

Decizia nr. 535 din 04.06.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 04.06.2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat punctul de vedere transmis de Consiliul Român pentru Publicitate – RAC, înregistrat sub nr. 3771PDVP/31.03.2025 și raportul întocmit de Direcția Monitorizare, ca urmare a sesizării nr. 3771/04.03.2025, cu privire la comunicarea comercială pentru promovarea produsului “Fortifikat Forte”, difuzată în perioada 03-09.03.2025, de posturile de televiziune Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Cinemaron, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, Național TV, Prima Sport 1, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV și ZU TV.

Conținut sesizare: *“Cine se mai cred si astia de la fortifikat forte de tot fac reclama sa mi zică mie cum sa am grija de ficatul meu? Ce înseamnă ca daca am energie automat însemna ca am grija de ficatul meu? De unde știu astia? Daca sunt obosit de la stat pe șantier sau de la sala asta înseamnă ca gata nu am grija de ficat sau cum vine asta???? Uita ti va si dumneavoastră ca pe mine mă face sa rad ce aberează in reclama asta.”*

Potrivit raportului de monitorizare redactat de Direcția Monitorizare-Serviciul Monitorizare Media pentru perioada 03-09.03.2025, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 03-09.03.2025, postul de televiziune *Prima Sport 1* a difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *Prima Sport 1* (de exemplu 03.03.2025, ora 17:58).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Vârsta reală a ficatului tău se vede prin ceea ce faci. Atunci când ești sănătos, plin de energie și de vitalitate, e semn că ai grijă de ficatul tău. **Fortifikat Forte**, cu o concentrație mare de fosfolipide esențiale, **îl susține, detoxifică, regenerează și protejează**. Ficat fortificat, cu Fortifikat Forte! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, care se aranja, în fața unei oglinzi. Apoi, au fost prezentate alte persoane, în timp ce desfășurau diverse activități, astfel: un bărbat și o femeie, care se aflau într-o bucătărie (femeia gustând din salata pe care o pregătea bărbatul); un alt bărbat, care se juca, împreună cu doi copii, cu mingea; femeia prezentată inițial, într-o sală, unde făcea exerciții fizice, alături de alte femei.

Ulterior, pe ecran a apărut o imagine a unui ficat, sub diverse efecte luminoase, în funcție de textul asociat, în partea din dreapta-jos a ecranului (**SUSȚINE, DETOXIFICĂ, REGENEREAZĂ, PROTEJEAZĂ**).

Pe durata difuzării imaginilor descrise, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost prezentă sigla **FORTIFIKAT® forte**.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- imaginea unei cutii a produsului promovat (în partea din stânga a ecranului);
- textul **FICAT FORTIFICAT CU FORTIFIKAT FORTE** (în partea din dreapta a ecranului);
- sigla *Terapia a SUN PHARMA company* (în colțul din dreapta-jos al ecranului);

• avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului).

FORTIFIKAT FORTE, FEMEIE, 825 MG - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 03-09.03.2025, posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, Cinemaraton, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, Național TV, Prima Sport 1, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 03.03.2025, ora 14:44), *Acasă* (de exemplu 03.03.2025, ora 06:46), *Antena 3 CNN* (de exemplu 03.03.2025, ora 08:55), *Antena Stars* (de exemplu 03.03.2025, ora 10:47), *Cinemaraton* (de exemplu 03.03.2025, ora 08:41), *Digi 24* (de exemplu 03.03.2025, ora 11:56), *Happy Channel* (de exemplu 03.03.2025, ora 11:09), *Kanal D* (de exemplu 03.03.2025, ora 10:41), *Kanal D2* (de exemplu 03.03.2025, ora 09:48), *Kiss TV* (de exemplu 03.03.2025, ora 13:34), *Național TV* (de exemplu 03.03.2025, ora 15:48), *Prima Sport 1* (de exemplu 04.03.2025, ora 10:04), *Prima TV* (de exemplu 03.03.2025, ora 15:35), *Pro Arena* (de exemplu 03.03.2025, ora 11:43), *Pro Cinema* (de exemplu 03.03.2025, ora 10:35), *Pro TV* (de exemplu 03.03.2025, ora 10:18), *Realitatea Plus* (de exemplu 03.03.2025, ora 14:44), *România TV* (de exemplu 03.03.2025, ora 14:37), *ZU TV* (de exemplu 03.03.2025, ora 11:42).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Când ești plin de vitalitate, e semn că ai grijă de ficatul tău. Fortifikat Forte, cu o concentrație mare de fosfolipide esențiale, îl susține, detoxifică, regenerează și protejează. Ficat fortificat, cu Fortifikat Forte! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, care făcea exerciții fizice, într-o sală, alături de alte femei.

Ulterior, pe ecran a apărut o imagine a unui ficat, sub diverse efecte luminoase, în funcție de textul asociat, în partea din dreapta-jos a ecranului (**SUSȚINE, DETOXIFICĂ, REGENEREAZĂ, PROTEJEAZĂ**).

Pe durata difuzării imaginilor descrise, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost prezentă sigla **FORTIFIKAT® forte**.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- imaginea unei cutii a produsului promovat (în partea din stânga a ecranului);
- textul **FICAT FORTIFICAT CU FORTIFIKAT FORTE** (în partea din dreapta a ecranului);
- sigla *Terapia a SUN PHARMA company* (în colțul din dreapta-jos al ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului).

FORTIFIKAT FORTE, FEMEIE, 825 MG - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **03-04.03.2025**, posturile de televiziune *Pro TV, Kanal D* au difuzat reminderul menționat, cu durata de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 03.03.2025, ora 18:15), *Kanal D* (de exemplu 04.03.2025, ora 06:36).

Descriere reminder:

Voce off: *Vârsta reală a ficatului tău se vede prin ceea ce faci. Fortifikat Forte îl susține, detoxifică, regenerează și protejează. Ficat fortificat, cu Fortifikat Forte!*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, care făcea exerciții fizice, într-o sală, alături de alte femei.

Ulterior, pe ecran a apărut o imagine a unui ficat, sub diverse efecte luminoase, în funcție de textul asociat, în partea din dreapta-jos a ecranului (**SUSȚINE, DETOXIFICĂ, REGENEREAZĂ, PROTEJEAZĂ**).

Pe durata difuzării imaginilor descrise, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost prezentă sigla **FORTIFIKAT® forte**.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- imaginea unei cutii a produsului promovat (în partea din stânga a ecranului);
- textul **FICAT FORTIFICAT CU FORTIFIKAT FORTE** (în partea din dreapta a ecranului);
- sigla **Terapia a SUN PHARMA company** (în colțul din dreapta-jos al ecranului);
- avertizarea **Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.** (în partea de jos a ecranului).

Astfel, după analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus, în urma audierii și a vizionării înregistrărilor cu privire la spotul publicitar pentru produsul care reprezintă un supliment alimentar cu denumirea "Fortifikat Forte", difuzată în perioada 03-09.03.2025, de posturile de televiziune Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Cinemaron, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, Național TV, Prima Sport 1, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV și ZU TV., membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă dispozițiile art. 93 alin. (1) și ale art. 120 alin.(2) și (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul Audiovizualului), cu modificările și completările ulterioare,

Potrivit prevederilor invocate:

Art. 93 - (1) "Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 120 - (2) În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

(3) Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă".

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate. Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012

de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise. Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC), reclama la suplimentul alimentar "Fortifikat Forte" nu respectă informațiile din prospect, întrucât în spoturile publicitare nu este menționat ingredientul activ (colina), care are mențiune de sănătate aprobată prin Regulamente europene. Totodată, formularea potrivit căreia Fortifikat Forte cu o concentrație mare de fosfolipide esențiale detoxifică, regenerează, protejează este în măsură să exagereze informațiile din prospect și să-i atribuie produsului proprietăți pe care acesta nu le posedă.

Având în vedere aceste constatări, CNA întrunit în ședința din ziua de 04.06.2025, a vizionat și a analizat cele două spoturi și reminder-ul pentru *Fortifikat Forte*, difuzate în variantele descrise în raportul de monitorizare și a constatat că acestea conțin afirmații cu caracter medical care depășesc informațiile aprobate pentru prospectul produsului, inducând astfel publicul în eroare cu privire la efectele reale ale suplimentului alimentar, fapt care contravine dispozițiilor art. 93 alin. (1) și ale art. 120, alin. (2) și (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar pentru promovarea reclamei la site-ul "Fortifikat Forte", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE

VALENTIN – ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru