

Decizia nr. 51/23.01.2024
privind sancționarea cu amendă de 200.000 lei a
S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.
cu sediul în BUCUREȘTI, B-dul Mărăști nr. 65-67, Pavilion T, sector 1
C.U.I. 18684823; Fax: 031/80.55.941

- pentru postul de televiziune KANAL D

Întrunit în ședința publică din 23 ianuarie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare, cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada 01-30.11.2023, în intervalul orar 18.00-24.00, de postul de televiziune KANAL D.

Postul de televiziune KANAL D aparține radiodifuzorului S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.9/30.05.2006 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.110/18.08.2009).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1), ultima teză, din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 6.00 - 18.00 nu poate depăși 20% din intervalul respectiv. Proporția de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 18.00 - 24.00 nu poate depăși 20% din intervalul respectiv.

Astfel cum rezultă din conținutul rapoartelor de monitorizare, pentru calculul acestor durate, s-au efectuat măsurători/s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de Kantar Media și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele publicității televizate prezentate nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

Conform rapoartelor de monitorizare, duratele grupajelor de publicitate televizată¹, realizate de postul de televiziune KANAL D, pentru perioada **01-30.11.2023**, în intervalul orar 18.00-24.00, au fost prezentate astfel:

¹ Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de Kantar Media și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002. Duratele publicității televizate prezentate nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

Kanal D								
Nr. depășiri: 29	Depășirea cea mai mare: 847 s (14.11.2023)						Durată totală depășiri: 22998 s	
Data	INTERVAL ORAR 18-24							
	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	Durata publicității (s)	Depășire (s)
02.11.2023	717	865	865	865	866	863	5041	721
03.11.2023	722	863	865	868	865	860	5043	723
04.11.2023	863	717	867	860	860	863	5030	710
05.11.2023	865	717	868	865	860	863	5038	718
06.11.2023	717	865	865	865	865	864	5041	721
07.11.2023	719	865	867	865	864	865	5045	725
08.11.2023	721	865	865	865	865	865	5046	726
09.11.2023	716	865	865	865	865	868	5044	724
10.11.2023	840	860	864	863	865	864	5156	836
11.11.2023	863	840	866	865	864	863	5161	841
12.11.2023	865	840	863	863	865	866	5162	842
13.11.2023	840	865	831	835	840	860	5071	751
14.11.2023	842	865	865	865	865	865	5167	847
15.11.2023	840	865	865	866	865	865	5166	846
16.11.2023	839	859	862	869	864	865	5158	838
17.11.2023	841	865	864	865	863	865	5163	843
18.11.2023	865	840	865	864	865	865	5164	844
19.11.2023	865	840	865	865	865	865	5165	845
20.11.2023	840	866	865	865	865	865	5166	846
21.11.2023	840	865	865	865	865	865	5165	845
22.11.2023	841	865	865	863	865	865	5164	844
23.11.2023	840	865	865	864	864	865	5163	843
24.11.2023	840	865	864	865	862	865	5161	841
25.11.2023	865	840	865	865	865	855	5155	835
26.11.2023	865	830	866	865	865	855	5146	826
27.11.2023	840	865	865	865	865	865	5165	845
28.11.2023	810	837	841	840	840	820	4988	668
29.11.2023	840	850	856	855	855	840	5096	776
30.11.2023	765	868	875	875	875	790	5048	728

În raport de situația prezentată în tabelul de mai sus, rezultă că în luna noiembrie 2023, din perioada monitorizată în intervalul orar 18:00-24.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, potrivit dispozițiilor art. 35 alin. (1), ultima teză, din Legea audiovizualului, radiodifuzorul a depășit durata legală a publicității în cele trei luni monitorizate.

Astfel, în luna noiembrie 2023, radiodifuzorul a depășit durata publicității de 29 de ori, totalizând 6 ore, 23 de minute și 3 de secunde, depășirea cea mai mare realizată în data de 14 noiembrie 2023, fiind de 14 minute și 11 de secunde.

Așadar, față de aspectele prezentate, în luna monitorizată, a rezultat o depășire a duratei publicității de peste 6 ore.

Având în vedere situația prezentată în conținutul rapoartelor de monitorizare, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 200.000 de lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1), ultima teză, din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din aceeași lege.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. având licența audiovizuală nr. S-TV 150.9/30.05.2006 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.110/18.08.2009, pentru postul KANAL D **se sancționează cu amendă în cuantum de 200.000 de lei** pentru încălcarea art. 35 alin. (1), ultima teză, din Legea nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune KANAL D cu amendă de 200.000 de lei, întrucât, publicitatea difuzată în luna noiembrie 2023, în intervalul orar 18.00-24.00, a avut o durată mai mare decât cea legală, constatându-se că depășirile duratei publicității însumate pentru perioada menționată au fost de peste 6 ore.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru