

Decizia nr. 554 din 03.09.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 3 septembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 6665/23.05.2024, cu privire la difuzarea, în perioada 13-19.05.2024, pe posturile de televiziune, a spotului pentru produsele "Movial plus", comercializate sub formă de capsule, precum și sub formă de cremă la tub.

Potrivit raportului de monitorizare:

MOVIAL PLUS, CATENA, 99,90 LEI, 31.07, NOU - 25 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **14-19.05.2024**, posturile de televiziune *România TV, Antena 3 CNN, Digi 24* au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *România TV* (de exemplu 18.05.2024, ora 12:49), *Antena 3 CNN* (de exemplu 14.05.2024, ora 18:32), *Digi 24* (de exemplu 15.05.2024, ora 12:44).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Dureri articulare? Mobilitate redusă? Articulații suprasolicitate? Movial Plus, prin formula sa complexă, te ajută să-ți protejezi articulațiile. Investește astăzi în mobilitatea ta de mâine, cu Movial Plus! Vino în farmaciile Catena și beneficiază de Movial Plus, la un preț special! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. Disponibil și sub formă de cremă pentru articulații, unic, prin conținutul de acid hialuronic.*

La începutul spotului, au fost prezentate imagini cu bărbați, care își masau diverse părți ale corpului: zona umărului, zona genunchiului, încheietura mâinii.

Apoi, în imagine a apărut o capsulă roșie, care s-a dizolvat, apoi, în partea de sus a ecranului, a fost afișat textul **FORMULĂ COMPLEXĂ CARE AJUTĂ LA PROTECȚIA ARTICULAȚIILOR**. Apoi, în partea centrală a ecranului, pe un fundal reprezentând o articulație, în stânga a apărut imaginea unei cutii de *movial plus*, iar în dreapta, textele *Acid hialuronic / Colagen / Extract de rodie / Vitamina C*. Textul din partea de sus a ecranului a fost înlocuit, mai apoi, cu *Investește astăzi în mobilitatea ta de mâine cu Movial Plus!*

Mai apoi, pe ecran au fost afișate următoarele:

- textul **Investește astăzi în mobilitatea ta de mâine cu Movial Plus!** (în partea de sus a ecranului);
- sigla **CATENA** (în partea din stânga a ecranului);
- imaginea unei cutii de *movial plus*, alături de care fost afișat prețul de 99.90Lei, cu prețul tăiat de 119.9Lei afișat deasupra (în partea din dreapta a ecranului);
- sigla **CORE INVEST HEALTH** (în partea din stânga-jos a ecranului);
- textul *Ofertă valabilă în perioada 01.05.2024-31.07.2024. Aceasta nu se cumulează cu beneficiile cardului CATENA. și mențiunea Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul!* (în partea de jos a ecranului).

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- textul *Movial* cremă cu acid hialuronic pentru articulații* (în partea de sus a ecranului);
- sigla **CATENA** (în partea din stânga a ecranului);
- imaginea unui tub de *movial cremă*, alături de o bulină cu textul **NOU** (în partea centrală a ecranului);
- textele *Calmează durerea / Relaxează musculatura / Asigură confortul articular* (în partea din dreapta a ecranului);
- sigla **CORE INVEST HEALTH** (în partea din stânga-jos a ecranului);

- textul *Ofertă valabilă în perioada 01.05.2024-31.07.2024. Aceasta nu se cumulează cu beneficiile cardului CATENA.* (în partea de jos a ecranului).

Vizionând înregistrări și analizând conținutul spotului redat mai sus, difuzat pe posturile de televiziune în perioada monitorizată 13-19.05.202, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare. Potrivit acestor dispoziții, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Membrii Consiliului au constatat că în cadrul spotului analizat sunt promovate produsele "Movial plus", unul comercializat ca supliment alimentar, sub formă de capsule roșii, iar celălalt, sub formă de cremă la tub, cu recomandarea că această cremă este "*pentru articulații, unic, prin conținutul de acid hialuronic*", potrivit informațiilor prezentate în comunicarea comercială audiovizuală respectivă.

Consiliul a constatat că dreptul publicului la informare corectă a fost prejudiciat că, deși despre crema Movial plus nu se face vreo precizare în legătură cu categoria de produse din care face parte, acestea îi sunt atribuite proprietăți și beneficii în protejarea și mobilitatea articulațiilor, așa cum reiese indubitabil din conținutul spotului, precum și din textele inserate la finalul spotului, precum: *Movial* cremă cu acid hialuronic pentru articulații* (în partea de sus a ecranului); imaginea unui tub de *movial cremă*, alături de o bulină cu textul *NOU* (în partea centrală a ecranului); *Calmează durerea / Relaxează musculatura / Asigură confortul articular* (în partea din dreapta a ecranului); sigla *CORE INVEST HEALTH* (în partea din stânga-jos a ecranului). Or, Consiliul consideră că o astfel de promovare a fost de natură a crea confuzie în privința produselor Movial plus, ale căror denumiri, imagini, beneficii și informații despre acestea au fost asociate, în condițiile în care unul este supliment alimentar, iar despre cremă nu este indicată gama din care face parte, astfel încât telespectatorii, în calitatea lor de consumatori, să poată opta în cunoștință de cauză pentru achiziționarea sau nu a produselor respective.

În calitate de garant al interesului public, Consiliul a concluzionat că spotul analizat nu respectă principiul de informare corectă a publicului, ce trebuie să guverneze oricând comunicarea comercială audiovizuală și în consecință încalcă dispozițiile art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsele "Movial plus", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru