

Decizia nr. 457 din 25.07.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 iulie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 7998/26.06.2023 cu privire la spotul pentru produsul „Venostim”, difuzat în perioada 19-25.06.2023, de posturile de televiziune, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) sub nr. 337/25.07.2023, la solicitarea CNA.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 19-25.06.2023, a fost difuzat în perioada **19-25.06.2023** doar de postul de televiziune **România TV**.

VENOSTIM, PICIOARE, FARMACCLASS - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **19-25.06.2023**, postul de televiziune *România TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *România TV* (de exemplu 23.06.2023, ora 09:49).

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Venostim este aliatul împotriva senzației de picioare grele, obosite și umflate.*

La începutul spotului publicitar au fost prezentate imagini, cu transparență ridicată, în care mai multe persoane, filmate de la genunchi în jos, mergeau pe stradă. Peste aceste imagini au fost suprapuse alte imagini în care se vedeau membrele inferioare ale unei femei, filmate de la coapsă până sub genunchi. De asemenea, în cadru s-au văzut și mâinile femeii în timp ce aceasta își masa ușor zona genunchilor.

Apoi, a fost prezentată o femeie, stând în șezut, pe canapea care își făcea masaj în zona genunchiului stâng.

Voce din off: *Cu o combinație unică de extracte din plante și vitamina C, Venostim ajută la tonifierea vaselor de sânge și are efect antioxidant.*

În continuare, au fost prezentate membrele inferioare ale unei femei, filmate de la coapse în jos, în timp ce aceasta mergea desculță pe iarbă. Simultan, în partea centrală a ecranului a fost prezentată o cutie a produsului *Venostim*.

Ulterior, s-au văzut membrele inferioare ale unei femei, de la genunchi în jos, în timp ce erau într-un recipient cu apă în care pluteau mai multe felii de citrice și câteva crenguțe.

Voce din off: *Venostim restabilește elasticitatea vasculară și acționează asupra inflamației care poate să apară în pereții vaselor de sânge. Venostim combate apariția varicelor și diminuează complicațiile cauzate de acestea sau de hemoroizi.*

Simultan, au fost prezentate, succesiv, următoarele imagini:

- O reprezentare grafică a organismului uman (în partea din stânga ecranului) și o reprezentare grafică a unei inimi (în partea din dreapta ecranului);
- O cutie a produsului *Venostim* (în partea din stânga ecranului) și reprezentarea grafică a unor vase sangvine peste care s-a suprapus un membru inferior afectat de varice (în partea centrală a ecranului);
- Membrele inferioare ale unei persoane, filmate de la genunchi în jos, care erau afectate de varice (în centrul ecranului) și o cutie a produsului *Venostim* (în partea din stânga ecranului, fiind suprapusă parțial peste unul din membrele inferioare prezentate). De asemenea, în cadru s-a văzut și mâna persoanei care indica zona cu o afecțiune a venelor accentuată.
- Un bărbat și o femeie de vârstă a treia care dansau.

Voce din off: *Acesta este un supliment alimentar marca FarmaClass. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

La final, pe fundal s-a văzut o balerină care traversa strada executând un salt larg.

Simultan, în centrul ecranului a fost afișată o cutie a produsului *Venostim*, iar în partea de jos a ecranului a fost titrat următorul text: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Pe toată durata difuzării spotului, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișată permanent denumirea produsului *Venostim*, iar în colțul din dreapta-jos al ecranului fost afișat logoul companiei *FarmaClass*.

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul „Venostim”, membrii Consiliului au constatat că acesta nu respectă principiul informării corecte a publicului prevăzut la art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, Consiliul a constatat că informațiile, afirmațiile și imaginile cuprinse în spotul analizat, în care suplimentului alimentar cu denumirea „Venostim” i-a fost atribuite calități, efecte de vindecare și prevenție a unor afecțiuni, spre exemplu: „Venostim este aliatul împotriva senzației de picioare grele, obosite și umflate”; „Venostim ajută la tonifierea vaselor de sânge și are efect antioxidant”; „Venostim restabilește elasticitatea vasculară și acționează asupra inflamației care poate să apară în pereții vaselor de sânge. Venostim combate apariția varicelor și diminuează complicațiile cauzate de acestea sau de hemoroizi”- nu au asigurat corecta informare a publicului, în condițiile în care a fost omisă de la prezentare menționarea ingredientelor conținute de produs cărora le aparțin aceste proprietăți, informarea fiind una incompletă, de natură să încalce prevederile art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul

Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul „Venostim”, în sensul că difuzarea acestuia să se facă doar cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,
MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru