

Decizia nr. 556/03.09.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 03 septembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 5592/03.05.2024 cu privire la comunicarea comercială pentru Vodafone, difuzat de posturile de televiziune, sesizare în care se arată faptul că: *În spot se susține faptul că 75% dintre firmele de curierat folosesc serviciile Vodafone. Aș fi vrut să văd o mențiune pe ecran care să dovedească asta, un studiu de piață ceva... astfel de mențiuni nu au fost trecute pe ecran, care poate genera o suspiciune cum că acele date n-ar fi reale*

Potrivit raportului de monitorizare analizat în ședința publică:

„CONSTATĂRI**VODAFONE, CEA MAI BUNA RETEA, CERTIFICATA, 2024 - 30 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **29.04-05.05.2024**, posturile de televiziune Kanal D, Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Happy Channel, Kanal D2, Kiss TV, Național TV, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, ZU TV au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: Kanal D (de exemplu 01.05.2024, ora 07:09), Acasă (de exemplu 29.04.2024, ora 10:14), Antena 1 (de exemplu 29.04.2024, ora 07:26), Antena 3 CNN (de exemplu 29.04.2024, ora 12:52), Antena Stars (de exemplu 29.04.2024, ora 08:47), Happy Channel (de exemplu 29.04.2024, ora 11:09), Kanal D2 (de exemplu 29.04.2024, ora 17:32), Kiss TV (de exemplu 29.04.2024, ora 07:09), Național TV (de exemplu 29.04.2024, ora 10:23), Prima News (de exemplu 30.04.2024, ora 10:34), Prima Sport 1 (de exemplu 30.04.2024, ora 21:53), Prima Sport 2 (de exemplu 29.04.2024, ora 19:29), Prima TV (de exemplu 29.04.2024, ora 20:22), Pro Arena (de exemplu 29.04.2024, ora 10:41), Pro Cinema (de exemplu 29.04.2024, ora 09:05), Pro TV (de exemplu 29.04.2024, ora 07:29), Realitatea Plus (de exemplu 29.04.2024, ora 06:35), România TV (de exemplu 29.04.2024, ora 07:38), ZU TV (de exemplu 29.04.2024, ora 09:42).

Descriere spot publicitar:

Voce bărbat: *Pentru că merit ce-i mai bun, am ales ce-i mai bun! Weekendurile cu familia sunt frumoase în natură. Îmi trebuie o rețea cu acoperire, pentru navigație. Și viteză la net, pentru distracția din mașină. Acoperire să pot suna oricând...*

Bărbat: *E pană, uite, dă pe video să-ți arăt!*

Voce bărbat: *... și date, pentru video call.*

Bărbat: *Bine că sunt la Vodafone! Am și voce, și date, și calitate!*

Voce off: *Scapă și tu de dileme! Alege Vodafone, cea mai bună rețea mobilă, certificată, din nou, pentru voce, date și fiabilitate. Vodafone!*

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a apărut logoul Vodafone, iar, apoi, fost afișat textul **MERIȚI CE-I MAI BUN**. În imagini, a fost prezentat un bărbat, care încerca să urmărească ceva, la un laptop, în timp ce era deranjat de pernele aruncate de fetele, care se jucau, în aceeași cameră.

Apoi, a fost arătate următoarele: sistemul de navigație, din mașina bărbatului; cele 3 fete, pe bancheta mașinii, în timp ce foloseau telefoanele mobile; mașina, în mijlocul naturii; bărbatul, vorbind la telefon cu cineva, în fața mașinii, arătându-i, prin video, pana de la cauciucul din dreapta-față.

Ulterior, bărbatul lauda rețeaua *Vodafone*, în timp ce, lângă mașina lui, apăruse o alta, din care un bărbat rostogolea o roată.

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost prezent logoul *Vodafone*.

Mai apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- succesiv, textele *VODAFONE, CEA MAI BUNĂ REȚEA MOBILĂ DIN ROMÂNIA*, respectiv, *CERTIFICATĂ DIN NOU PENTRU VOCE, DATE ȘI FIABILITATE* (în partea din stânga a ecranului);

- un grafic 3D de tip bară, înlocuită, apoi, de sigla *BEST IN TEST 03 24 umlaut Mobile Benchmark Romania* (în partea din dreapta a ecranului);

- mențiunea *Conform certificării umlaut "Best in test" din martie 2024 pentru rețeaua mobilă Vodafone. Certificarea poate fi consultată pe vodafone.ro, la secțiunea Certificări.*

La finalul spotului publicitar, în partea centrală a ecranului a apărut sigla *vodafone*, însoțită de sloganul *Together we can.*

VODAFONE, CEA MAI BUNA RETEA, CERTIFICATA, CURIER, 2024 - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **29.04-05.05.2024**, posturile de televiziune *Kanal D, Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Kanal D2, Kiss TV, Național TV, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Kanal D* (de exemplu **01.05.2024, ora 14:26**), *Acasă* (de exemplu 29.04.2024, ora 07:03), *Antena 1* (de exemplu 30.04.2024, ora 07:50), *Antena 3 CNN* (de exemplu 29.04.2024, ora 18:48), *Antena Stars* (de exemplu 30.04.2024, ora 13:08), *Kanal D2* (de exemplu 03.05.2024, ora 19:21), *Kiss TV* (de exemplu 29.04.2024, ora 09:07), *Național TV* (de exemplu 29.04.2024, ora 14:49), *Prima News* (de exemplu 29.04.2024, ora 10:33), *Prima Sport 1* (de exemplu 29.04.2024, ora 16:56), *Prima Sport 2* (de exemplu 29.04.2024, ora 13:25), *Prima TV* (de exemplu 29.04.2024, ora 18:35), *Pro Arena* (de exemplu 30.04.2024, ora 14:12), *Pro Cinema* (de exemplu 29.04.2024, ora 16:44), *Pro TV* (de exemplu 29.04.2024, ora 08:47), *Realitatea Plus* (de exemplu 29.04.2024, ora 16:43), *România TV* (de exemplu 30.04.2024, ora 18:42), *ZU TV* (de exemplu 29.04.2024, ora 06:15).

Descriere spot publicitar:

Voce bărbat: *Pentru că merit ce-i mai bun, am ales ce-i mai bun! Ca să livrez colete oriunde, am nevoie de rețea cu acoperire. Ca să știu cui livrez, îmi trebuie și viteză la net, iar când vorbesc cu colegii, am nevoie de semnal. Da', să coordonez totu', îmi trebuie și viteză de date. **Peste 75% din companiile de curierat au ales Vodafone, rețeaua fără dileme.***

Voce off: *Alege și tu Vodafone, cea mai bună rețea mobilă, certificată, din nou, pentru voce, date și fiabilitate. Vodafone!*

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a apărut logoul *Vodafone*, iar, apoi, fost afișat textul *MERIȚI CE-I MAI BUN*. În imagini, a fost prezentat un curier, care făcea livrări, folosindu-se de hărțile de pe telefonul mobil, din mașină, ducând colete la case izolate. Apoi, același bărbat a fost arătat, vorbind la telefon, prin apel video, cu un coleg, în timp ce mânca sau introducând un coleg într-o casetă de *easybox*, de la *SAMEDAY*.

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost prezent logoul *Vodafone*.

Mai apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- succesiv, textele *VODAFONE, CEA MAI BUNĂ REȚEA MOBILĂ DIN ROMÂNIA*, respectiv, *CERTIFICATĂ DIN NOU PENTRU VOCE, DATE ȘI FIABILITATE* (în partea din stânga a ecranului);

- un grafic 3D de tip bară, înlocuită, apoi, de sigla *BEST IN TEST 03 24 umlaut Mobile Benchmark Romania* (în partea din dreapta a ecranului);

- mențiunea *Conform certificării umlaut "Best in test" din martie 2024 pentru rețeaua mobilă Vodafone. Certificarea poate fi consultată pe vodafone.ro, la secțiunea Certificări.*

La finalul spotului publicitar, în partea centrală a ecranului a apărut sigla *Vodafone*, însoțită de sloganul *Together we can.*

În urma vizionării înregistrărilor, după analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicărilor comerciale audiovizuale ce au făcut obiectul controlului, că acestea nu respectă prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), în sensul în care nu asigură o informare corectă, completă a publicului consumator.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 93 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit punctului de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială, în spoturile pentru Vodafone, prin mesajul *"Peste 75% din companiile de curierat au ales Vodafone"*, prin *omisiunea menționării sursei care stă la baza datelor statistice*, se încalcă prevederile art. 2 lit a) și b) din Codul RAC și ale art. 4 din Anexa Reguli de comunicare comercială privind serviciile și produsele de telecomunicații.

Mesajul *"Peste 75% din companiile de curierat au ales Vodafone"* este bazat pe un raport de date statistice al ANCOM privind *"Piața serviciilor poștale din România în anul 2022"*. Din acest raport rezultă care sunt cotele de piață ale principalilor competitor, în funcție de traficul de colete și pachete mici, în perioada 2020-2022.

Așadar, în cadrul dezbaterilor, membrii Consiliului au constatat că, în comunicările comerciale pentru Vodafone, se face o afirmație nesustținută cu dovezi, nu sunt arătate și indicate publicului informații care să susțină și să verifice informația, respectiv, nu se precizează pe ecran sursa afirmației: *"Peste 75% din companiile de curierat au ales Vodafone"*, situație de natură să contravină principiului informării corecte a publicului, principiu a cărui respectare este impusă de dispozițiile 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicărilor comerciale pentru *Vodafone* ce au făcut obiectul analizei, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și
Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu