

Decizia nr. 557 din 03.09.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 03.09.2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 6726/24.05.2024 cu privire la spotul pentru produsul Interherb, difuzat în perioada 20-26.05.2024, de posturile de televiziune, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) nr. 396/07.06.2024 și înregistrată la CNA cu nr. 6726PDVP/10.06.2024, la solicitarea membrilor CNA.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **20-26.05.2024**, posturile de televiziune *Kanal D*, *Acasă*, *Antena Stars*, *Favorit TV*, *Happy Channel*, *N24 PLUS*, *Național TV*, *ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate, astfel:

Redăm din raportul de monitorizare:

INTERHERB COLAGEN & ACID HIALURONIC, GAMA - 20 SEC

Exemple de difuzare: *Kanal D* (de exemplu 20.05.2024, ora 07:14), *Acasă* (de exemplu 20.05.2024, ora 22:20), *Antena Stars* (de exemplu 20.05.2024, ora 07:11), *Favorit TV* (de exemplu 20.05.2024, ora 11:06), *Happy Channel* (de exemplu 20.05.2024, ora 07:16), *N24 PLUS* (de exemplu 20.05.2024, ora 10:43), *Național TV* (de exemplu 20.05.2024, ora 06:30), *ZU TV* (de exemplu 20.05.2024, ora 13:29).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Îngrijirea tenului? Mai simplu ca niciodată! O tabletă pe zi de Interherb, collagen cu acid hialuronic. Revoluționează îngrijirea zilnică a tenului, oferă două molecule esențiale pentru frumusețe. Asigură un ten radiant și ferm. Interherb – expertul în collagen și frumusețe. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, care se privea într-o oglindă. În fața femeii se aflau mai multe produse cosmetice, iar ea avea aplicate două dischete, la nivelul pomeților și își întindea, pe frunte, o cremă.

Prin schimbarea perspectivei, a fost prezentată cealaltă parte a oglinzii, unde a apărut aceeași femeie, zâmbitoare, fapt ce a provocat indignarea primei ipostaze a femeii. De data aceasta, pe masa de toaletă din fața oglinzii se aflau o cutie din produsul promovat, o tabletă și un pahar cu un lichid incolor. În prim-plan a fost arătată cutia produsului promovat, apoi, femeia a luat tableta de pe masă, pe care a înghițit-o, cu lichidul incolor din pahar. Femeia din cealaltă parte a oglinzii și-a dat jos dischetele, de la nivelul pomeților, și le-a aruncat.

Apoi, în partea de sus a ecranului au apărut textele **1000 mg COLAGEN** și **50 mg ACID HIALURONIC**, alături de care erau două forme circulare colorate precum textele (în albastru, respectiv, roșu), care s-au unit, provocând un efect luminos, din care „a ieșit” textul **NOUA GENERAȚIE DE COMPRIMATE ALE FRUMUSEȚII**.

Mai apoi, în partea din stânga a ecranului a fost prezentată, în prim-plan, femeia zâmbitoare, iar, în partea din dreapta a ecranului, au fost afișate textele **COLAGEN / ACID HIALURONIC / RETINOL / BIOTIN / VITAMINA-C**.

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din dreapta-sus al ecranului a fost prezentată sigla *INTERHERB Expert în Colagen*, care a apărut, apoi, în partea centrală a ecranului.

Ulterior, a fost prezentată o imagine a unei cutii de *INTERHERB COLAGEN ACID HIALURONIC INTENSE*, în care poza femeii de pe cutie era animată.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- imaginile a două cutii de *INTERHERB COLAGEN ACID HIALURONIC – INTENSE*, respectiv, *FORTE* (în partea din stânga a ecranului);
- sigla *INTERHERB Expert în Colagen* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- denumirea produsului *COLAGEN ACID HIALURONIC* și sloganul *Pentru un ten radiant și ferm* (în partea din dreapta a ecranului);
- sigla *ONEDIA* (în partea din dreapta-jos a ecranului);
- textul *Disponibil în magazine naturiste și farmacii prin Onedia Distribution și mențiunea SUPLIMENTELE ALIMENTARE NU ÎNLOCUIESC O DIETĂ VARIATĂ ȘI ECHILIBRATĂ ȘI UN MOD DE VIAȚĂ SĂNĂTOS.* (în partea de jos a ecranului).

INTERHERB COLAGEN & ACID HIALURONIC, GAMA - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 20-26.05.2024, posturile de televiziune *Kanal D*, *Acasă*, *Antena Stars*, *Favorit TV*, *Happy Channel*, *N24 PLUS*, *Național TV*, *ZU TV* au difuzat reminderul menționat, cu durata de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Kanal D* (de exemplu 20.05.2024, ora 08:25), *Acasă* (de exemplu 20.05.2024, ora 08:07), *Antena Stars* (de exemplu 20.05.2024, ora 21:08), *Favorit TV* (de exemplu 20.05.2024, ora 09:21), *Happy Channel* (de exemplu 20.05.2024, ora 13:18), *N24 PLUS* (de exemplu 20.05.2024, ora 11:16), *Național TV* (de exemplu 20.05.2024, ora 19:14), *ZU TV* (de exemplu 20.05.2024, ora 14:50).

Descriere reminder:

Voce off: *O tabletă pe zi de Interherb, colagen cu acid hialuronic. Asigură un ten radiant și ferm. Interherb – expertul în colagen și frumusețe.*

La începutul reminderului, în partea centrală a ecranului, a fost afișată sigla *INTERHERB Expert în Colagen*.

Apoi, a fost prezentată o imagine a unei cutii de *INTERHERB COLAGEN ACID HIALURONIC INTENSE*, în care poza femeii de pe cutie era animată.

Ulterior, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- imaginile a două cutii de *INTERHERB COLAGEN ACID HIALURONIC – INTENSE*, respectiv, *FORTE* (în partea din stânga a ecranului);
- sigla *INTERHERB Expert în Colagen* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- denumirea produsului *COLAGEN ACID HIALURONIC* și sloganul *Pentru un ten radiant și ferm* (în partea din dreapta a ecranului);
- sigla *ONEDIA* (în partea din dreapta-jos a ecranului);
- textul *Disponibil în magazine naturiste și farmacii prin Onedia Distribution și mențiunea SUPLIMENTELE ALIMENTARE NU ÎNLOCUIESC O DIETĂ VARIATĂ ȘI ECHILIBRATĂ ȘI UN MOD DE VIAȚĂ SĂNĂTOS.* (în partea de jos a ecranului).

La finalul reminderului, în prim-plan a apărut o femeie, care zâmbea și a făcut cu ochiul. În colțul din dreapta-sus al ecranului a fost afișată sigla *INTERHERB Expert în Colagen*, iar, în partea de jos a ecranului, avertizarea *ACESTA ESTE UN SUPLIMENT ALIMENTAR. CITIȚI CU ATENȚIE PROSPECTUL SAU INFORMAȚIILE DE PE AMBALAJ.*

În cazul spotului (*INTERHERB COLAGEN & ACID HIALURONIC, GAMA - 20 SEC*), a existat doar avertizarea verbală *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj, fără ca aceasta să fie prezentată și vizual.*”

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul Interherb, membrii Consiliului au constatat că difuzarea acestuia s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (3) și art. 131 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- Art. 120, alin. (3): Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

- Art. 131, alin. (2): durata avertizării menționate la alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că spotul Interherb, difuzat ca supliment alimentar, conține afirmații de natură să inducă în eroare publicul telespectator cu privire la veridicitatea informațiilor prezentate din punct de vedere al efectelor acestuia asupra tenului.

Membrii Consiliului au constatat, de asemenea, că avertizarea *"Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul."* a fost inclusă numai în scris, nu și sonor, astfel cum obligă dispozițiile legale invocate.

În conformitate cu dispozițiile art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin "suplimente alimentare" se înțeleg "produsele alimentare" al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

De asemenea, membrii Consiliului au constatat că afirmațiile din spot **"Asigură un ten radiant și ferm"** atribuie suplimentului alimentar proprietăți pe care acesta nu le posedă, încălcându-se astfel alin. (3) al art. 120 din Codul audiovizualului.

De asemenea, din Adresa RAC nr. 396/07.06.2024, reiese faptul că "prin afirmația **"Asigură un ten radiant și ferm"** se garantează eficiența suplimentului alimentar și se încalcă astfel prevederile art. 31.3, lit. f) din Codul RAC.

Art. 31.3 – Comunicarea pentru medicamente care nu necesită prescripție medicală (OTC), pentru suplimente alimentare, dispozitivele medicale, tratamentele curative și metodele alternative de vindecare trebuie:

f) să nu sugereze că efectul tratamentului cu produsul respectiv este garantat

Comitetul Etic al RAC, în baza art. 44.1 b) din Codul de Practică în Comunicarea Comercială recomandă revizuirea comunicării în cauză pentru produsele Interherb și eliminarea deficiențelor constatate. Potrivit art. 44.1 c) din Codul de Practică în Comunicarea Comercială, termenul de implementare a deciziei Comitetului Etic este de 5 zile lucrătoare de la data comunicării deciziei".

Luând în considerare și precizările făcute de Consiliul Român pentru Publicitate prin adresa menționată, membrii Consiliului apreciază că spotul pentru produsul *Interherb* nu conține mențiuni de sănătate aprobate conform Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, respectiv, Regulamentului (CE) 1924/2006 pentru ingrediente, adică substanțe care intră în mod complementar în compoziția unui supliment alimentar pentru a-i conferi anumite calități, fiind atribuite suplimentului alimentar proprietăți de tratare a unor imperfecțiuni ale feței pe care nu le posedă.

Având în vedere acest aspect, membrii Consiliului au constatat că spotul pentru suplimentul alimentar Interherb a fost difuzat cu încălcarea prevederilor menționate.

Consiliul consideră că acest tip de comunicare comercială nu oferă consumatorilor informațiile necesare pentru a face alegeri în cunoștință de cauză, înșelându-le astfel așteptările în privința efectelor produsului Interherb, în tratarea imperfecțiunilor feței.

De asemenea, Consiliul precizează că numai prin respectarea normelor legale se poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar pentru promovarea suplimentului alimentar Interherb, în sensul că, în situația reluării difuzării lui, să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu