

## Decizia nr. 555/03.09.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 3 septembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării înregistrate sub nr. 6872/29.05.2024 cu privire la spoturi de promovare Murfatlar difuzate de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare, analizat în ședința publică:

"(...)

**MURFATLAR ZESTREA, VIATA, SARBATORI, GAMA - 20 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **22-28.04.2024**, posturile de televiziune *Digi 24, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Happy Channel, Prima Sport 1, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Digi 24* (de exemplu 22.04.2024, ora 09:28), *Antena 1* (de exemplu 22.04.2024, ora 08:24), *Antena 3 CNN* (de exemplu 22.04.2024, ora 08:29), *Antena Stars* (de exemplu 22.04.2024, ora 11:52), *Happy Channel* (de exemplu 22.04.2024, ora 17:13), *Prima Sport 1* (de exemplu 22.04.2024, ora 18:11), *Prima TV* (de exemplu 22.04.2024, ora 07:41), *Pro Arena* (de exemplu 22.04.2024, ora 13:45), *Pro Cinema* (de exemplu 22.04.2024, ora 06:35), *Pro TV* (de exemplu 22.04.2024, ora 11:51), *Realitatea Plus* (de exemplu 22.04.2024, ora 06:35), *România TV* (de exemplu 22.04.2024, ora 07:50). **Descriere spot publicitar:**

Voce off: *În vinul nostru, Zestrea Murfatlar, sunt unele tradiții care ne umplu sufletul, iar altele care ne umplu paharul. Cea care le aduce împreună e întoarcerea acasă, în momentele speciale. De Sărbători, păstrați tradiția și deschideți Zestrea, de la Murfatlar!*

În imagini, au fost prezentate, alternativ, imagini cu un pahar conținând un lichid roșu și o sticlă de **ZESTREA MURFATLAR**, respectiv, cu persoane care culegeau struguri, în vie. La un moment dat, în dreptul unuia dintre bărbații din vie, a oprit o mașină, din care au coborât un tânăr și o femeie însărcinată. Persoanele respective s-au îmbrățișat.

La finalul spotului, pe un fundal reprezentând o vie, a fost prezentată o imagine cu trei sticle din sortimente diferite de **ZESTREA MURFATLAR**, alături de un cozonac și mai multe ouă roșii (în partea din stânga a ecranului), în timp ce, în partea din dreapta a ecranului, au fost afișate sigla **MURFATLAR VINUL** și sloganul *Jumătate vin, jumătate viață*.

**MURFATLAR, VIATA, GAMA, STICLE - 30 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **22-28.04.2024**, posturile de televiziune *Pro TV, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Happy Channel, Prima Sport 1, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 22.04.2024, ora 17:51), *Antena 1* (de exemplu 24.04.2024, ora 07:45), *Antena 3 CNN* (de exemplu 22.04.2024, ora 14:32), *Antena Stars* (de exemplu 22.04.2024, ora 22:55), *Happy Channel* (de exemplu 22.04.2024, ora 13:51), *Prima Sport 1* (de exemplu 22.04.2024, ora 14:53), *Prima TV* (de exemplu 22.04.2024, ora 08:08), *Pro Arena* (de exemplu 22.04.2024, ora 11:44), *Pro Cinema* (de exemplu 23.04.2024, ora 16:41), *Realitatea Plus* (de exemplu 22.04.2024, ora 20:37), *România TV* (de exemplu 22.04.2024, ora 09:37).

#### **Descriere spot publicitar:**

Voce off: *La Murfatlar, noi facem vin de când lumea! În vin, e locul ăsta în care a uitat să plouă. E forfota culesului și liniștea de după. Și mai e ceva, o vorbă veche, de la noi, din vie. Paharul se umple jumătate cu vin și jumătate cu viață. Și e datoria ta să-l ții mereu plin cu ce te face fericit. Murfatlar vinul, jumătate vin, jumătate viață!*

În cadrul spotului, au fost prezentate imagini cu un bărbat care culegea struguri, într-o vie. Alături de el, a apărut un copil, la diverse vârste, jucându-se cu un avion de jucărie sau ajutându-l la activitățile specifice. La un moment dat, copilul, devenit adolescent, a primit de la bărbat jucăria respectivă, înainte de a pleca, o mașină, având mai multe bagaje la el.

Mai apoi, tânărul a fost prezentat ca adult, având același avion de jucărie în mână. Ulterior, el s-a întors în vie, la volanul unei mașini, însoțit de o femeie însărcinată, întâlnindu-se cu bărbatul prezentat inițial. Persoanele s-au îmbrățișat, apoi, au fost prezentate stând la masă, unde bărbatii au ciocnit un pahar cu vin.

La finalul spotului, pe un fundal reprezentând o vie, a fost prezentată o imagine cu sticle din sortimente diferite de *ZESTREA MURFATLAR*. În partea de sus a ecranului, au fost afișate sigla *MURFATLAR VINUL* și sloganul *Jumătate vin, jumătate viață*.

**Notă:** S1 – Un spot cu durata de 21 de secunde a fost regăsit pe platforma de partajare a materialelor video YouTube, la adresa web <https://www.youtube.com/watch?v=ljeqCXZwwlc>:

Canal: *Murfatlar Vinul* (60 subscribers);

Titlu: *De sărbători, te întorci acasă!*

Număr de vizualizări: 72985;

Data publicării: 17 apr 2024;

Recenzii: 0 reacții pozitive și 0 comentarii.

#### **Descriere spot:**

Voce off: *În vinul nostru, Zestrea Murfatlar, sunt unele tradiții care ne umplu paharul, iar altele care ne umplu sufletul. Dar cea mai frumoasă tradiție, de Sărbători, este întoarcerea acasă. De Sărbători, păstrați tradiția și deschideți Zestrea, de la Murfatlar Vinul! Jumătate vin, jumătate viață!*

În imagini, au fost prezentate imagini cu o sticlă de *ZESTREA MURFATLAR*, din care s-a turnat, într-un pahar. În concordanță cu Vocea din off, pe ecran au fost afișate textele *Unele tradiții ne umplu paharul, Altele, sufletul., Cea mai frumoasă tradiție, respectiv, este întoarcerea acasă*. Apoi, au fost prezentate imagini dintr-o vie, unde, în dreptul unui bărbat, a oprit o mașină, din care au coborât un tânăr și o femeie însărcinată. Persoanele s-au îmbrățișat, apoi, au fost prezentate stând la masă, unde bărbatii au ciocnit un pahar cu vin.

La finalul spotului, pe un fundal reprezentând o vie, a fost prezentată o imagine cu trei sticle din sortimente diferite de *ZESTREA MURFATLAR*, alături de un cozonac și mai multe ouă roșii (în partea din stânga a ecranului), în timp ce, în partea din dreapta a ecranului, au fost afișate sigla *MURFATLAR VINUL* și sloganul *Jumătate vin, jumătate viață. (...)*

În urma vizionării înregistrărilor și a analizării raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică privind comunicarea comercială audiovizuală ce a făcut obiectul sesizării, membrii Consiliului au constatat că aceasta nu respectă prevederile

art. 29 alin. (1) lit. f) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, *comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:*

*f) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației;*

Astfel, după vizionarea materialelor audiovizuale privind comunicările comerciale "Murfatlar", membrii Consiliului au constatat că prin prezentarea în conținutul acestora a unei doamne însărcinate poate fi încurajat consumul de alcool de către alte persoane aflate în situații similare, un astfel de comportament, nerecomandat în timpul sarcinii, fiind unul nociv, de natură să afecteze sănătatea fătului și a mamei.

De asemenea, în analiza sa, Consiliul a ținut cont și de punctul de vedere al Consiliului Român al Publicității (RAC), care a constatat, la rândul său, că prin apariția în comunicarea comercială a brandului Murfatlar Vinul, a unei femei însărcinate, așezate la masă alături de alte două persoane ce consumă vin, fără nicio atenționare privind consumul în timpul sarcinii, se încalcă prevederile art 10.1 și 10.2 din Codul RAC, prevederi conform cărora, comunicarea nu trebuie să conțină descrieri sau reprezentări ale unor situații posibil periculoase, riscante sau care arată neglijarea măsurilor de siguranță sau sănătate publică.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului, garant al interesului public în domeniul audiovizualului, a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea dispozițiilor impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu