

Decizia nr. 553 din 03.09.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 3 septembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 5004/22.04.2024 și 5004/24.04.2024, cu privire la spoturile privind promovarea produselor comercializate de Dr. Oetker - **"DR. OETKER, ÎMPARTE O BUCURIE DULCE"**, difuzate în perioada monitorizată, respectiv 22-28.04.2024, de posturile de televiziune Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, U TV.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 22-28.04.2024 posturile de televiziune au difuzat spoturile publicitare astfel:

Redăm din raportul de monitorizare:

1. "DR. OETKER, ÎMPARTE O BUCURIE DULCE - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **22-28.04.2024**, posturile de televiziune *Pro TV, Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Realitatea Plus, România TV, U TV* au difuzat spotul menționat, cu durată de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 22.04.2024, ora 07:30), *Acasă* (de exemplu 22.04.2024, ora 09:45), *Antena 1* (de exemplu 22.04.2024, ora 10:22), *Antena 3 CNN* (de exemplu 22.04.2024, ora 09:31), *Antena Stars* (de exemplu 22.04.2024, ora 09:13), *Digi 24* (de exemplu 26.04.2024, ora 11:27), *Happy Channel* (de exemplu 22.04.2024, ora 09:53), *Kanal D* (de exemplu 22.04.2024, ora 14:28), *Kanal D2* (de exemplu 22.04.2024, ora 16:18), *Kiss TV* (de exemplu 23.04.2024, ora 07:22), *Prima TV* (de exemplu 26.04.2024, ora 20:48), *Pro Arena* (de exemplu 22.04.2024, ora 09:12), *Pro Cinema* (de exemplu 22.04.2024, ora 12:12), *Realitatea Plus* (de exemplu 22.04.2024, ora 15:53), *România TV* (de exemplu 27.04.2024, ora 12:51), *U TV* (de exemplu 23.04.2024, ora 13:51).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Hai să împărțim o bucurie dulce! Gesturile mici fac diferența! Cu Dr. Oetker.***

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a apărut sigla *Dr.Oetker*, însoțită de sloganul ***Împarte o bucurie dulce***. Pe fundal, a fost prezentată o femeie, care ajută o fată să se pregătească de plecare, oferindu-i rucsacul, după ce aceasta a îmbrăcat o jachetă.

Apoi, în imagini a apărut o fată, care ofta, tristă. Acest aspect a fost remarcat de un bărbat, aflat la o masă. Ulterior, cei doi au fost prezentați în timp ce găt看au, iar bărbatul i-a oferit fetei un ou, pe care ea l-a scăpat pe podea, oul spărgându-se. Fata l-a privit speriată pe bărbat, care zâmbea. Mai apoi, bărbatul a scos din cuptor o tavă cu fursecuri, spre bucuria fetei. În concordanță cu Vocea din off, în partea de jos a ecranului au fost afișate, succesiv, textele: ***GESTURILE; MICI; FAC; DIFERENȚA.***

Fata a mers, apoi, la gard, cu un fursec, pe care i l-a oferit unui tânăr, care a mâncat, bucuros. La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a apărut, din nou, sigla *Dr.Oetker*."

2. "DR. OETKER, ÎMPARTE O BUCURIE DULCE, PREMII, 12.05 - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **22-28.04.2024**, posturile de televiziune *Pro TV, Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Realitatea Plus, România TV, U TV* au difuzat spotul menționat, cu durată de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 22.04.2024, ora 22:09), *Acasă* (de exemplu 22.04.2024, ora 14:13), *Antena 1* (de exemplu 22.04.2024, ora 10:54), *Antena 3 CNN* (de exemplu 23.04.2024, ora 10:31), *Antena Stars* (de exemplu 22.04.2024, ora 16:58), *Digi 24* (de exemplu 23.04.2024, ora 08:29), *Happy Channel* (de exemplu 22.04.2024, ora 13:52), *Kanal D* (de exemplu 22.04.2024, ora 10:56), *Kanal D2* (de exemplu 22.04.2024, ora 09:48), *Kiss TV* (de exemplu 22.04.2024, ora 08:35), *Prima TV* (de exemplu 23.04.2024, ora 08:41), *Pro Arena* (de exemplu 22.04.2024, ora 11:43), *Pro Cinema* (de exemplu 23.04.2024, ora 12:58), *Realitatea Plus* (de exemplu 23.04.2024, ora 06:33), *România TV* (de exemplu 28.04.2024, ora 11:38), *U TV* (de exemplu 22.04.2024, ora 12:15).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Împarte și tu o bucurie dulce! Participă la promoție și poți câștiga premii săptămânale, să-ți bucuri toată familia! Sau marele premiu, 10000 de euro! Dr. Oetker!***

Pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- sloganul ***ÎMPARTE O BUCURIE dulce*** (în partea de sus a ecranului);
- textul *Înscrie bonus fiscal pe www.oetker.ro sau la SMS 1875** (în partea centrală a ecranului);
- o imagine cu mai multe produse *Dr. Oetker* (o sticlută și 5 pachete), textul *Perioada campaniei: 11 martie – 12 mai 2024* și mențiunile **SMS număr cu tarif normal în Orange, Vodafone, Telekom și Digi și Valoarea totală a premiilor: 203.226 lei* (textele au fost afișate cu litere de dimensiuni mici) – în partea din stânga-jos a ecranului;
- textele *Premii săptămânale și 9 x Laptop + Super aparat de gătit*, imaginile produselor menționate, un chenar având în interior afișat *Marele Premiu 10.000 euro*, precum și textul *Detalii pe www.oetker.ro* (ultimul dintre texte a fost afișat cu litere de dimensiuni mici) – în partea din dreapta-jos a ecranului.

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a apărut sigla *Dr.Oetker.*

Cu privire la aspectele menționate în sesizările nr. 5004/22.04.2024 și 5004/24.04.2024, Consiliul a reținut următoarele:

- Societatea BOROMIR IND S.R.L. deține dreptul de proprietate cu privire la marca națională individuală combinată, care este înregistrată la OSIM sub nr. 114163 din 26.11.2010, pentru clasa de produse 30, ce include și produse de patiserie și cofetărie; 35; cât și pentru clasele de produse 16, 29, 31, 39, 42 și 43;
- Marca „Boromir – împarte bucurii” este formată din partea verbală „Boromir – împarte bucurii”, scrisă cu litere cu grafică deosebită de culoare roșie și dintr-un element de grafică sub forma unui cerc oval în care este dispusă denumirea „Boromir”, având culori revendicate roșu, galben, galben degrade;
- În calitate de proprietar al mărcii „Boromir – împarte bucurii”, societatea este promovată constant la TV prin campanii dedicate gamelor noastre de produse care utilizează sloganul „Boromir – împarte bucurii”, bucurându-se totodată de notorietate atât la nivel național, cât și internațional;
- Sloganul „împarte bucurii” este asociat în rândul consumatorilor cu produsele Boromir, întrucât societatea BOROMIR IND S.R.L. îl folosește de peste 16 ani și deține drepturile de proprietate intelectuală asupra acestuia de peste 13 ani;
- Societatea DR. OETKER S.R.L. folosește în campania sa de promovare a produselor proprii „Dr. Oetker”, sloganul publicitar „împarte o bucurie dulce”, care este aproape identic cu sloganul „împarte bucurii”, inclus în denumirea mărcii „Boromir – împarte bucurii”.

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spoturilor „DR. OETKER, ÎMPARTE O BUCURIE DULCE - 15 sec.” și „DR. OETKER, ÎMPARTE O BUCURIE DULCE, PREMII, 12.05 - 10 sec.”, membrii Consiliului au constatat că difuzarea acestora s-a făcut cu

încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, *Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.*

Astfel, membrii Consiliului au constatat că spoturile "DR. OETKER, ÎMPARTE O BUCURIE DULCE - 15 sec." și "DR. OETKER, ÎMPARTE O BUCURIE DULCE, PREMII, 12.05 - 10 sec.", conțin un slogan publicitar prin care nu este asigurată o concurență loială cu privire la produsele comercializate de Dr. Oetker sub o marcă la care este atașat sloganul „împarte o bucurie dulce”, fapt care poate produce confuzie cu partea verbală „Boromir – împarte bucurii”, corespunzătoare mărcii înregistrate la OSIM sub nr. 114163 din 26.11.2010 de societatea BOROMIR IND S.R.L.

De asemenea, membrii Consiliului au constatat că afirmațiile din spoturile vizionate, care promovează produsele de patiserie și cofetărie fabricate sub brandul „DR OETKER”, respectiv „Voce off: Hai să împărțim o bucurie dulce!”, „Voce off: Împarte și tu o bucurie dulce!”, însoțite de afișarea pe ecran a sloganului „Împarte o bucurie dulce” (în partea centrală și de sus a ecranului) sunt de natură să nu asigure o concurență loială prin asocierea cu marca Dr. Oetker, câtă vreme sloganul „Boromir - Împarte bucurii” face parte dintr-o marcă înregistrată în anul 2010, care este cunoscută consumatorilor de produse alimentare (cofetărie, patiserie, panificație, morărit, etc).

Având în vedere că, potrivit legii, publicitatea care nu este conformă cu dispozițiile legale este interzisă, Consiliul consideră că acest tip de comunicare comercială nu respectă principiile de asigurare a unei concurențe loiale, oferind consumatorilor informații de natură să inducă în eroare cu privire entitatea care promovează produsele respective, încălcându-se astfel art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune **intrarea în legalitate** în privința spoturilor "DR. OETKER, ÎMPARTE O BUCURIE DULCE - 15 sec." și "DR. OETKER, ÎMPARTE O BUCURIE DULCE, PREMII, 12.05 - 10 sec." , în sensul că difuzarea acestuia să se facă doar cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene

Șef serviciu - Ciobanu Dumitru

Consilier juridic Vlas Aurelia

