

Decizia nr. 569 din 10.09.2024
privind amendarea cu 10.000 lei a S.C. ANTENA 3 S.A.
București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A,
Iride Bussines Park, Clădirea 14, parter, sector 2, CUI 15971591
e-mail: juridic@antena3.ro, norina.ionescu@antena3.ro

- pentru postul ANTENA 3 CNN
București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Clădirea 16, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 septembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 7816/2024-06-23 , 8167/2024-07-01 , cu privire la cursele pentru cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 de la Miami , respectiv Marele Premiu al Austriei, Formula 1-Sprint , evenimente sportive difuzate de postul ANTENA 3 CNN.

Postul de televiziune ANTENA 3 CNN aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 76.12/16.12.2003 eliberată la 09.01.2024 și decizia de autorizare nr. 882.2-7/22.11.2016 eliberată la 09.01.2024).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că S.C. ANTENA 3 S.A. a încălcat prevederile art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora inserarea spoturilor publicitare, inclusiv a celor autopromoționale sau de teleshopping, se poate face numai între programe. Dacă se respectă condițiile prevăzute la alin. (4) - (7), spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate și în timpul unui program, astfel încât:

a) integritatea și valoarea programului respectiv să nu fie prejudiciate, ținându-se seama de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura lui.

În fapt, postul ANTENA 3 CNN a difuzat, în data de 5.05.2024, în direct, în intervalul orar 22:44:20 - 00:58:46 cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 de la Miami, în data de 29.06.2024 în direct Formula 1-Sprint, marele Premiu al Austriei, în intervalul orar 12:44-13:44

Redăm din rapoartele de monitorizare, după cum urmează:

1. Raportul de monitorizare cu privire la emisiunea din 05.05.2024

Postul de televiziune **Antena 3 CNN** a difuzat, în data de **5.05.2024**, în direct, cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 de la Miami.

Marele Premiu de la Miami, a fost transmis în direct, în intervalul orar **22:44:20 - 00:58:46** - Comentatori: Antal Putinică și Cătălin Ghigea.

Cursa a început la ora 23:00 și s-a terminat la ora 00:34. Ulterior, a fost prezentată festivitatea de premiere până la ora 00:58.

Durata transmisiunii competiției sportive a fost de 118 de minute (23:00 - 00:58).

În legătură cu aspectele semnalate de către petent, menționăm faptul că, în urma monitorizării, au fost identificate 5 calupuri de publicitate, care au fost difuzate pe parcursul transmisiei în direct a Marelui Premiu de Formula 1 de la Miami, 4 calupuri de publicitate dintre acestea fiind difuzate în timpul în care, cursa de Formula 1 era în desfășurare.

A. Sponsorul transmisiunii a fost **Superbet**, iar anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă (de două ori) și prin ecran partajat (de opt ori). Anunțul a constat în afișarea unei coperte cu fundal roșu, pe care au fost titrate următoarele: *Transmisiune LIVE sponsorizată de SUPERBET* (și cu voce) - alături de logo-ul, licența **Superbet** și **semnul privind interdicția minorilor, 18+ într-un cerc**.

Anunțurile de sponsorizare au avut o durată totală de 61 de secunde.

*Prima pauză de publicitate a fost difuzată înainte de începerea cursei, astfel:

S1 - rep.53.11-Superbet-53.16-ecran A3 CNN-53.22-publicitate-53.52-ecran A3 CNN-53.55-Superbet-54.00, sel.22.mp4

Următoarele patru pauze de publicitate au fost difuzate în timpul desfășurării cursei de Formula 1, pe ecran partajat. Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate **A3 CNN**, iar sigla „A3” a fost afișată pe toată durata difuzării, sub fereastra de publicitate.

S2 – rep.18.29-Superbet-18.34-ecran A3 CNN-pub-19.29-ecran A3 CNN-19.33-Superbet-19.39, sel. 23.mp4 – 70 sec.

S3- rep.41.33-Superbet-41.39-ecran A3 CNN-pub-42.33-ecran A3 CNN-42.38-Superbet-42.44, sel. 23.mp4 – 71 sec.

S4- rep.03.20-Superbet-03.26-ecran A3 CNN-pub-03.41-ecran A3 CNN-03.46-Superbet-03.51, sel.0.mp4 – 31 sec.

S5 – rep.20.59-Superbet-21.04-ecran A3 CNN-21-pub-21.29-ecran A3 CNN-21.33-Superbet-21.39, sel.0.mp4 – 40 sec.

2. Raportul de monitorizare cu privire la emisiunea din 29.06.2024

Postul de televiziune Antena 3CNN a difuzat în data de 29.06.2024 în direct Formula 1-Sprint, marele Premiu al Austriei, în intervalul orar 12:44-13:44. Comentariile au fost realizate de Antal Putinică și Cătălin Ghigea.

Cursa a început la ora **13:00** și s-a încheiat la ora **13:33**, când mașinile au trecut linia de sosire. Ulterior, a fost prezentată festivitatea de premiere, până la ora 13:44. **Durata transmisiunii competiției sportive a fost de 33 de minute.**

A. Sponsorul transmisiunii a fost **Superbet**, iar anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă, pe **tot ecranul de două ori și prin ecran partajat de patru ori**. Anunțul a constat în afișarea unei coperte cu fundal roșu, pe care au fost titrate următoarele: *Transmisiune LIVE sponsorizată de SUPERBET* (și cu voce) - alături de logo-ul, licența **Superbet** și **semnul privind interdicția minorilor, 18+ într-un cerc**.

Anunțurile de sponsorizare au avut durată de 5 secunde de șase ori, durată totală fiind de 30 de secunde pentru durată programată de 33 de minute.

Anunțurile de sponsorizare au fost difuzate astfel:

2 anunțuri pe tot ecranul, înaintea desfășurării cursei de Sprint

rep.53.58, sel.12.mp4-ora 12:53; rep.54.27, sel.12.mp4-ora 12.54

4 anunțuri, în ecran partajat, pe durata desfășurării cursei de Sprint

-rep.16.20, sel.13.mp4-ora 13:16; rep.16.25, sel.13.mp4-ora 13:16;

-rep.26.05, sel.13.mp4-ora 13:26; rep.26.45, sel.13.mp4-ora 13:26

B. Pe durata emisiunii sportive în direct, au fost identificate trei calupuri de publicitate difuzate pe post în următoarele condiții: un calup pe tot ecranul și următoarele 2 calupuri în ecran partajat, fiind precedate și succedate de anunțul sponsorului.

S1 - rep. 54.03-54.27, sel. 12.mp4 - ora 12:54 -difuzat înaintea cursei, pe tot ecranul - durată calup de publicitate 24 de secunde.

După începerea cursei, cele două pauze de publicitate precedate și succedate de anunțul sponsorului, au fost difuzate în ecran partajat. Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră au continuat să ruleze imagini din cadrul transmisiunii sportive, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupurile de publicitate a fost delimitate sonor și vizual, prin coperte marcate PUBLICITATE. Mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate;

S2 - rep. 16.25-17.20, sel. 13.mp4 - ora 13:16 - durată calup de publicitate 55 de secunde.

S3 - rep. 26.10-26.45, sel. 13.mp4 - ora 13:26 - durată calup de publicitate 35 de secunde.

Vizionând înregistrări și analizând rapoartele de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederilor art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului, deoarece publicitatea inserată în timpul desfășurării în direct a curselor de formula 1, enunțate mai sus, a prejudiciat integritatea transmisiei acestor evenimente sportive.

În fapt, postul ANTENA 3 CNN a difuzat, în direct, în data de **05.05.2024**, cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 de la Miami, și în data de **29.06.2024** marele Premiu al Austriei, Formula 1-Sprint ,în intervalul orar 12:44 - 13:44, cursele constând în parcurgerea mai multor tururi, fără pauze sau părți. Astfel, în timpul desfășurării celor două curse au fost difuzate calupuri de publicitate, pe ecran partajat. Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră continua să ruleze cursa, fără sonor, iar în cealaltă rula, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate.

Față de acestea, Consiliul a reținut încălcarea prevederilor legale invocate, fiind prejudiciată integritatea transmisiei acestor evenimente sportive.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 10.000 lei.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 76.12/16.12.2003 eliberată la 09.01.2024 și decizia de autorizare nr. 882.2-7/22.11.2016 eliberată la 09.01.2024 pentru postul de televiziune ANTENA 3 CNN se sancționează cu **amendă în valoare de 10.000 lei** pentru încălcarea prevederilor art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 931 alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă 10.000 lei, postul ANTENA 3 CNN, deoarece publicitatea inserată în timpul desfășurării în direct a curselor de formula 1, din zilele de 05.05.2024 și 29.06.2024, a prejudiciat integritatea transmisiei acestor evenimente sportive, fapt ce contravine art. 28 din Legea audiovizualului.

Potrivit acestor dispoziții, spoturile pot fi inserate și în timpul unui program cu condiția ca integritatea acestuia să nu fie prejudiciată, ținându-se seama de pauzele firești, de durată și natura lui.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru