

Decizia nr. 560/04.09.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 4 septembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 4583/15.04.2024 cu privire la comunicarea comercială audiovizuală **“Joli-Joli Mykonos”**, difuzată de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare analizat în ședința publică:

”CONSTATĂRI

A fost monitorizată emisiunea de teleshopping în care au fost promovate produse din gama **Joli-Joli Mykonos**, difuzată de posturile de televiziune indicate de petent, respectiv **România TV** și **Favorit TV**, în următoarele date și intervale orare:

- România TV: data **08.04.2024**, interval orar **14:44-14:59**;
- Favorit TV: data **14.04.2024**, interval orar **11:19-11:34**.

Emisiunea monitorizată a avut o durată neîntreruptă de aproximativ **15 minute** și a fost separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, cu mențiunea **TELESHOPPING**.

De asemenea, pe toată durata acesteia, în colțul din stânga-sus al ecranului, a fost afișată mențiunea **TELESHOPPING**.

Notă:

S1 (04.14.2024 - Teleshopping Power Zoom Max- 11.45 - Favorit TV)

La ora indicată de petent în sesizare (11:45), pe postul de televiziune **Favorit TV**, a fost difuzată o emisiune de teleshopping în care a fost promovat produsul **PowerZoom Max**.

Redăm, mai jos, transcriptul integral al conținutului emisiunii de teleshopping sesizate de petent:

S2 (04.08.2024 - Teleshopping Joli-Joli Mykonos - 14.45 - Romania TV)

Au fost prezentate patru produse pentru îngrijirea tenului, din gama **Joli-Joli Mykonos**: ser de față, cremă de față, cremă de ochi și luciu de buze.

Pe întreaga durată a difuzării emisiunii, în partea de jos a ecranului, au fost afișate următoarele informații:

- adresa web: www.worldofbeauty.ro;
- textul: **SUNAȚI ȘI COMANDAȚI ACUM! OFERTA ESTE LIMITATĂ!**;
- numărul de telefon: **021.94.30 / APEL CU TARIF NORMAL**.

[00:00:07]

La început, au fost prezentate imagini cu steagul Greciei și orașul Mykonos.

Apoi, a fost prezentat, de aproape, un melc târându-se pe iarbă, iar la un moment dat, doi melci s-au întâlnit și și-au atins tentaculele.

Ulterior, au fost prezentate două produse din gama Joli-Joli Mykonos: un ser și o cremă pentru față.

[00:00:42]

Roxana Birică: *Bine v-am găsit! Sunt Roxana Birică, iar astăzi, doamnelor, domnișoarelor, este doar și numai despre frumusețe. Astăzi vreau să vă prezint cele mai bune produse pentru toate tipurile de piele. Pentru mine, aceste produse sunt minunate. **Mi-am creat o rutină cu aceste produse, iar cearcănele mele au dispărut ca prin minune. De ce? O să mă întrebați. Ei bine, să știți că folosesc serul de față cu extract de melc de la Joli-Joli***

Mykonos, ediție limitată, ce are și o sticlă airless ce nu permite microbilor să intre în contact cu serul. Ei bine, acesta eu îl aplic de două ori dimineața și seara, iar când ies din casă ca soarele să nu îmi păteze fața, pentru că știți bine, soarele și cu razele UV pătează ușor tenul în timp, folosesc crema de față hidratantă de asemenea cu extract de melc și cu aloe vera ce vă conferă strălucire și are și SPF-ul necesar, SPF 15, să vă protejeze fața de razele UV. Ei bine, o să mă întrebați, dar ce faci pentru conturul ochilor? Ei, uitați ce fac, am crema de ochi. Crema de contur de ochi de la Mykonos, evident și ea cu extract de melc, ce mă ajută să combat apariția ridurilor acelea proeminente. Și așa să știți că nu folosesc foarte mult make-up. Și pentru că toate aceste produse vin la dumneavoastră cu o super ofertă, să știți că v-am pregătit și cadouri.

În fața prezentatoarei, pe un stand, se aflau mai multe produse din gama Joli-Joli Mykonos grupate pe categorii.

La un moment dat, prezentatoarea și-a aplicat o cremă sub ochi.

În continuare, au fost prezentate, pe rând, produsele și efectele acestora.

Primul produs prezentat, de aproape, la cameră a fost serul pentru față, din gama Joli-Joli Mykonos.

Apoi, au fost prezentate, alternativ, imagini cu chipul unor femei, împărțit pe jumătate sau văzut ca într-o oglindă, arătând efectele produsului asupra tenului. În primele două imagini, chipul era împărțit pe jumătate, cu produsul promovat afișat pe mijlocul ecranului. În partea din stânga, cu afișarea mențiunii „Înainte”, s-a văzut un ten cu roșeață pe obraz sau riduri de expresie, iar în partea din dreapta, unde era afișată mențiunea „După”, era un ten luminos, fără urme și imperfecțiuni.

Al doilea produs din gamă, prezentat pe ecran, a fost crema de față.

Al treilea produs, arătat la cameră, a fost crema pentru conturul ochilor.

Ulterior, acțiunea produsului a fost sugerată prezentându-se mâinile unei femei, cu mențiunile pe ecran „ÎNAINTE” și „DUPĂ”. În prima imagine pielea avea o culoare mai închisă și imperfecțiuni, iar în cea de-a doua pielea era luminoasă și fină.

[00:02:14]

Roxana Birică: Așadar, 021.9430 este numărul de telefon unde vă invit să sunați și să comandați serul de față cu un preț promoțional, împreună cu crema de zi hidratantă, iar pentru suma mică de 149 de lei le primiți pe acestea două și două cadouri din partea mea, crema pentru ochi și luciul de buze Mykonos de la Joli-Joli, pe care eu îl ador, fără el nu ies din casă. Sunați chiar acum la 021.9430 și primiți combo-ul perfect pentru frumusețea dumneavoastră. Sunați acum și comandați serul Mykonos cu extract de mucus de melc și primiți pachetul complet de frumusețe: **crema de zi Mykonos, hidratantă, perfectă pentru toate tipurile de ten, ce conferă strălucire și protecția necesară zilnică și crema de ochi cu extract de melc, care de asemenea, conține și SPF, protejând pielea de apariția petelor nedorite și a ridurilor profunde. Ca rutina dumneavoastră de frumusețe să fie completă, vă oferim și un luciu de buze cadou de la Joli-Joli.**

Au fost prezentate produsele promovate, din gama Joli-Joli Mykonos, așezate pe standul din studio și grupate pe categorii.

Prezentatoarea a arătat, pe rând, la cameră, serul și crema pentru față, apoi produsele primite cadou la comanda celor două: crema pentru ochi și luciul de buze din gamă.

Produsele au fost prezentate, atât în plan apropiat, cât și în plan îndepărtat, aflându-se în mâinile prezentatoarei.

La un moment dat, o femeie a folosit luciul de buze.

Ulterior, cele patru produse au fost prezentate, pe rând, în cadre apropiate, fiind așezate pe o masă.

În momentul în care a fost prezentată crema pentru ochi, pe ecran a fost titrat, într-un cerc de culoare roșie, textul „CADOU”.

[00:03:22]

Roxana Birică: **Nu ratați cea mai bună ofertă pentru frumusețea dumneavoastră. Sunați și comandați acum la 021.9430 și profitați de oferta noastră la doar 149 lei, de la 300 de lei. Primiți serul de față Mykonos împreună cu crema de zi Mykonos și cele două cadouri**

crema, pentru conturul ochilor și luciul hidratant de buze, la doar 149 de lei. 021.9430 - oferta este valabilă în stoc limitat. Sunați și comandați! Doar astăzi puteți să comandați combo-ul perfect pentru tenul dumneavoastră, la doar 149 lei. Sunați la 021.9430 și pentru doar 149 de lei primiți patru produse, pachetul complet de frumusețe.

În continuare, pe ecran partajat, au fost afișate următoarele texte și imagini:

- prețul „390 lei”, afișat cu litere de culoare roșie, într-un cerc alb, tăiat cu un „X”, iar dedesubt, într-un chenar cu fundal roșu, a fost afișat prețul de „149 lei” (în partea din stânga ecranului);

- textul: *TRANSPORT GRATUIT* (în partea din stânga ecranului);

- imagini cu toate cele patru produse promovate, așezate pe masa din studio și imagini cu fiecare produs, prezentat individual.

[00:04:11]

Roxana Birică: *Sunați acum și comandați serul revoluționar Mykonos de la Joli-Joli, serul ce vă va aduce strălucirea feței și estompează ridurile încă de la primele utilizări. Serul Mykonos de la Joli-Joli este o adevărată minune a naturii, iar în combinație cu crema de zi hidratantă Mykonos fac echipă minunată și fac adevărate minuni pentru tenul dumneavoastră, efectele fiind unele miraculoase, atât pe ten, cât și pe restul corpului.*

Succesiv, au fost prezentate următoarele imagini cu:

- serul pentru față Joli-Joli Mykonos, filmat de aproape;

- chipul unei femei, filmat din lateral și din față;

- chipul aceleiași femei, prezentat în partea din stânga ecranului, cu mențiunea „Înainte”, având o culoare mai închisă a tenului și prezentat în partea din dreapta, cu mențiunea „După”, imagine în care pielea era mai luminoasă și părea mai fină;

- un melc aflat pe o frunză (în partea din stânga ecranului) și serul pentru față Joli-Joli Mykonos (în partea din dreapta ecranului);

- crema pentru față Joli-Joli Mykonos, filmată de aproape;

- chipul unei femei, cu mențiunea „Înainte” afișată pe ecran, având o culoare mai închisă a tenului și mici imperfecțiuni;

- chipul aceleiași femei, cu mențiunea „După” afișată pe ecran, având tenul mai luminos;

- ochiul femeii și zona din jurul acestuia, prezentat în paralel, ecranul fiind împărțit în două, cu afișarea mențiunilor „Înainte” și „După”, pentru a evidenția efectele pe care le-ar fi avut produsul asupra pielii.

[00:04:39]

Femeie 1: *Bună, dragii mei! Sunt Mariana Cimpoiășu, solistă de muzică populară. După cum știți, mergem la evenimente, pierdem nopți, machiaje, tot felul, oboseală, stres. Mi-au apărut foarte multe riduri și pete pe față. Nu știam ce să mai fac. Deci, efectiv, nu știam ce să mai fac. Am descoperit un produs minunat, un ser. Se numește Mykonos. Am început să folosesc acest produs și ce credeți? Fața mea este altfel, ridurile au dispărut, petele au dispărut ca prin minune. Vă recomand acest produs Mykonos. Este minunat!*

În timpul mărturiei artistei Mariana Cimpoiășu (solistă muzică populară), referitoare la efectele pe care le-ar fi avut serul pentru față din gama Joli-Joli Mykonos, au fost difuzate imagini cu produsul filmat, de aproape, în timp ce se afla pe o masă alături de cutia acestuia și cu o cutie a produsului aflată în mâna femeii.

De asemenea, mai multe produse din această categorie așezate, în linie, pe o masă, alături de cutiile acestora, au fost prezentate, de aproape, pe întreg ecranul.

[00:05:21]

Voce din off: *Sunați acum și comandați serul Mykonos cu extract de mucus de melc și primiți pachetul complet de frumusețe: crema de zi Mykonos, hidratantă, perfectă pentru toate tipurile de ten, ce conferă strălucire și protecția necesară zilnică și crema de ochi cu extract de melc care, de asemenea, conține și SPF, protejând pielea de apariția petelor nedorite și a ridurilor profunde. Ca rutina dumneavoastră de frumusețe să fie completă, vă oferim și un luciul de buze cadou de la Joli-Joli.*

Pe întreg ecranul, au fost prezentate, succesiv, imagini filmate, de aproape, cu serul și crema pentru față din gama Joli-Joli Mykonos, aflate pe o masă, alături de ambalajul acestora.

În continuare, au fost prezentate cinci recipiente așezate, în linie, pe o masă, ale cremei pentru ochi din gamă. Apoi, pe masă s-a văzut un singur recipient de cremă pentru ochi. În ambele situații, în partea din stânga-ecranului a fost titrat, într-un cerc de culoare roșie, textul „CADOU”.

Ulterior, a fost prezentat, în plan apropiat, un luciu de buze.

[00:05:53]

Voce din off: Nu ratați cea mai bună ofertă pentru frumusețea dumneavoastră! Sunați și comandați acum la 021.9430 și profitați de oferta noastră la doar 149 de lei, de la 300 de lei. Primiți serul de față Mykonos, împreună cu crema de zi Mykonos și cele două cadouri, crema pentru conturul ochilor și luciul hidratant de buze, la doar 149 de lei. 021.9430 - oferta este valabilă în stoc limitat. Sunați și comandați! Doar astăzi puteți să comandați combo-ul perfect pentru tenul dumneavoastră la doar 149 de lei. Sunați la 021.9430 și pentru doar 149 de lei primiți patru produse, pachetul complet de frumusețe.

Pentru a doua oară, pe ecran partajat, au fost afișate informații referitoare la prețul pachetului de produse, cu reducerea aplicată, cadourile aferente, transport inclus (în partea din stânga) și imagini succesive, în care mai multe recipiente cu serul, respectiv crema pentru față au fost așezate în linie, pe masa din studio, urmate de imagini în care fiecare din cele patru produse promovate din gama Joli-Joli Mykonos au fost prezentate individual (în partea din dreapta).

[00:06:40]

Voce din off: Acesta este secretul ascuns în sticlă. Formulă exclusivă de la Joli-Joli, un amestec de mucus de melc cu vitamina A, C, E și aloe vera, într-o sticlă de sticlă cu un parfum deosebit și un sistem unic, pentru că acest sistem este airless, nu permite aerului să intre în contact cu produsul. Elimină coșurile și cicatricile de acnee, umple ridurile de expresie, este miraculos pentru riduri profunde, imperfecțiuni, vergeturi și pete. De două ori pe zi îl aplicați și aveți rezultate imediate.

Câțiva melci se aflau pe o suprafață de sticlă aburită.

Apoi, au fost prezentate ingredientele serului pentru față: mucus de melc, sub forma unui lichid transparent, vitaminele A, C, E, reprezentate grafic pe ecran, sub forma unor cercuri în nuanțe de galben și portocaliu și o frunză de aloe vera.

Apoi, s-au văzut imagini, atât cu patru recipiente ale produsului așezate, în linie, pe o masă, alături de ambalajele acestora, cât și cu un singur recipient, aflat lângă cutia pentru ambalat.

Ambalajul a fost evidențiat de o persoană care a apăsă capacul cu pompă dozatoare punându-și, pe degete, serul, cu o consistență de tip gel.

Efectele produsului asupra tenului au fost ilustrate prin prezentarea succesivă a imaginilor prezentate anterior, cu chipul, respectiv ochii unei femei, prezentate comparativ prin împărțirea ecranului pe jumătate, cu produsul promovat afișat pe mijloc (în primele două imagini). În toate situațiile expuse, în partea din stânga, cu afișarea mențiunii „Înainte”, s-a văzut un ten cu roșeață pe obraz, respectiv riduri de expresie, iar în partea din dreapta, unde era afișată mențiunea „După”, era un ten luminos, fără urme și imperfecțiuni.

Din nou, au fost prezentate patru recipiente ale produsului așezate, în linie, pe o masă.

[00:07:18]

Femeie 2: Sunt Nicole și de mai bine de un an am probleme cu tenul. În tot acest timp am folosit nenumărate produse, dar nu m-a ajutat la nimic, ba din contră, mai rău mi-au făcut. Dar de când am descoperit acest produs, serul Mykonos, făcut din extract de melc, care ajută la regenerarea pielii și totodată la luminozitatea tenului. Eu îl folosesc cu drag și vă sfătuiesc și pe dumneavoastră să vi-l luați pentru că sunt sigură că o să vă ajute.

În timpul mărturiei celei de-a doua femei referitoare la efectele pe care le-ar fi avut serul pentru față din gama Joli-Joli Mykonos, au fost difuzate imagini cu chipul acesteia, filmat din lateral, pe care se puteau observa imperfecțiuni.

Produsul promovat era ținut în mână de femeie. În câteva imagini acesta a fost prezentat în plan detaliu.

Ulterior, femeia și-a masa ușor fața.

[00:07:44]

Voce din off: *Sunați acum și comandați serul Mykonos cu extract de mucus de melc și primiți pachetul complet de frumusețe: **crema de zi Mykonos, hidratantă, perfectă pentru toate tipurile de ten, ce conferă strălucire și protecția necesară zilnică și crema de ochi cu extract de melc care, de asemenea, conține și SPF protejând pielea de apariția petelor nedorite și a ridurilor profunde.** Ca rutina dumneavoastră de frumusețe să fie completă, vă oferim și un luciu de buze cadou de la Joli-Joli.*

Din nou, pe întreg ecranul, au fost prezentate, succesiv, imagini filmate, de aproape, cu serul și crema pentru față din gama Joli-Joli Mykonos, aflate pe o masă, alături de ambalajul acestora.

În continuare, au fost prezentate cinci recipiente așezate, în linie, pe o masă, ale cremei pentru ochi din gamă. Apoi, pe masă s-a văzut un singur recipient de cremă pentru ochi. În ambele situații, în partea din stânga-ecranului a fost afișat, într-un cerc de culoare roșie, textul „CADOU”.

Ulterior, a fost prezentat, în plan apropiat, un luciu de buze.

[00:08:17]

Voce din off: ***Nu ratați cea mai bună ofertă pentru frumusețea dumneavoastră. Sunați și comandați acum la 021.9430 și profitați de oferta noastră la doar 149 de lei, de la 300 lei. Primiți serul de față Mykonos, împreună cu crema de zi Mykonos și cele două cadouri, crema pentru conturul ochilor și luciul hidratant de buze, la doar 149 de lei. 021.9430, oferta este valabilă în stoc limitat. Sunați și comandați. Doar astăzi puteți să comandați combo-ul perfect pentru tenul dumneavoastră la doar 149 de lei. Sunați la 021.9430 și pentru doar de 149 lei primiți patru produse, pachetul complet de frumusețe. Este singurul produs pe care toată lumea îl poate folosi.***

Pentru a treia oară, pe ecran partajat, au fost afișate informații referitoare la prețul pachetului de produse, cu reducerea aplicată, cadourile aferente, transport inclus (în partea din stânga) și imagini succesive, în care mai multe recipiente cu serul, respectiv crema pentru față au fost așezate pe masa din studio, în linie, urmate de imagini în care fiecare din cele patru produse promovate din gama Joli-Joli Mykonos au fost prezentate individual (în partea din dreapta).

[00:09:10]

Voce din off: ***Acum, din Grecia, mi-au trimis rezultate de înainte și după. Veți vedea diferența. Sticluța airless, ceea ce înseamnă că nu intră microbi, deoarece nu intră aer și poți folosi până la ultima picătură. Dă viață pielii tale. Veți vedea și veți simți diferența foarte rapid.***

Efectele produsului asupra tenului au fost ilustrate prin reluarea unor imagini cu chipul, respectiv cu ochii unei femei, prezentate comparativ prin împărțirea ecranului pe jumătate și cu produsul promovat afișat pe mijloc (în prima imagine). În partea din stânga, cu afișarea mențiunii „Înainte”, s-a văzut un ten cu roșeață pe obraz, respectiv riduri de expresie, iar în partea din dreapta, unde era afișată mențiunea „După”, era un ten luminos, fără urme și imperfecțiuni.

În continuare, a fost prezentat, de aproape, capacul produsului cu pompă dozatoare.

Apoi, într-o imagine de tip colaj, s-a văzut o femeie care își masa ușor diferite zone ale feței (bărbie, tâmplă, zona de sub ochi).

Din nou, a fost efectuată o analiză comparativă pe chipul unei femei, prin împărțirea ecranului pe jumătate, și prin afișarea mențiunilor „Înainte” și „După”.

[00:09:28]

Voce din off: ***Puneți-o după serul Mykonos pentru rezultate foarte rapide. Serul de față cu extract de melc este un produs concentrat și ușor care conține un ingredient activ obținut din secreția melcului, ce reconstruiește și hrănește pielea. Extractul de melc stimulează producția de collagen și elastină după componentele esențiale pentru***

menținerea elasticității și fermității pielii. În Grecia i se spune melcul miraculos. Este un produs magic pentru că are efecte magice. Ediție specială Mykonos și bineînțeles ce face melcul. Combate ridurile mici și mari, tot felul de cicatrici pe față și pe corp, pete care sunt frecvente pe toate tipurile de ten, cicatrici de acnee și orice cicatrice aveți. Puneți serul și veți vedea diferența.

O femeie a desfăcut ambalajul unei cutii de cremă pentru față.

Apoi, a fost prezentat, de aproape, un melc.

În continuare, pentru a arăta ingredientul principal al produsului promovat, a fost reprezentată grafic o cochilie de melc.

De asemenea, tot prin reprezentări grafice, a fost sugerată acțiunea produsului. Un melc se târa pe pielea afectată, făcând leziunea să dispară, apoi prezența melcului pe piele a dus la o multiplicare accelerată a celulelor de la nivelul dermei. Ulterior, a fost prezentată o imagine microscopică a unor celule.

Mai multe recipiente de ser, alături de cutiile pentru ambalare, s-au văzut așezate, în linie, pe o masă.

S-a reluat imaginea cu chipul unei femei, prezentat comparativ, prin împărțirea ecranului pe jumătate, cu serul promovat afișat pe mijlocul ecranului. În partea din stânga, cu afișarea mențiunii „Înainte”, s-a văzut un ten cu roșeață pe obraz, iar în partea din dreapta, unde era afișată mențiunea „După”, s-a văzut un ten luminos, fără urme sau imperfecțiuni.

Au urmat câteva cadre de prezentare a celor două produse, serul și crema pentru față, așezate pe masă.

Apoi, au fost prezentate două femei: una dintre acestea avea doi melci pe față, iar cealaltă, filmată din profil, avea diverse imperfecțiuni la nivelul pielii.

Din nou, a fost efectuată o analiză comparativă pe chipul unor femei, prin împărțirea ecranului pe jumătate. În partea din stânga, cu mențiunea „Înainte”, s-a văzut un ten cu roșeață, cicatrici, pete, respectiv riduri de expresie, iar în partea din dreapta, cu mențiunea „După”, s-a observat un ten luminos, fără urme, imperfecțiuni sau riduri de expresie.

La final, a fost prezentată o cicatrice pe pieptul unei femei, peste care s-a aplicat un produs transparent, de tip gel.

[00:10:18]

Femeie 3: *Bună dragilor! Sunt Cristina și vreau să vă prezint serul miraculos Mykonos, de la Joli-Joli. De când mă știu am avut probleme cu pielea, pielea foarte uscată în zona mâinilor și mai ales pe gât. De când îl folosesc, totul a dispărut, am mâini catifelate, iar pe gât niciun fel de rid. Vi-l recomand și vouă cu mare încredere. Folosiți-l și o să vedeți că n-o să regretați.*

A treia femeie a vorbit de efectele serului pentru față din gama Joli-Joli Mykonos. Pe durata prezentării, produsul promovat s-a aflat în mâna acesteia.

La un moment dat, au fost difuzate imagini în care s-au văzut mâinile unei femei în timp ce își aplica pe piele un produs transparent.

[00:10:42]

Voce din off: *Sunați acum și comandați serul Mykonos cu extract de mucus de melc și primiți pachetul complet de frumusețe: crema de zi Mykonos, hidratantă, perfectă pentru toate tipurile de ten, ce conferă strălucire și protecția necesară zilnică și crema de ochi cu extract de melc care, de asemenea, conține și SPS protejând pielea de apariția petelor nedorite și a ridurilor profunde. Ca rutina dumneavoastră de frumusețe să fie completă, vă oferim și un luciu de buze cadou de la Joli-Joli.*

Din nou, pe întreg ecranul, au fost prezentate, succesiv, imagini filmate, de aproape, cu serul și crema pentru față din gama Joli-Joli Mykonos, aflate pe o masă, alături de ambalajul acestora.

În continuare, au fost prezentate cinci recipiente așezate, în linie, pe o masă, ale cremei pentru ochi din gamă. Apoi, pe masă s-a văzut un singur recipient de cremă pentru ochi. În ambele situații, în partea din stânga-ecranului a fost afișat, într-un cerc de culoare roșie, textul „CADOU”.

Ulterior, a fost prezentat, în plan apropiat, un luciu de buze.

[00:11:13]

Voce din off: Nu ratați cea mai bună ofertă pentru frumusețea dumneavoastră. Sunați și comandați, acum, la 021.9430 și profitați de oferta noastră la doar 149 de lei, de la 300 lei. Primiți serul de față Mykonos împreună cu crema de zi Mykonos și cele două cadouri, crema pentru conturul ochilor și luciul hidratant de buze, la doar 149 de lei. 021.9430, oferta este valabilă în stoc limitat. Sunați și comandați. Doar astăzi puteți să comandați combo-ul perfect pentru tenul dumneavoastră la doar 149 de lei. Sunați la 021.9430 și pentru doar 149 de lei primiți patru produse, pachetul complet de frumusețe.

Pentru a patra oară, pe ecran partajat, au fost afișate informații referitoare la prețul pachetului de produse, cu reducerea aplicată, cadourile aferente, transport inclus (în partea din stânga) și imagini succesive, în care mai multe recipiente cu serul, respectiv crema pentru față au fost așezate pe masa din studio, în linie, urmate de imagini în care fiecare din cele patru produse promovate din gama Joli-Joli Mykonos au fost prezentate individual (în partea din dreapta).

[00:12:02]

Voce din off: Serul facial cu extract de melc într-un nou ambalaj airless, care păstrează produsul în siguranță și nealterat, nu permite aerului să intre în flacon. Este cea mai sigură și mai avansată tehnologie pentru produsele cosmetice. Crema de față Mykonos cu extract de melc, ediție limitată, este un produs special conceput pentru a oferi beneficii regenerative și hidratante ale extractului de melc. Această cremă combină ingrediente premium și tehnologii avansate pentru a oferi o îngrijire intensă a pielii. Principala componentă activă a cremei este extractul de melc. Acest ingredient are proprietăți hidratante puternice, capabile să pătrundă adânc în straturile de piele pentru a menține nivelul optim de hidratare și pentru a reda pielii un aspect neted și luminos. Extractul de melc are, de asemenea, abilitatea de a ajuta la reducerea aspectului ridurilor și la îmbunătățirea elasticității pielii.

Succesiv, au fost prezentate următoarele imagini cu:

- patru recipiente cu serul pentru față Joli-Joli Mykonos așezate, în linie, pe o suprafață, alături de cutiile pentru ambalarea acestora;
- capacul produsului având pompă dozatoare;
- un singur recipient cu serul pentru față Joli-Joli Mykonos, așezat pe masă, alături de cutia acestuia;
- capacul și serul pentru față Joli-Joli Mykonos, prezentate, pe rând, de aproape;
- o cutie de cremă pentru față Joli-Joli Mykonos, filmată de aproape (de 2 ori);
- brațul unei persoane, cu o leziune la nivelul pielii, peste care trecea un melc (de 2 ori);
- reprezentarea grafică a unui melc care se târa pe pielea afectată, făcând leziunea să dispară (de 3 ori);
- un recipient cu cremă pentru față, aflat pe masă, alături de cutia pentru ambalare a produsului;
- două recipiente cu cremă, aflate pe o suprafață neagră, în jurul cărora se aflau mai multe flori albe;
- un recipient cu cremă în care s-a adăugat, prin picurare, un ingredient lichid și transparent;
- un melc, filmat de aproape;
- o reprezentare grafică a multiplicării accelerate a celulelor de la nivelul dermei, datorate prezenței unui melc aflat pe suprafața pielii;
- o reprezentare grafică a interiorului unei cochilii de melc;
- chipul unei femei pe care s-au văzut mici imperfecțiuni și riduri de expresie, transformat ulterior într-un ten luminos și neted.

[00:13:04]

Voce din off: Sunați acum și comandați serul revoluționar Mykonos de la Joli-Joli, serul ce vă va aduce strălucirea feței și estompează ridurile încă de la primele utilizări. Serul Mykonos de la Joli-Joli este o adevărată minune a naturii, iar în combinație cu crema de zi hidratantă

Mykonos fac echipă minunată și fac adevărate minuni pentru tenul dumneavoastră, efectele fiind unele miraculoase, atât pe ten, cât și pe restul corpului.

Au fost prezentate, succesiv, imagini cu două produse din gama Joli-Joli Mykonos, serul pentru față și crema pentru față.

De asemenea, serul pentru față Joli-Joli Mykonos, așezat pe masă, alături de cutia acestuia a fost prezentat, pe ecran partajat, alături de un melc aflat pe o frunză.

Efectele produsului asupra tenului au fost ilustrate prin reluarea unor imagini cu chipul, respectiv cu ochii unor femei, prezentate comparativ, cu afișarea mențiunilor „Înainte” și „După”.

[00:13:33]

Voce din off: *Sunați acum și comandați serul Mykonos cu extract de mucus de melc și primiți pachetul complet de frumusețe: crema de zi Mykonos, hidratantă, perfectă pentru toate tipurile de ten, ce conferă strălucire și protecția necesară zilnică și crema de ochi cu extract de melc care, de asemenea, conține și SPF, protejând pielea de apariția petelor nedorite și a ridurilor profunde. Ca rutina dumneavoastră de frumusețe să fie completă, vă oferim și un luciu de buze cadou de la Joli-Joli.*

Au fost reluate imaginile, filmate, de aproape, cu serul și crema pentru față din gama Joli-Joli Mykonos, aflate pe o masă, alături de ambalajul acestora.

În continuare, au fost prezentate cinci recipiente așezate, în linie, pe o masă, ale cremei pentru ochi din gamă. Apoi, pe masă s-a văzut un singur recipient de cremă pentru ochi. În ambele situații, în partea din stânga-ecranului a fost afișat, într-un cerc de culoare roșie, textul „CADOU”.

Ulterior, a fost prezentat, în plan apropiat, un luciu de buze.

[00:14:04]

Voce din off: *Nu ratați cea mai bună ofertă pentru frumusețea dumneavoastră.*

Sunați și comandați acum la 021.9430 și profitați de oferta noastră la doar 149 de lei, de la 300 de lei. Primiți serul de față Mykonos împreună cu crema de zi Mykonos și cele două cadouri, crema pentru conturul ochilor și luciul hidratant de buze, la doar 149 de lei. 021.9430, oferta este valabilă în stoc limitat. Sunați și comandați. Doar astăzi puteți să comandați combo-ul perfect pentru tenul dumneavoastră, la doar 149 de lei. Sunați la 021.9430 și pentru doar 149 de lei primiți patru produse, pachetul complet de frumusețe.

Pentru a cincea oară, pe ecran partajat, au fost afișate informații referitoare la prețul pachetului de produse, cu reducerea aplicată, cadourile aferente, transport inclus (în partea din stânga) și imagini succesive, în care mai multe recipiente cu serul, respectiv crema pentru față au fost așezate pe masa din studio, în linie, urmate de imagini în care fiecare din cele patru produse promovate din gama Joli-Joli Mykonos au fost prezentate individual (în partea din dreapta)."

În urma vizionării unor secvențe din înregistrări, după analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că acesta nu respectă prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), în sensul în care nu asigură o informare corectă a publicului consumator.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 93 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, în cadrul dezbatărilor, membrii Consiliului au constatat că, în comunicarea comercială analizată, produsele cosmetice din gama Joli-Joli MyKonos sunt prezentate

către public în mod repetat ca "miraculoase", "minunate", "magice", însă, în conținutul comunicării, cu excepția "experiențelor" personale, subiective, și a mențiunii referitoare la "extractul de melc" din produsele promovate, nu sunt arătate și indicate publicului informații clare, obiective, care să susțină și să verifice calitățile "extraordinaire" atribuite produselor cosmetice.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul nu conține informații clare, suficiente privind calitățile atribuite produselor promovate și, în consecință, nu respectă principiul de informare corectă a publicului, prevăzut de art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru a reține aceste aspecte, Consiliul a ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială pentru produse din gama Joli-Joli Mykonos, punct de vedere conform căruia acestea sunt prezentate ca fiind *"o adevărată minune a naturii", "efectele fiind unele miraculoase, atât pe ten cât și pe restul corpului", "ridurile dispar "ca prin minune", "elimină coșurile și cicatricile de acnee, umple ridurile de expresie, este miraculos pentru riduri profunde, imperfecțiuni, vergeturi și pete", "este un produs magic cu efecte magice" etc.*

De asemenea, conform RAC, această prezentare, însoțită de imagini care exagerează efectul pe care îl poate avea un produs cosmetic, este în măsură să încalce prevederile Codului RAC privind exagerarea eficienței, performanței și rezultatele așteptate de consumatori în urma utilizării acestor produse.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicărilor comerciale pentru produsele cosmetice *"Joli-Joli Mykonos"* ce au făcut obiectul analizei, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu