

Decizia nr. 57 din 11.02.2025
privind sancționarea cu somație a S.C. PHG MEDIA-INVEST S.R.L.
cu sediul în *BUCUREȘTI, sector 1, str. Frumoasă nr. 20* CUI 42426878
e-mail: phgmediainvest@gmail.com ; dorinela1973@gmail.com

- pentru postul REALITATEA PLUS/REALITATEA PLUS HD
București, sector 1, Str. Frumoasa nr.20

Întrunit în ședință publică în ziua de 11.02.2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizărilor nr. 16201/12.12.2024 și 16202/12.12.2024, cu privire la emisiunea "Prime Time News", difuzată de serviciul de programe de televiziune REALITATEA PLUS, în ziua de 12.12.2024.

Radiodifuzorul S.C. PHG MEDIA-INVEST S.R.L. deține serviciul de programe de televiziune REALITATEA PLUS/REALITATEA PLUS HD în baza licenței audiovizuale nr. TV-C 942.3/31.05.2022 eliberată la 03.07.2023 și decizia de autorizare nr. 2316.0-3/21.06.2022 eliberată la 03.07.2023.

În urma analizării raportului de monitorizare și audierii înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate din Legea audiovizualului:

"Art. 29 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise"

În fapt, postul de televiziune Realitatea Plus a difuzat în data de 12.12.2024, în intervalul 19:59 – 20:53:17, emisiunea Prime Time News, prezentată de Delia Vrânceanu în cadrul căreia a fost prezentată o știre cu privire la ce "alternative există la fumatul tradițional", știre în care, în fapt, a fost făcută publicitate mascată.

Redăm din raportul de monitorizare, după cum urmează:

„Titluri: Cum vor experții să reducă riscurile asociate fumatului; Ce alternative există la fumatul tradițional; Ce spun oamenii de știință și experții despre fumat.

Delia Vrânceanu: Fumatul reprezintă în continuare o problemă majoră de sănătate publică la nivel global. De aceea specialiștii explorează diverse soluții pentru a reduce efectele nocive ale fumatului. Studiile științifice ne arată că, deși nicotina se află în spatele dependenței, nu aceasta este principala cauză a bolilor asociate fumatului, ci arderea tutunului.

Mark Foster, Cercetător științific principal BAT (în engleză, text titrat): Ceea ce încercăm să facem este să fim deschiși și transparenti cu știința noastră. Nu numai prin OmniTM, resursa noastră prin care corelăm dovezile științifice dezvoltate de oamenii noștri de știință, cu dovezile științifice ale terților, ci și prin publicarea dovezilor științifice.

James Murhy, Directorul Științific și de Cercetare al BAT (în engleză, text titrat): Suntem prezenți în 82 de piețe din întreaga lume, cu produsele noastre care nu ard tutunul, iar dovezile științifice din partea unor terțe părți: FDA, Serviciul Național de

Sănătate din Marea Britanie, alte autorități din Europa și restul lumii sunt cu adevărat pozitive, în legătură cu oportunitatea pe care aceste produse o pot avea pentru sănătatea publică.

Voce din off: *Reglementarea produselor din tutun este un subiect intens dezbătut la nivel global. Specialiștii în sănătate publică subliniază că fumătorii ar trebui să aibă acces la opțiuni cu risc redus pentru a renunța la fumat, iar produsele alternative pot fi soluția.*

Dr. Katie East-King`s College, London (în engleză, text titrat): *În Regatul Unit, aproximativ 7 din 10 adulți care fumează cred eronat că vapatul este la fel sau mai dăunător decât fumatul. Iar noi știm din dovezi, că nu este adevărat, știm că vapatul este mult mai puțin dăunător decât fumatul.*

Danni Tower-Șefa Departamentului Științific și de Reglementare BAT (în engleză, text titrat): *Reducerea nivelurilor de substanțe toxice pe care o putem obține cu ajutorul țigărilor electronice, al produselor cu tutun încălzit și al pliculețelor cu nicotină pentru uz oral, este semnificativ mai mare, comparativ cu cea oferită de țigările tradiționale.*

Au fost difuzate patru sincroane cu: Mark Foster, Cercetător științific principal BAT, James Murhy, Directorul Științific și de Cercetare al BAT, Dr. Katie East-King`s College, London și Danni Tower-Șefa Departamentului Științific și de Reglementare BAT.

Sincroanele sunt realizate la cea de a douăsprezecea întâlnire *The E-Cigarette Summit*, care a avut loc în 5 decembrie 2024, în Londra, la Colegiul Regal al Medicilor (Royal College of Physicians).

Potrivit economica.net, BAT (British American Tobacco) este lider de piață în peste 50 de țări și are fabrici în 48 de țări

Analizând raportul de monitorizare și vizionând imaginile, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului potrivit căreia *comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.*

Potrivit art. 1 alin. (1) pct. 16 din Legea audiovizualului, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită de legiuitor ca fiind *"reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa."*

Astfel, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PHG MEDIA-INVEST S.R.L., în cadrul emisiunii "Prime Time News", ediția din data 12.12.2024, sub aparența unei știri cu privire la ce "alternative există la fumatul tradițională", a făcut publicitate mascată produsele destinate fumătorilor, cu ocazia desfășurării întâlnirii *The E-Cigarette Summit*, care a avut loc, la Colegiul Regal al Medicilor, la Londra din data 5 decembrie 2024, deși potrivit dispozițiilor legale orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun este interzisă.

În acest context, membrii Consiliului au constatat că emisiunea analizată a prezentat un scop publicitar nedeclarat, iar promovarea unor produse a avut un caracter publicitar mascat.

Ținând seama de aceste aspecte, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise, în conformitate cu normele juridice precizate.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute de art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. c) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. PHG MEDIA-INVEST S.R.L., licența audiovizuală nr. TV-C 942.3/31.05.2022 eliberată la 03.07.2023 și decizia de autorizare nr. 2316.0- 3/21.06.2022 eliberată la 03.07.2023 pentru postul de televiziune REALITATEA PLUS/REALITATEA PLUS HD, se sancționează cu **somație publică** pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3 Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul REALITATEA PLUS, deoarece, în cadrul emisiunii Prime Time News, ediția din data de 12.12.2024, a promovat în scop publicitar nedeclarat produse destinate fumătorilor, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu