

Decizia nr. 527 din 13.09.2023
privind somarea S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L.
București, Calea Floreasca nr. 169, demisol, sector 1
Fax: 0212555367; e-mail: office@etno.ro;
CUI: 14665390

- pentru postul de televiziune ETNO TV

Întrunit în ședința publică din 13 septembrie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 8314/03.07.2023 cu privire la emisiunea "Sănătate înainte de toate" difuzată în data de 29.06.2023 de postul ETNO TV.

Postul de televiziune ETNO TV aparține radiodifuzorului S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 943/21.06.2022 eliberată la 08.08.2023 și decizia de autorizare nr. 2313.1-1/17.01.2023 eliberată la 08.08.2023).

În urma analizării raportului de monitorizare și a viziunii de înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L. a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

În fapt, în data de 29.06.2023, în intervalul orar 16:00 – 16:56, postul de televiziune ETNO TV a difuzat emisiunea "Sănătate înainte de toate", prezentată de Lăcrămioara Pralea. La această ediție, în intervalul 16:28 – 16:56, a participat Oana Nemeș, doctor, iar discuțiile au fost despre boala varicoasă, context în care au fost făcute multiple referiri la un produs, sub formă de capsule și gel, pentru tratarea varicelor.

Redăm sinteza constatărilor din raportul de monitorizare:

Emisiunea a fost moderată de Lăcrămioara Pralea și difuzată fără restricții sau semne de avertizare, **neînsoțită de mențiunea direct, deși moderatorul a precizat că se află în direct, iar în emisiune au intervenit telespectatori.** Plasarea de produse a fost indicată la începutul și sfârșitul emisiunii, precum și la reluarea după fiecare pauză publicitară, dar și atunci când a fost **afișată imaginea unui supliment alimentar despre care moderatorul și invitatul discutau în acel moment.**

În intervalul 16:28 – 16:56 (cu pauză de publicitate), moderatorul, invitata (**doctor Oana Nemeș**) și telespectatorii au vorbit despre **simptomele bolii varicoase, context în care au făcut multiple referiri la un produs (sub formă de capsule și gel), fără a i se preciza denumirea, însă produsul a putut fi identificat, prin afișarea imaginii acestuia în cadrul emisiunii, timp de 5 secunde, marcat PP – plasare de produse.**

Titlurile care au rulat pe ecran: **PRODUSE PREMIUM PENTRU TRATAREA**

VARICELOR; TEL. EMISIUNII: 0736.502.479 (NR. CU TARIF NORMAL); AI VARICE? ACESTE PRODUSE TE AJUTĂ; ACȚIONEAZĂ ACUM ASUPRA VARICELOR; COMPLEX REVOLUȚIONAR PENTRU TRATAREA VARICELOR; PRODUSE CU ACȚIUNE DIRECTĂ ASUPRA VARICELOR.

S1 - Încă de la începutul discuției dintre moderator și medicul invitat, moderatorul a precizat faptul că invitata va veni cu **o soluție premium care constă în administrarea a două produse naturale** pentru boala varicoasă, context în care a fost precizat și numărul de telefon disponibil telespectatorilor.

Rep. 04.16 din S1 - În cadrul emisiunii a intervenit telefonic un telespectator care a susținut că folosește și recomandă produsele menționate de către moderator la începutul discuției, fără a preciza denumirea acestora.

Rep. 08.35 din S1 - În timp ce medicul invitat expunea caracteristicile a două produse destinate bolii varicoase (mod de prezentare produs, compoziție, acțiune), timp de cinci secunde, pe ecran au fost afișate cutii cu produse **VENACTIV**, alături de mențiunea PP. Medicul a susținut că produsele sunt naturale, astfel:

Rep. 08.10 din S1 - Lăcrămioara Pralea: **Care este compoziția acestor două produse naturale pe care le prezentăm în emisiune?**

Oana Nemeș: **Sigur că da, am venit astăzi la dumneavoastră cu două produse naturale care, din punctul meu de vedere, reprezintă cea mai bună soluție naturală pentru a lupta cu boala varicoasă, atât în ceea ce privește prevenția bolii varicoase, cât și ținerea sub control atât a simptomelor despre care am povestit, cât și a evoluției afecțiunii.**

Lăcrămioara Pralea: **Care este compoziția acestor două produse naturale pe care le prezentăm în emisiune?**

Oana Nemeș: **Avem, în primul rând, un produs sub formă de capsule și un produs sub formă de gel. Prin această combinație de elemente naturale reușim să acționăm acolo la nivelul vaselor de sânge, la nivelul varicelor, atât din interior, să reparăm, să acționăm asupra pereților vaselor de sânge și a valvelor care sunt afectate, cât și din exterior asupra simptomelor, cu ajutorul produsului sub formă de gel. Produsul sub formă de capsule... acesta are în compoziție extract de castan sălbatic, extract de centella asiatica sau gotu kola, extract de ghimpe pădureț, viță de vie roșie și 100% din doza zilnică de vitamina C. Toată această compoziție acționează profund la nivelul vaselor de sânge și ajută la întărirea pereților vaselor de sânge. Ajută ca valvele din interiorul vaselor de sânge să funcționeze corespunzător, astfel încât să scădem presiunea de acolo de la nivelul venelor și să ajutăm să menținem boala varicoasă pe loc, să reducem dimensiunile varicelor și să acționăm direct și asupra simptomelor extrem de deranjante.**

Lăcrămioara Pralea: **Da o mulțime de plante vindecătoare, doamna doctor...**

Rep. 11.13 din S1 - A intervenit o telespectatoare care a sugerat faptul că datorită remedii recomandate de medicul prezent în emisiune, aceasta a evitat operarea varicelor pentru care primise indicație de la un alt medic.

Rep. 03.07 din S2 - În continuare, medicul invitat în emisiune a oferit indicații terapeutice unui telespectator în legătură cu o complicație a **diabetului, neuropatia diabetică.**

Barbu Gheorghe: **Eu am și diabet și aș vrea să o întreb pe doamna doctor dacă mă ajută și pe mine aceste produse și cum le pot cumpăra?**

Oana Nemeș: **Din ce spuneți dumneavoastră, pare a fi vorba despre simptome specifice neuropatiei diabetice. Sigur că da. Puteți utiliza cu încredere atât produsul sub formă de capsule, cât și produsul sub formă de gel. Aș recomanda o utilizare a produsului sub formă de gel deoarece reușim să acționăm acolo local, direct asupra tuturor acestor simptome. Aplicați dumneavoastră dimineața și seara o cantitate mică, de jos în sus și o să vedeți că vă ajută foarte bine în a ține sub control aceste simptome, iar ca și achiziție să știți că îl puteți achiziționa și direct din cadrul companiei noastre cât și de la farmaciile sau magazinele naturiste și să fiți atent să primiți produs original.**

Rep. 06.21 din S2 - Lăcrămioara Pralea: **Doamna doctor, dacă folosim aceste produse minim trei luni, avem toate șansele să ne rezolvăm problema de sănătate?**

Oana Nemeș: **Sigur că da, este recomandat să utilizăm o cură de minim trei luni, tocmai pentru că sunt produse naturale și trebuie să dăm timp organismului să absoarbă toate aceste ingrediente și să repare acolo în interior, astfel încât să putem vedea cele**

mai bune rezultate.

Rep. 06.55 din S2 - La finalul discuțiilor, au fost făcute precizări și despre modalitățile de comercializare pentru aceste produse:

Lăcrămioara Pralea: ***Unde pot găsi cei de acasă aceste produse extraordinare? Și, bineînțeles, astăzi ce ofertă aveți pentru telespectatorii noștri?***

Oana Nemeș: ***Sigur că da, așa cum v-am obișnuit, în permanență avem, prin comandă directă pentru telespectatorii care ne sună sau dau comenzi pe site-urile noastre, avem reduceri considerabile atât la pachetele pentru produsele sub formă de capsule, cât și pentru produsul sub formă de gel, iar ca și disponibilitate poate fi achiziționat direct din cadrul companiei noastre sau poate fi achiziționat online din site-urile noastre sau de la partenerii noștri, magazine și farmacii sau magazine naturiste, lanțuri de farmacii. Iarăși, în cazul pacienților din București, la un lanț de farmacii cu prețuri foarte reduse se găsesc în permanență.***

Lăcrămioara Pralea: ***Da, doamna doctor, cu siguranță i-ați convins pe cei de acasă să cumpere aceste produse. Vorbim de produse premium, produse testate clinic, produse care nu au contraindicații.***

Analizând raportul de monitorizare și vizionând imagini, membrii Consiliului au constatat că, în cadrul emisiunii "Sănătate înainte de toate" difuzată în 29 iunie 2023, a fost făcută publicitate mascată unui produs, descris ca fiind premium, pentru tratarea varicelor, faptă ce contravine art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului, potrivit căreia comunicările comerciale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, iar cele cu conținut comercial mascat fiind interzise.

În concret, în cadrul acestei emisiuni, sub titlurile: PRODUSE PREMIUM PENTRU TRATAREA VARICELOR; TEL. EMISIUNII: 0736.502.479 (NR. CU TARIF NORMAL); AI VARICE? ACESTE PRODUSE TE AJUTĂ; ACȚIONEAZĂ ACUM ASUPRA VARICELOR; COMPLEX REVOLUȚIONAR PENTRU TRATAREA VARICELOR; PRODUSE CU ACȚIUNE DIRECTĂ ASUPRA VARICELOR, discuțiile dintre moderatoare și invitatata sa, o doamnă doctor, au fost despre boala varicoasă. În acest context, în timpul emisiunii, moderatoarea și invitata au fost făcute multiple referiri la un produs premium, comercializat sub formă de capsule și gel, pentru tratarea varicelor, fiind evidențiate caracteristicile și beneficiile folosirii acestuia, oferindu-se informații referitoare la modul de achiziționare a produsului în cauză.

Potrivit art. 1 pct. 16 din Legea audiovizualului, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

Față de acestea, Consiliul a conchis că modalitatea în care s-a desfășurat emisiunea analizată a depășit cadrul unei informări generale a publicului, astfel încât aceasta a dobândit un caracter publicitar, publicitate care nu a fost încadrată ca atare, așa cum prevăd reglementările din domeniul audiovizualului. Or, una dintre condițiile pe care furnizorul de servicii media trebuie să o respecte constă în obligația ca orice comunicare audiovizuală să poată fi ușor de identificat ca atare, legiuitorul interzicând difuzarea celor cu conținut comercial mascat.

În calitate de garant al interesului public, Consiliul consideră că difuzarea oricărei informații către public trebuie să se facă în mod obiectiv, cu respectarea principiilor ce trebuie să guverneze o comunicare comercială audiovizuală, fără transformarea acesteia într-una cu conținut comercial mascat pentru o marcă, firmă, prestator de servicii sau pentru un produs.

Având în vedere aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 943/21.06.2022 eliberată la 08.08.2023 și decizia de autorizare nr. 2313.1-1/17.01.2023 eliberată la 08.08.2023 pentru postul ETNO TV) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. ETNO FOLCLOR MEDIA S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, următorul text:

”Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul ETNO TV, deoarece, în cadrul emisiunii ‘Sănătate înainte de toate’, din 29 iunie 2023, a fost făcută publicitate mascată unui produs, descris ca fiind premium, pentru tratarea varicelor, faptă ce contravine art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului, potrivit căreia comunicările comerciale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, iar cele cu conținut comercial mascat fiind interzise.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu