

Decizia nr. 527 din 03.06.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 3 iunie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 2904/18.02.2025, cu privire la spotul publicitar „**Doppel herz Omega 3 / Doppelherz Omega-3 1000 mg - pentru sănătatea inimii tale!**”, difuzat de posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, Cinemaron, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV / YouTube* în perioada monitorizată, respectiv **17.02-23.02.2025**.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 17.02-23.02.2025 posturile de televiziune au difuzat spotul publicitar astfel:

Redăm din raportul de monitorizare:

„DOPPEL HERZ AKTIV, OMEGA 3 EXTRA 1000, BOWLING - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **17-23.02.2025**, posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, Cinemaron, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 17.02.2025, ora 09:27), *Acasă* (de exemplu 17.02.2025, ora 09:49), *Antena 3 CNN* (de exemplu 17.02.2025, ora 09:51), *Antena Stars* (de exemplu 17.02.2025, ora 19:48), *Cinemaron* (de exemplu 17.02.2025, ora 09:10), *Digi 24* (de exemplu 17.02.2025, ora 10:54), *Happy Channel* (de exemplu 18.02.2025, ora 11:14), *Kanal D* (de exemplu 17.02.2025, ora 21:39), *Național TV* (de exemplu 17.02.2025, ora 08:50), *Prima TV* (de exemplu 17.02.2025, ora 16:49), *Pro TV* (de exemplu 17.02.2025, ora 20:12), *Realitatea Plus* (de exemplu 19.02.2025, ora 20:42), *România TV* (de exemplu 17.02.2025, ora 20:48).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Poți să lovești colesterolul, când faci ce-ți spune inima!*

Bărbat: *Normal că pot!*

Voce off: ***Doppel herz Omega 3 Extra susține funcția normală a inimii. Artere curate – inimă sănătoasă!***

Voce off 2 (cântând): *Pentru sănătatea ta, ascultă-ți inima!*

Voce off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, care a lansat o bilă de bowling, pe o pistă specială. Bila a doborât 10 popice, pe care erau scrise literele care alcătuiau textul **COLESTEROL**. Apoi, bărbatul a arătat o capsulă.

Prin intermediul unei animații, capsula respectivă a fost arătată într-un lumen, unde s-a transformat într-un banc de peștișori, care au eliminat depozite ce îngustau lumenul, într-o anumită porțiune. În partea din stânga a ecranului, au fost afișate textele ***funcția normală a inimii; artere curate; nivel optim de colesterol și trigliceride.***

Pe durata difuzării imaginilor descrise, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișată sigla *Doppel herz*®.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- imaginea unei cutii a produsului promovat (în partea din stânga a ecranului);
- sigla *Doppel herz*® (în partea din dreapta a ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului).

Notă: S1 – **Un spot similar**, tot cu durata de 20 de secunde, a fost regăsit pe platforma de partajare a materialelor video YouTube, la adresa web indicată de petent, <https://www.youtube.com/watch?v=DLIzaLE-VO4>:

Canal: *Sanience Oficial* (1.01K subscribers);

Titlu: *Doppelherz Omega-3 1000 mg - pentru sănătatea inimii tale!*

Număr de vizualizări: 81,543;

Data publicării: 12 nov 2024;

Recenzii: 282 de reacții pozitive și 0 comentarii.

Diferența dintre cele două spoturi este aceea că varianta identificată pe YouTube, spre deosebire de cea difuzată de posturile de televiziune, nu a conținut avertizarea verbală referitoare la suplimente."

Astfel, după analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus, în urma audierii și a vizionării înregistrărilor cu privire la spotul publicitar „Doppel herz Omega 3 / Doppelherz Omega-3 1000 mg - pentru sănătatea inimii tale!” pentru produsul care reprezintă un supliment alimentar, difuzat de posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, Cinemaron, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV / YouTube* în perioada monitorizată, respectiv **17.02-23.02.2025**, membrii Consiliului au constatat că ***acesta încalcă dispozițiile art. 120 alin. (1) și (3) din Decizia nr. 220/2011*** privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul Audiovizualului), cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora: *”Art. 120 - (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți. (...) (3) Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.”*

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că ***suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate.*** Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise. Coroborând aceste

dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) nr. 81/20.02.2025, înregistrat la CNA cu nr. 2904 PDVP/31.03.2025 și din mențiunile cuprinse în raportul de monitorizare, privind descrierea spotului publicitar, reiese că produsul promovat face parte din categoria suplimentelor alimentare, *(Voce off și titrare în partea de jos a ecranului, a avertizării: **Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.**)*

Ținând seama de definiția dată suplimentelor alimentare, potrivit prevederilor normative invocate și prin raportare la conținutul spotului publicitar prin care este promovat produsul „*Doppel herz Omega 3 / Doppelherz Omega-3 1000 mg*”, potrivit raportului de monitorizare și punctului de vedere al RAC, membrii Consiliului au constatat că mențiunile de sănătate cuprinse în spotul publicitar analizat sunt de natură să **atribuie produsului, nu ingredientelor acestuia**, proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli (*Doppel herz Omega 3 Extra susține funcția normală a inimii. Artere curate – inimă sănătoasă!*)

De asemenea, s-a reținut că, potrivit prospectului, produsul nu conține un nivel al ingredientului activ care să justifice folosirea mențiunii „*nivel optim de colesterol și trigliceride*”, folosirea expresiei constituind o informare incorectă a consumatorilor.

Așadar, raportul de monitorizare menționat a fost analizat în ședința publică a Consiliului din data de 3 iunie 2025, constatându-se că spotul publicitar „Doppel herz Omega 3 / Doppelherz Omega-3 1000 mg - pentru sănătatea inimii tale!” pentru suplimentul alimentar „Doppel herz Omega 3 / Doppelherz Omega-3 1000 mg”, difuzat de posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, Cinemaron, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV / YouTube* în perioada monitorizată, respectiv 17.02-23.02.2025, nu respectă prevederile art. 120 alin. (1) și (3) din Codul audiovizualului și, prin urmare, s-a decis intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat acest produs.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar „Doppel herz Omega 3 / Doppelherz Omega-3 1000 mg - pentru sănătatea inimii tale!”, prin care este promovat produsul Doppel herz Omega 3 / Doppelherz Omega-3 1000 mg, care este un supliment alimentar, în sensul ca difuzarea acestuia să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale pentru suplimentele alimentare.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru