

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 53 din 02.02.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 2 februarie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 433/11.01.2021, cu privire la difuzarea spoturilor pentru produsul „Telekom”, în perioada 11-17.01.2021.

Redăm din raportul de monitorizare,
TELEKOM, GHITA, ANDREEA, 31.01 - 50 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **11-17.01.2021**, posturile *Pro TV, Aleph News, Antena 1, Antena Stars, Kanal D, Look Sport, Look Sport+, Prima TV, Pro X, Telekom Sport 1* au difuzat spotul menționat, cu durata de 50 de secunde.

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 11.01.2021, ora 10:20), *Aleph News* (de exemplu 12.01.2021, ora 10:36), *Antena 1* (de exemplu 11.01.2021, ora 09:58), *Antena Stars* (de exemplu 11.01.2021, ora 09:27), *Kanal D* (de exemplu 13.01.2021, ora 15:24), *Look Sport* (de exemplu 11.01.2021, ora 12:05), *Look Sport+* (de exemplu 11.01.2021, ora 07:40), *Prima TV* (de exemplu 13.01.2021, ora 15:32), *Pro X* (de exemplu 11.01.2021, ora 09:41), *Telekom Sport 1* (de exemplu 11.01.2021, ora 03:54).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, a fost prezentat Ghiță Ciobanul vorbind într-o încăpere:

Ghiță Ciobanul: ***De când Telekomia cuprinde toată România, toți îmi scriu de neplăcerile lor de la ceilalți. Andreea din Timișoara zice așa...***

Imaginea s-a schimbat, înfățișând un alt interior unde un bărbat exersa la vioară, în timp ce privea către ecranul unui telefon mobil. Bărbatul s-a oprit pentru a privi în ecranul telefonului, unde era afișat un mesaj.

Voce femeie: ***De când stă mai mult pe-acasă, soțul meu s-o apucat de vioară. La vârsta lui! Și de pe internet! Da' n-o apucat să învețe mare lucru, că o rămas fără net. No! E abonat la ceilalți! Acu' repetă același lucru, de-a surda, prin casă. Ne-o căpiat! S-o oprit numa' când i-am arătat factura la mobil. No, ce pot să fac?***

Alături de bărbat, se afla și o femeie. Aceasta părea deranjată de sunetele vioarei la care exersa bărbatul. La un moment dat, s-a apropiat de acesta și i-a arătat o factură.

Ghiță Ciobanul: ***Vino la Telekom și faci Telekomie! Ai net nelimitat, să vezi tot internetul! Iar facturile nu întind coarda! Tai costuri, nu și beneficii!***

Voce off: ***Portează-te și tu la Telekom! Ai 50% reducere 12 luni la abonamentul mobil cu net nelimitat pe bune și minute nelimitate.***

Cei doi au fost prezentați în aceeași încăpere cu Ghiță Ciobanul, care le-a vorbit despre oferta Telekom. Apoi, bărbatul exersa la vioară, stând pe scaun, la masa pe care se afla un telefon mobil. Ghiță era în picioare, în spatele bărbatului. În

partea stângă a ecranului, pe fundal magenta, a fost scris *PORTEAZĂ-TE LA TELEKOM*.

În următoarea imagine, bărbatul exersa la vioară privind în ecranul unui telefon mobil, pe care îl ținea în mână femeia. Ciobanul Ghiță se poziționase între cei doi. În partea stângă a ecranului, pe fundal magenta a fost scris *50% REDUCERE 12 LUNI*. Ulterior, toți trei stăteau în picioare, femeia ținea în mână un telefon mobil. În partea stângă a ecranului, pe fundal magenta a fost scris *NELIMITAT NET + MINUTE*.

Apoi, full screen fundal magenta, a fost afișat textul *COMANDĂ LA 1930 ÎN MAGAZINELE TELEKOM PE WWW.TELEKOM.RO*, urmând, full screen magenta, sigla *Telekom*, în partea centrală a ecranului, iar în partea de jos fiind scrisă adresa site-ului *telekom.ro*.

În partea de jos a ecranului, au fost scrise, cu litere de mici dimensiuni, succesiv, mesajele: *Ofertă promoțională valabilă până la 31.01.2021 la portare la abonamentul Mobil Nelimitat M (care oferă nelimitat internet 4G și minute, plus SMS naționale) pe o perioadă minimă de 24 de luni. Prețul abonamentului este redus cu 50% în primele 12 luni de la încheierea contractului. (text afișat pentru o durată de aproximativ 5 secunde); Bonusul Net Nelimitat activ oferă pentru abonamentul eligibil, trafic de date mobile gratuit (după consumarea datelor incluse în abonament și opțiuni) și o lățime de bandă de 1,5 Mbps care asigură o rezoluție de maxim 480p pentru conținutul video streaming. Detalii pe www.telekom.ro. (text afișat pentru o durată de aproximativ 3 secunde).*

Ulterior, au fost prezentați, din nou, bărbatul și femeia, de data aceasta, în pat. Bărbatul a început să cânte la vioară, iar femeia a tresărit.

TELEKOM, GHITA, ANDREEA, 31.01 - 55 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **11-17.01.2021**, posturile *Antena 1, Aleph News, Antena Stars, Kanal D, Look Sport, Look Sport+, Prima TV, Pro TV, Pro X, Telekom Sport 1* au difuzat spotul menționat, cu durata de 55 de secunde.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 11.01.2021, ora 10:51), *Aleph News* (de exemplu 12.01.2021, ora 08:53), *Antena Stars* (de exemplu 12.01.2021, ora 16:39), *Kanal D* (de exemplu 13.01.2021, ora 09:39), *Look Sport* (de exemplu 11.01.2021, ora 08:20), *Look Sport+* (de exemplu 11.01.2021, ora 08:10), *Prima TV* (de exemplu 13.01.2021, ora 18:48), *Pro TV* (de exemplu 13.01.2021, ora 12:20), *Pro X* (de exemplu 11.01.2021, ora 11:49), *Telekom Sport 1* (de exemplu 11.01.2021, ora 03:01).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, a fost prezentat Ghiță Ciobanul vorbind într-o încăpăre:

Ghiță Ciobanul: ***De când Telekomia cuprinde toată România, toți îmi scriu de neplăcerile lor de la ceilalți. Andreea din Timișoara zice așa...***

Imaginea s-a schimbat, înfățișând un alt interior unde un bărbat exersa la vioară, în timp ce privea către ecranul unui telefon mobil. Bărbatul s-a oprit pentru a privi în ecranul telefonului, unde era afișat un mesaj.

Voce femeie: ***De când stă mai mult pe-acasă, soțul meu s-o apucat de vioară. La vârsta lui! Și de pe internet! Da' n-o apucat să învețe mare lucru, că o rămas fără net. No! E abonat la ceilalți! Acu' repetă același lucru, de-a surda, prin casă. Ne-o căpiat! S-o oprit numa' când i-am arătat factura la mobil. No, ce pot să fac?***

Alături de bărbat, se afla și o femeie. Aceasta părea deranjată de sunetele vioarei la care exersa bărbatul. La un moment dat, s-a apropiat de acesta și i-a arătat o factură.

Ghiță Ciobanul: *Vino la Telekom și faci Telekonomie! Ai net nelimitat, să vezi tot internetul! Iar facturile nu întind coarda! Tai costuri, nu și beneficii!*

Voce off: *Portează-te și tu la Telekom! Ai 50% reducere 12 luni la abonamentul mobil cu net nelimitat pe bune și minute nelimitate.*

Cei doi au fost prezentați în aceeași încăpere cu Ghiță Ciobanul, care le-a vorbit despre oferta Telekom. Apoi, bărbatul exersa la vioară, stând pe scaun, la masa pe care se afla un telefon mobil. Ghiță era în picioare, în spatele bărbatului. În partea stângă a ecranului, pe fundal magenta, a fost scris *PORTEAZĂ-TE LA TELEKOM*.

În următoarea imagine, bărbatul exersa la vioară privind în ecranul unui telefon mobil, pe care îl ținea în mână femeia. Ciobanul Ghiță se poziționase între cei doi. În partea stângă a ecranului, pe fundal magenta a fost scris *50% REDUCERE 12 LUNI*. Ulterior, toți trei stăteau în picioare, femeia ținea în mână un telefon mobil. În partea stângă a ecranului, pe fundal magenta a fost scris *NELIMITAT NET + MINUTE*.

Apoi, full screen fundal magenta, a fost afișat textul *COMANDĂ LA 1930 ÎN MAGAZINELE TELEKOM PE WWW.TELEKOM.RO*, urmând, full screen magenta, sigla *Telekom*, în partea centrală a ecranului, iar în partea de jos fiind scrisă adresa site-ului *telekom.ro*.

În partea de jos a ecranului, au fost scrise, cu litere de mici dimensiuni, succesiv, mesajele: *Ofertă promoțională valabilă până la 31.01.2021 la portare la abonamentul Mobil Nelimitat M (care oferă nelimitat internet 4G și minute, plus SMS naționale) pe o perioadă minimă de 24 de luni. Prețul abonamentului este redus cu 50% în primele 12 luni de la încheierea contractului. (text afișat pentru o durată de aproximativ 5 secunde); Bonusul Net Nelimitat activ oferă pentru abonamentul eligibil, trafic de date mobile gratuit (după consumarea datelor incluse în abonament și opțiuni) și o lățime de bandă de 1,5 Mbps care asigură o rezoluție de maxim 480p pentru conținutul video streaming. Detalii pe www.telekom.ro. (text afișat pentru o durată de aproximativ 3 secunde).*

Ulterior, a fost prezentat, din nou, Ghiță Ciobanul.

Ghiță Ciobanul: *Cu oferta asta, faci Telekonomie și pentru afacerea ta! Portează-ți business-ul la Telekom și ai mobil redus la jumătate, cu totul nelimitat.*

În partea din dreapta a ecranului, pe fundal magenta, au fost scrise, succesiv, mesajele *PORTEAZĂ-ȚI BUSINESSUL LA TELEKOM; 50% REDUCERE 12 LUNI; businessliber.ro*, iar, în partea de jos, a fost scris, cu litere de mici dimensiuni, textul *Oferta promoțională este valabilă și pentru clienți companii până la 31.01.2021, la portare la abonamentul Freedom 5, al cărui preț este redus cu 50% în primele 12 luni. (text afișat pentru o durată de aproximativ 4 secunde).*

TELEKOM, GHITA, SMART WIFI, 31.01 - 35 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **11-17.01.2021**, posturile *Pro TV, Aleph News, Antena 1, Antena Stars, Kanal D, Look Sport, Look Sport+, Prima TV, Pro X, Telekom Sport 1* au difuzat spotul menționat, cu durata de 35 de secunde.

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 11.01.2021, ora 11:53), *Aleph News* (de exemplu 12.01.2021, ora 07:36), *Antena 1* (de exemplu 11.01.2021, ora 06:47), *Antena Stars* (de exemplu 11.01.2021, ora 09:23), *Kanal D* (de exemplu 13.01.2021,

ora 12:29), *Look Sport* (de exemplu 11.01.2021, ora 08:25), *Look Sport+* (de exemplu 11.01.2021, ora 07:45), *Prima TV* (de exemplu 13.01.2021, ora 14:18), *Pro X* (de exemplu 11.01.2021, ora 12:32), *Telekom Sport 1* (de exemplu 11.01.2021, ora 06:56).

Descriere spot publicitar:

Ghiță Ciobanul a fost prezentat vorbind și privind, ulterior, către foaia de hârtie pe care o ținea în mână.

Ghiță Ciobanul: *Crăciunul fuse și se duse, dar lumea îmi scrie în continuare.*

În următoarea imagine, au fost înfățișați un bărbat și o femeie, într-o locuință, aranjând diverse obiecte. Apoi, a fost prezentat un alt bărbat, care dădea găuri în pereți, cu bormașina. Ulterior, alți doi bărbați se străduiau să pună cabluri prin casă sau să spargă pereții cu ciocanele. Fragmente din perete au căzut pe podea sau peste diferite obiecte (rafturi de bibliotecă, flori). Apoi, un alt bărbat a înmănat o factură celui prezentat alături de femeie. Alte obiecte cădeau în continuare de pe pereții interiorului în care se aflau cei doi.

Voce bărbat: *Vrem să ne tragem internet, dar nu ca în vechea casă. Când ne-am abonat la ceilalți, s-au pus pe găurit pereții și întins cabluri prin toată casa. Și, apoi, ne-au bombardat și cu facturile. Ne dorim să nu distrugem și noua casă. Poți să ne ajuți?*

Ghiță Ciobanul a apărut din nou, de data aceasta ținând în mână o cutie pe care apărea imaginea produsului promovat. În următoarea imagine, a fost prezentată punerea în funcțiune a dispozitivul promovat.

Ghiță Ciobanul: *E, ia să vă învăț eu Telekomie! Cu Smart WiFi de la Telekom! Internet fix instant la priză! Fără găuri și cabluri în plus prin casă. Și nici la buzunar nu se simte.*

Bărbatul prezentat inițial a privit mulțumit spre ecranul unui laptop. Apoi s-a așezat lângă femeie, la o masă.

Pe ecran au fost afișate, succesiv, pe fundal magenta, textele **SMART WiFi; 50% REDUCERE 3 LUNI; PREȚ SERVICIU INTERNET 14,5 LEI/LUNĂ PRIMELE 3 LUNI.**

În partea de jos a ecranului au fost scrise, cu litere de mici dimensiuni, succesiv, textele: *Ofertă valabilă în anumiți termeni și condiții până la 31.01.2021 cu posibilitatea de prelungire. Serviciul Smart WiFi este redus cu 50% în primele 3 luni ale perioadei minime contractuale, și începând din a 4-a lună, prețul devine 6 Euro/lună. Prețul afișat în lei se referă la la ABONAMENTUL de internet, este valabil în primele 3 luni, include reducerea de 50%, este orientativ, calculat la un curs estimat de 4,83 lei/1 Euro și poate varia în funcție de cursul de schimb aplicabil la data emiterii facturii. (text afișat pentru o durată de aproximativ 2 secunde); *Clienții pot opta pentru închirierea unui router wireless cu reducere 100%, pe întreaga perioadă minimă contractuală sau pentru achiziționarea routerului wireless din imagine la prețul de 699 lei, cu TVA, în limita stocului disponibil. Serviciul Smart WiFi este un serviciu fix prin tehnologie 4G disponibil în aria de acoperire pentru servicii de date mobile Telekom, iar vitezele pot fi inferioare altor tehnologii fixe. (text afișat pentru o durată de aproximativ 3 secunde); *Serviciul Smart WiFi poate fi folosit doar în locația menționată în contractul de servicii. Utilizarea în afara acesteia, fără informarea furnizorului, este considerată nepermisă și poate atrage după sine suspendarea sau deconectarea Serviciului. Detalii ofertă, viteze și acoperire la 1234 (apel gratuit din rețeaua Telekom), pe www.telekom.ro și în magazine. (text afișat pentru o durată de aproximativ 3 secunde).***

Voce off: *la-ți și tu Smart WiFi de la Telekom cu 50% reducere 3 luni, adică plătești doar 14,5 lei pe lună. Comandă acum!*

Ulterior, pe fundal magenta, au fost afișate textele *COMANDĂ LA 1930 ÎN MAGAZINELE TELEKOM PE WWW.TELEKOM.RO* (în partea centrală a ecranului), alături de o bulină galbenă cu textul *LIVRARE GRATUITĂ* (în colțul din stânga-sus al ecranului) și de sigla *VOTAT PRODUSUL ANULUI 2020* (în colțul din dreapta-sus al ecranului). În partea de jos a ecranului, a fost scris *Votat Produsul Anului* în categoria Internet Wireless. Studiu realizat online, de Exact Business Solutions pe 30 de categorii. În categoria "Internet Wireless" eșantionul a fost de 500 de respondenți, 18-65 ani, din mediul urban, utilizatori de internet. Eroarea maximă de eșantionare este de +/- 4,4%. Studiul a avut loc în perioada 06.03.2020 - 09.04.2020. Criteriile de selecție au fost inovație, atractivitate, intenție de cumpărare. Produsul câștigător a fost votat de consumatori dintre produse comparate în categorie. Detalii pe www.produsul.anului.com.*

La finalul spotului, pe un fundal magenta, a apărut sigla *Telekom*, iar, în partea din stânga-jos a ecranului, a fost afișată adresa site-ului *telekom.ro*.

În urma dezbatelor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că spotul "Telekom", difuzat în perioada 11-17.01.2021, în care a fost promovat servicii de telefonie mobilă și internet fix oferite de acest operator, a constatat în comparația cu serviciile oferite de ceilalți operatori, comparație în cadrul căreia ofertele serviciile oferite de aceștia erau discreditate.

De asemenea, Consiliul a mai constatat că operatorii concurenți au fost denigrați și pentru modul de instalare a unor componente tehnice în interiorul locuințelor, în vederea furnizării unor servicii, operațiune care ar provoca anumite deteriorări ale interioarelor respectivelor locuințe.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 101 din Codul audiovizualului, conform cărora este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului "Telekom", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru