

Decizia nr. 552 din 03.09.2024
privind somarea S.C. Clas Media SRL
cu sediul în Oradea, Str. Teatrului nr. 1-2, jud. Bihor
Fax : 021 404 2420 CUI 13781442
e-mail: nicoleta.popa@national.ro nicolpopa2002@yahoo.com

-pentru postul FAVORIT TV
București, str. Fabricii nr. 46B, sector 6

Întrunit în ședința publică din 3 septembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 6616/22.05.2024 cu privire la emisiunea "Întâlnirea românilor" difuzată de postul FAVORIT TV, în data de 15.05.2024.

Postul de televiziune FAVORIT TV aparține S.C. CLAS MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 83.3/26.04.2004 eliberată la 13.12.2022 și decizia de autorizare nr. 756.0-3/14.12.2004 eliberată la 13.12.2022).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării de înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. CLAS MEDIA S.R.L a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

Redăm din raportul de monitorizare:

Postul de televiziune **Favorit TV** a difuzat, în data de **15.05.2024, în direct**, în intervalul orar **18:59-21:59**, emisiunea *Întâlnirea românilor*, prezentată de Georgel Nucă. Invitații prezenți la emisiune au fost următorii: Viorica Chiurciu, Gheorghe Gheorghe, Florica Jinga, Ion Toader, Tina Militaru, Ana Maria Cârjan, Mirela Anghel și George Rotaru. Prezenterul și invitații au interpretat piese de muzică populară și ușoară și au discutat despre concertul pe care Viorica Chiurciu îl susținuse și a cărui înregistrare urma să fie transmisă și de postul de televiziune Favorit TV.

La începutul emisiunii, pentru o durată de aproximativ 5 secunde, pe ecran au fost prezente următoarele elemente (**S1-rep. 59.31, sel. 18**):

- mențiunea **Acest program conține plasare de produse** (în colțul din stânga-sus al ecranului);
- imaginea Vioricăi Chiurciu, purtând un halat alb și având un stetoscop (în partea din stânga a ecranului);
- sigla Romvac și sloganul **TRADIȚIE ȘI INOVAȚIE ÎN MEDICINĂ** (în partea din dreapta a ecranului);
- simbolul **PP** (în colțul din dreapta-jos al ecranului).

Pe durata emisiunii, pe ecran au fost afișate următoarele titluri: **DR. VIORICA CHIURCIU, ARTIST ȘI OM DE ȘTIINȚĂ; DR. VIORICA CHIURCIU ALĂTURI DE COLEGI DE CÂNTEC!; „ÎNTÂLNIREA ROMÂNILOR”, O EMISIUNE PE PLACUL TUTUROR TELESPECTATORILOR!; MULȚUMIM COMPANIEI ROMVAC PENTRU**

SPRIJINUL ACORDAT ÎN REALIZAREA EMISIUNII „ÎNTÂLNIREA ROMÂNILOR”!; MULȚUMIM TUTUROR TELESPECTATORILOR PENTRU FIDELITATE ȘI PENTRU CĂ ASEARĂ NE-AU AȘEZAT ÎN TOPUL AUDIENȚELOR!; O SEARĂ PLINĂ DE CÂNTEC, JOC ȘI VOIE BUNĂ ALĂTURI DE ARTISTA VIORICA CHIURCIU!; CÂNTECE DE SUFLET, LA ÎNTÂLNIREA ROMÂNILOR; ÎNTÂLNIREA ROMÂNILOR, O EMISIUNE DE POVESTE CU CEI MAI ÎNDRĂGIȚI ARTIȘTI!; GEORGEL NUCĂ VĂ INVITĂ DUMINICĂ, 19 MAI, DE LA ORA 17:00 LA SALA RADIO, LA CONCERTUL „DUETE CU VEDETE”!; DR. VIORICA CHIURCIU ÎNCONJURATĂ DE COLEGI DRAGI!; ARTIȘTII VIORICA CHIURCIU ȘI GEORGEL NUCĂ ÎNTR-UN DUET DE EXCEPȚIE!; O SEARĂ PLINĂ DE CÂNTEC, JOC ȘI VOIE BUNĂ LA ÎNTÂLNIREA ROMÂNILOR!; ÎNTÂLNIREA ROMÂNILOR, ÎNTÂLNIREA MARILOR ARTIȘTI!; O EMISIUNE DE COLECȚIE ALĂTURI DE ARTISTA VIORICA CHIURCIU!

Titlul **MULȚUMIM COMPANIEI ROMVAC PENTRU SPRIJINUL ACORDAT ÎN REALIZAREA EMISIUNII „ÎNTÂLNIREA ROMÂNILOR”!** a fost afișat, pe durata emisiunii, de 14 ori, pentru o durată totală de aproximativ 500 de secunde. De asemenea, pe durata emisiunii, prezentatorul a adresat, în mod repetat (de 7 ori), *mulțumiri companiei Romvac pentru sprijinul acordat*. (de exemplu **S2-rep. 19.02, sel. 19**).

La ora 19:08, pe ecran partajat, a fost difuzat un spot, cu durata de 11 secunde (cu denumirea *SP SPLIT IMUNOINSTANT - 11 SEC*). În cadrul spotului, au fost afișate următoarele elemente:

- textul *Susține-ți imunitatea cu anticorpii naturali IgY specifici* (în partea din dreapta-sus a ecranului);
- un recipient al produsului promovat, alături de textul *unic în România* (în partea din dreapta-jos a ecranului);
- o reprezentare a unui bărbat, care oprește cu palma mai multe particule, sigla *imunoinstant G* și textele *supliment alimentar / pulbere liofilizată / numai din Oul Hiperimun Romvac* (în partea din stânga-jos a ecranului).

S4-rep. 08.35, sel. 20

Georgel Nucă: *Poți să-i lași microfonul, că am nevoie, da? Așezați-vă, faceți-vă comozi, pentru că, doamnelor și domnilor, știți foarte bine că, în fiecare zi de miercuri compania Romvac oferă un produs, pentru unul dintre invitații noștri. Înainte de a vorbi despre acest produs, permiteți-mi, **doamna director general al companiei Romvac**, să-l salut pe domnul Adrian. Domnul Adrian este unul dintre prietenii noștri dragi. Este un om minunat, să știți! Un om excepțional. Să trăiți, domnul Adi, să fiți sănătos și vă mulțumesc pentru absolut tot!*

Prezentatorul avea în mână o pungă de hârtie, pe care apărea poza Vioricăi Chiurciu, alături de sigla *romvac*. În partea din dreapta-jos a ecranului, a apărut un insert grafic (având, în datele KANTAR MEDIA, denumirea *LOGO SP IMUNOINSTANT - 15 SEC*) cu sigla *imunoinstant*, alături de alte elemente (imposibil de descifrat, pe înregistrările deținute), însoțit de textul *Acest program conține plasare de produse. și de simbolul PP*.

Viorica Chiurciu: *Și să-i mulțumiți și Cătălinei Staicu!*

Georgel Nucă: *Și Cătălina! Cătălina Staicu, o altă fată minunată, s-a ocupat foarte mult de organizarea evenimentului dumneavoastră să... toți, ce să mai, toți au fost excepționali, dar Cătălin a fost cea care a coordonat acel eveniment. Nu, nu ușor deloc, să știți! Vă rog!*

Prezentatorul a scos din sacoșă o cutie, pe care i-a oferit-o invitatei. În partea din dreapta-jos a ecranului, a apărut un insert grafic (având, în datele KANTAR

MEDIA, denumirea LOGO SP IMUNOINSTANT - 121 SEC) cu sigla *imunoinstant*, alături de alte elemente (imposibil de descifrat, pe înregistrările deținute), însoțit de textul *Acest program conține plasare de produse. și de simbolul PP.*

[00:00:56] Viorica Chiurciu: *Deci, mă scoți la tablă!*

Georgel Nucă: *Da, v-am scos la tablă! Vă rog să spuneți lecția!*

Viorica Chiurciu: *Este vorba de acest produs, numit Imunoinstant G, pulbere care se extrage din Oul Hiperimun, un ou de aur, care a fost obținut în mulți ani de cercetare, de către cercetătorii științifici din compania Romvac. Acest produs acționează pe germenii patogeni specifici omului, de natură bacteriană, virală sau fungică. Are multe beneficii pentru sănătatea omului și anume: acționează specific pe... pentru anumite bacterii, care sunt rezistente la antibiotice, cum sunt Escherichia coli, Klebsiella pneumoniae, Streptococcus, Staphylococcus aureus și mulți alții. De asemenea, acționează benefic, întărind sistemul imunitar, acționând și asigurând o imunitate pasivă, adică asigură organismului imunoglobuline, adică anticorpi gata preparați de alt organism, în cazul nostru, de găină. **De asemenea, acționează pe boli autoimune, cum este de exemplu, psoriazisul și, de asemenea, în boli, în multe boli specifice sau nespecifice omului. Acționează și preventiv și... și curativ. Se administrează ușor, pentru că se administrează per os, la toate categoriile de vârstă, și la copii, și la adulți, și la bătrâni.***

Georgel Nucă: *Deci, foarte-foarte bun!*

Viorica Chiurciu: *Da! Păi, având în vedere că data trecută i l-am dat domnului Gheorghe Gheorghe și a fost o jumătate de doză, îi dau și următoarea doză, ca să-și facă tratamentul complet.*

Georgel Nucă: *Domnul Gheorghe, vă rog frumos, la tablă! La tablă, luați-vă nota! Felicitări! Să vă fie de folos!*

[00:02:41] Gheorghe Gheorghe: *Sărut mâna, mulțumesc frumos!*

Viorica Chiurciu: *Cu plăcere!*

Viorica Chiurciu a pus cutia înapoi în pungă, iar aceasta i-a fost oferită invitatului Gheorghe Gheorghe.

Gheorghe Gheorghe: *Mulțumesc frumos! L-am... l-am luat cu mare drag, de fiecare dată, și a fost benefic, pentru organism. Cu ani în urmă mi l-a propus regretatul domnul Chiurciu...*

Viorica Chiurciu: *Da!*

Gheorghe Gheorghe: *... și mi-a făcut bine!*

Georgel Nucă: *Să vă facă bine!*

Gheorghe Gheorghe: *Deci, tot ce-mi propun, îmi îndeplinesc!*

Georgel Nucă: *Așa! Așa! Mulțumim încă o dată companiei ROMVAC. Doamnelor și domnilor, ne cântă artista Viorica Chiurciu!*

La finalul emisiunii, a apărut sigla Romvac, însoțită de textul *Mulțumim pentru sprijin; Companiei Romvac, producătorul gamei de produse Imunoinstant de uz uman, **adjuvant în terapia împotriva infecțiilor cu bacterii rezistente la antibiotice și împotriva psoriazisului.** (S5-rep. 58.12, sel. 21)*

Apoi, pentru o durată de aproximativ 5 secunde, pe ecran au fost prezente următoarele elemente (**S6-rep. 58.39, sel. 21**):

- imaginea Vioricăi Chiurciu, purtând un halat alb și având un stetoscop (în partea din stânga a ecranului);
- sigla Romvac și sloganul *TRADIȚIE ȘI INOVAȚIE ÎN MEDICINĂ* (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *Emisiune realizată cu sprijinul ROMVAC COMPANY S.A.*;
- simbolul *PP* (în colțul din dreapta-jos al ecranului).

Pe durata emisiunii, la reluarea acesteia, după pauzele publicitare, nu a fost afișat simbolul PP. (de exemplu **S3-rep. 28.18, sel. 19**)

Vizionând imagini și analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului, potrivit cărora comunicările comerciale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, iar cele cu conținut comercial mascat fiind interzise.

În concret, Consiliul a reținut că, în cadrul ediției emisiunii "Întâlnirea românilor" din data de 15.05.2024, a fost făcută publicitate mascată unei companii a cărei denumire a fost menționată în mod repetat, precum și produsului pe care îl comercializează, fiind identificate, evidențiate calitățile și beneficiile acestuia, prezentat ca "adjuvant în terapia împotriva infecțiilor cu bacterii rezistente la antibiotice și împotriva psoriazisului", potrivit afirmațiilor făcute în timpul emisiunii, precum și a mențiunilor afișate pe ecran.

Astfel, potrivit raportului de monitorizare, titlul: *MULȚUMIM COMPANIEI ROMVAC PENTRU SPRIJINUL ACORDAT ÎN REALIZAREA EMISIUNII „ÎNTÂLNIREA ROMÂNILOR”!* a fost afișat, pe durata emisiunii, de 14 ori, pentru o durată totală de aproximativ 500 de secunde. De asemenea, pe durata emisiunii, prezentatorul a adresat, în mod repetat (de 7 ori), *mulțumiri companiei Romvac pentru sprijinul acordat.*

Potrivit art. 1 pct. 16 din Legea audiovizualului, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

Față de acestea, Consiliul a conchis că modalitatea în care s-a desfășurat emisiunea analizată a depășit cadrul unei informări generale a publicului, astfel încât aceasta a dobândit un caracter publicitar, publicitate care nu a fost încadrată ca atare, așa cum prevăd reglementările din domeniul audiovizualului. Or, una dintre condițiile pe care furnizorul de servicii media trebuie să o respecte constă în obligația ca orice comunicare audiovizuală să poată fi ușor de identificat ca atare, legiitorul interzicând difuzarea celor cu conținut comercial mascat.

În calitate de garant al interesului public, Consiliul consideră că difuzarea oricărei informații către public trebuie să se facă în mod obiectiv, cu respectarea principiilor ce trebuie să guverneze o comunicare comercială audiovizuală, fără transformarea acesteia într-una cu conținut comercial mascat pentru o marcă, companie sau produs.

Având în vedere aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. CLAS MEDIA S.R.L (licența audiovizuală nr. S-TV 83.3/26.04.2004 eliberată la 13.12.2022 și decizia de autorizare nr. 756.0-

3/14.12.2004 eliberată la 13.12.2022 pentru postul FAVORIT TV) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, următorul text:

”Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul FAVORIT TV, deoarece, în cadrul ediției emisiunii “Întâlnirea românilor” din 15 mai 2024, a fost făcută publicitate mascată unei companii a cărei denumire a fost menționată în mod repetat, precum și produsului pe care îl comercializează, fiind identificate, evidențiate calitățile și beneficiile acestuia, fapt ce contravine dispozițiilor art. 29 din Legea audiovizualului, potrivit cărora comunicările comerciale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, iar cele cu conținut comercial mascat fiind interzise.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu