

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 565/29.09.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 29 septembrie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 8428/03.09.2020 cu privire la spoturi de promovare pentru magazinul *SPORTISIMO*, difuzate sub denumirea „*Mai e puțin și începe școala*”, de posturile de radiodifuziune.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului analizat în ședința publică:

“Spoturi publicitare *Sportisimo – Începe școala*”

❖ În perioada **27.08-02.09.2020** au fost identificate două spoturi publicitare pentru magazinul *Sportisimo*, cu o durată de **30 de secunde** fiecare, difuzate de posturile de radio *Kiss FM* și *Rock FM*.

I. Varianta 1 - 30 de secunde (încălțăminte Adidas)

În perioada **27.08-02.09.2020**, varianta 1 a spotului publicitar pentru magazinul *Sportisimo* a fost difuzată astfel:

- 27.08.2020: *Kiss FM* (orele: 07:30, 12:39, 17:16), *Rock FM* (orele: 07:38, 12:56, 17:56);
- 28.08.2020: *Kiss FM* (orele: 07:54, 12:16, 17:16), *Rock FM* (orele: 07:38, 12:56, 17:56);
- 29.08.2020: *Kiss FM* (orele: 09:38, 12:40, 17:22), *Rock FM* (orele: 09:38, 12:56, 17:56);
- 30.08.2020: *Kiss FM* (orele: 09:38, 12:24, 17:22), *Rock FM* (orele: 09:38, 12:56, 17:56);
- 31.08.2020: *Kiss FM* (orele: 07:30, 12:16, 17:16), *Rock FM* (orele: 07:38, 12:56, 17:56);
- 01.09.2020: *Kiss FM* (orele: 07:30, 12:39, 17:39), *Rock FM* (orele: 07:38, 12:56, 17:56);
- 02.09.2020: *Kiss FM* (orele: 07:54, 12:39, 17:16), *Rock FM* (orele: 07:38, 12:56, 17:56).

Conținut spotul publicitar:

Voce din off: *Mai e puțin și începe școala. Cei mici abia așteaptă antrenamentele și orele de sport. Sporește-le bucuria cu un echipament nou. Vino în magazinele Sportisimo sau intră pe sportisimo.ro și cumpără tot ce au nevoie pentru*

*sala de sport sau alte activități. **Recomandarea Sportisimo – încălțăminte sport de la Adidas, acum la un super preț de 94,99 lei. Sportisimo – spor la sport!***

II. Varianta 2 - 30 de secunde (rucsac Nike)

În perioada **27.08-02.09.2020**, varianta 2 a spotului publicitar pentru magazinul *Sportisimo* a fost difuzată astfel:

- 27.08.2020: *Kiss FM* (orele: 08:54, 13:16, 18:16), *Rock FM* (orele: 08:38, 13:56, 18:56);
- 28.08.2020: *Kiss FM* (orele: 08:54, 13:16, 18:39), *Rock FM* (orele: 08:38, 13:56, 18:56);
- 29.08.2020: *Kiss FM* (orele: 10:24, 13:38, 18:39), *Rock FM* (orele: 10:56, 13:56, 18:56);
- 30.08.2020: *Kiss FM* (orele: 10:40, 13:22, 18:39), *Rock FM* (orele: 10:56, 13:56, 18:56);
- 31.08.2020: *Kiss FM* (orele: 08:30, 13:16, 18:16), *Rock FM* (orele: 08:38, 13:56, 18:56);
- 01.09.2020: *Kiss FM* (orele: 08:54, 13:16, 18:16), *Rock FM* (orele: 08:38, 13:56, 18:56);
- 02.09.2020: *Kiss FM* (orele: 08:54, 13:16, 18:16), *Rock FM* (orele: 08:38, 13:56, 18:56).

Conținut spotul publicitar:

Voce din off: *Mai e puțin și începe școala. Cei mici abia așteaptă antrenamentele și orele de sport. Sporește-le bucuria cu un echipament nou. Vino în magazinele Sportisimo sau intră pe sportisimo.ro și cumpără tot ce au nevoie pentru sala de sport sau alte activități. **Recomandarea Sportisimo – rucsac super comod și funcțional de la Nike, acum la un super preț de 108,99 lei. Sportisimo – spor la sport!***

După analizarea raportului de monitorizare și audierea spoturilor, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat că difuzarea spotului **Sportisimo – Începe școala**, varianta 1 redată în raport, s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 93 (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, în urma analizării comunicării comerciale difuzate de posturile de radiodifuziune ce cuprinde mențiunea ***“Recomandarea Sportisimo – încălțăminte sport de la Adidas, acum la un super preț de 94,99 lei.”***, membrii Consiliului au constatat că nu respectă principiile de informare corectă a publicului, obligație impusă de dispozițiile art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului, sesizarea referitoare la conținutul acestei comunicări fiind întemeiată.

Pentru a reține acest aspect, membrii Consiliului au avut în vedere că mențiunea cu caracter special, de recomandare, cuprinsă în material, face referire generală la o întreagă categorie de produse, respectiv, **încălțăminte sport de la Adidas**, o atare referire putând să conducă publicul la concluzia că orice pereche de pantofi din gama respectivă, indiferent de calitate și sau model este comercializat la același **super preț de 94,99 lei**.

Or, o astfel de mențiune este una echivocă, generalizatoare, care nu asigură publicului informații clare și precise referitoare la obiectul concret al respectivei oferte a magazinelor **Sportissimo** privind **un super preț de 94,99 lei**.

Raportat la acest considerent, membrii Consiliului, în calitate de garanți ai interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, au constatat că materialul publicitar analizat, difuzat de posturile de radiodifuziune, are un conținut de natură să contravină reglementării referitoare la obligația respectării principiilor de informare corectă a publicului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis, în privința comunicării comerciale Sportissimo ce a făcut obiectul analizei, ca aceasta să fie difuzată cu respectarea principiilor de informare corectă a publicului impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și
Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu