

Decizia nr. 530 din 04.06.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 3 iunie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 1996/31.01.2025, cu privire la spotul publicitar pentru produsul „Caprin”, difuzat de posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, ETNO, Happy Channel, Kanal D, N24 PLUS, Național TV, Prima Sport 2, Prima TV, Realitatea Plus, România TV* în perioada monitorizată, respectiv 27.01-02.02.2025.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 27.01-02.02.2025 posturile de televiziune au difuzat spoturile publicitare astfel:

Redăm din raportul de monitorizare:

„CAPRIN, NATURA, SITE - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **27.01-02.02.2025**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, ETNO, Happy Channel, Kanal D, N24 PLUS, Național TV, Prima Sport 2, Prima TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 27.01.2025, ora 12:43), *Antena 3 CNN* (de exemplu 27.01.2025, ora 16:57), *Antena Stars* (de exemplu 27.01.2025, ora 13:16), *B1 TV* (de exemplu 27.01.2025, ora 07:30), *Digi 24* (de exemplu 27.01.2025, ora 08:53), *ETNO* (de exemplu 27.01.2025, ora 07:34), *Happy Channel* (de exemplu 27.01.2025, ora 12:22), *Kanal D* (de exemplu 27.01.2025, ora 09:53), *N24 PLUS* (de exemplu 27.01.2025, ora 09:16), *Național TV* (de exemplu 27.01.2025, ora 08:03), *Prima Sport 2* (de exemplu 27.01.2025, ora 06:53), *Prima TV* (de exemplu 27.01.2025, ora 08:43), *Realitatea Plus* (de exemplu 27.01.2025, ora 11:43), *România TV* (de exemplu 28.01.2025, ora 21:48).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, care lua o pastilă, dintr-un blister. Pe masa din fața lui se afla o cutie a produsului promovat. În spatele bărbatului a apărut o femeie.

Femeie: *Mai avem Caprin?*

Bărbatul a părăsit locuința și a început să alerge, coborând o pantă.

Voce off: *Caprin pentru articulații, cartilaje și oase.*

În concordanță cu vocea din off, în partea din dreapta a ecranului au fost afișate textele **ARTICULAȚII; CARTILAJE; OASE.**

Bărbatul a alergat până la o altă casă, unde l-a întâmpinat un altul, care purta un halat alb și avea în mână o cutie de **CAPRIN.**

Bărbat 2: *Andrei...*

Bărbat 1: *Bogdan!*

Bărbatul a părut a căuta ceva, apoi, în încăperea a apărut și femeia prezentată inițial, cu un portofel în mână.

Pe durata difuzării imaginilor descrise, în partea de jos a ecranului au fost afișate numărul de telefon **373 811 818** (în stânga) și adresa site-ului **www.caprin.ro** (în dreapta).

Voce off: Nu unul, ci două tipuri de collagen. Nu obișnuite, ci native. Caprin, de origine elvețiană, pentru articulații în mișcare. **Încercați gratuit, pentru 30 de zile! Comandați la 373 811 818 sau pe caprin.ro!** Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.

În partea din stânga a ecranului, a apărut reprezentarea articulației genunchiului. În partea din dreapta a ecranului, au fost afișate următoarele texte:

- collagen natural NCI® și NCII®;
- tehnologie NATIV.COL™;
- Fabricat în Elveția.

În partea de jos a ecranului, cu litere de dimensiuni mici, au fost afișate textul *Vitamina C este importantă pentru formarea corectă a collagenului în organism și pentru menținerea în bună stare a cartilajului articular.* și avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Pe durata spotului, în colțul din stânga-sus al ecranului a fost prezentă sigla *Caprin*.

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele:

- textul **30 de zile gratuit!** (în partea din stânga-sus a ecranului);
- textul **COMANDAȚI PE**, numărul de telefon **373 811 818** și adresa site-ului **www.caprin.ro** (în partea din stânga a ecranului);
- imaginea unei cutii a produsului promovat (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *Vitamina C este importantă pentru formarea corectă a collagenului în organism și pentru menținerea în bună stare a cartilajului articular.*; avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.* și mențiunea **La prima comandă pe website-ul www.caprin.ro primiți gratuit o mostră pentru 30 de zile. Campanie supusă unor termene și condiții.** (în partea de jos a ecranului, cu litere de dimensiuni mici)."

Astfel, după analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus, în urma audierii și a vizionării înregistrărilor cu privire la spotul publicitar pentru produsul care reprezintă un supliment alimentar cu denumirea „Caprin”, difuzat de posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, ETNO, Happy Channel, Kanal D, N24 PLUS, Național TV, Prima Sport 2, Prima TV, Realitatea Plus, România TV* în perioada monitorizată, respectiv 27.01-02.02.2025, membrii Consiliului au constatat că *acesta încalcă dispozițiile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul Audiovizualului), cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora: ”Art. 93 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.”*

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că *suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate.* Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor

alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise. Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) nr. 09/11.03.2025, înregistrat la CNA cu nr. 1996 PDVP/11.03.2025 și din mențiunile cuprinse în raportul de monitorizare, privind descrierea spotului publicitar, reiese că produsul „Caprin” face parte din categoria suplimentelor alimentare. *(Voce din off: Nu unul, ci două tipuri de collagen. Nu obișnuite, ci native. Caprin, de origine elvețiană, pentru articulații în mișcare. Încercați gratuit, pentru 30 de zile! Comandați la 373 811 818 sau pe caprin.ro! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.)*

Ținând seama de definiția dată suplimentelor alimentare, potrivit prevederilor normative invocate și, prin raportare la conținutul spotului publicitar prin care este promovat produsul „Caprin”, potrivit raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că informațiile, afirmațiile și imaginile cuprinse în spotul publicitar analizat sunt de natură să sugereze publicului informații incorecte referitoare la acesta.

Spotul publicitar nu face referire la mecanismul de obținere gratuită a produsului, respectiv acela că consumatorii trebuie să opteze pentru un abonament de 2 sau 6 luni pentru a obține gratuit produsul pentru o perioadă de 30 de zile, în urma unei comenzi a produsului efectuată telefonic sau pe website, astfel că se induce impresia că produsul poate fi obținut gratuit pentru 30 de zile, fără a fi prezentată condiția de achiziționare a unui abonament, ceea ce constituie o informare incorectă a consumatorilor.

Așadar, raportul de monitorizare menționat a fost analizat în ședința publică a Consiliului din data de 3 iunie 2025, constatându-se că spotul publicitar pentru suplimentul alimentar „Caprin”, difuzat de posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, ETNO, Happy Channel, Kanal D, N24 PLUS, Național TV, Prima Sport 2, Prima TV, Realitatea Plus, România TV* în perioada monitorizată, respectiv 27.01-02.02.2025, nu respectă prevederile art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului și, prin urmare, s-a decis intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat acest produs.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat produsul „Caprin”, în sensul că difuzarea acestuia să respecte dispozițiile legale referitoare la informarea corectă a publicului cu privire la comunicările comerciale audiovizuale pentru suplimentele alimentare.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru