiile prezentate, în vederea asigurării unei informări corectă a acestuia.

Consiliul a apreciat că multitudinea de informații redată pe ecran sub formă de videotext, precum, spre exemplu: *rata dobânzii fixă de 25%/an, DAE este de 40,30%, valoarea totală plătită ... (include împrumut, comisionul de analiză a dosarului de 125 lei și dobânda de 327,27 lei), rata săptămânală, rata dobânzii fixă de 40%/an, DAE este de 62,11%, valoarea totală plătită ... (include împrumutul, comisionul de analiză a dosarului de 125 lei și dobânda de 538,48 lei) și rata săptămânală; clientul poate beneficia, la cererea sa, de serviciul auxiliar și opțional de gestionare la domiciliu a creditului, comisionului aferent al acestui serviciu fiind în cadrul promoției*

de 10 lei / săptămână, nu puteau fi lecturate în cele 12 secunde cât a durat afișarea informațiilor și nu puteau fi percepute clar de către telespectatori, această durată fiind insuficientă pentru a asigura corecta informare a publicului.

În aceste condiții, membrii Consiliului au apreciat că spotul a fost difuzat cu nerespectarea prevederilor art. 94 lit. a) din Codul audiovizualului, conform cărora, în scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri:

a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție.

**Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului “Provident”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,  
MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu Ciobanu Dumitru