

Decizia nr. 570 din 10.09.2024
privind somarea S.C. ANTENA TV GROUP S.A.
BUCUREȘTI, Bd. Ficusului nr. 44A, et. 4A, zona 2, sector 1,
CUI 1599030 e-mail: office@antenagroup.ro
Fax: 021/ 203.02.45; 203.03.57; 208.74.97

- pentru postul ANTENA STARS/ ANTENA STARS HD
VOLUNTARI, Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II

Întrunit în ședința publică din data de 10 septembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 8088/30.06.2024, cu privire la ediția emisiunii Formula 1, cursa pentru Marele Premiu al Canadei, difuzată în direct, în ziua de 9.06.2024, în intervalul orar 20:54 - 23:09 și a meciului de fotbal disputat de echipele NK Maribor - U Craiova difuzat în direct, în data de 25.07.2024, în intervalul orar 21:09-23:10, de postul ANTENA STARS/ ANTENA STARS HD.

Postul de televiziune ANTENA STARS/ANTENA STARS HD aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 166.12/09.01.2007 eliberată la 04.08.2022 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 1253.1/23.08.2023).

În urma dezbaterilor și vizionării de înregistrări, membrii Consiliului au constatat că S.C. ANTENA TV GROUP S.A. a încălcat prevederile art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și ale art 107 din Codul audiovizualului cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit prevederilor art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului, inserarea spoturilor publicitare, inclusiv a celor autopromoționale sau de teleshopping, se poate face numai între programe. Dacă se respectă condițiile prevăzute la alin. (4) - (7), spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate și în timpul unui program, astfel încât:

a) integritatea și valoarea programului respectiv să nu fie prejudiciate, ținându-se seama de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura lui.

Conform dispozițiilor art. 107 alin. (1), lit. a) din Codul audiovizualului, publicitatea pe ecran partajat se difuzează cu respectarea următoarelor condiții cumulative:

a) să fie clar separată de conținutul editorial printr-o divizare a suprafeței ecranului, obținută prin afișarea spoturilor publicitare într-o fereastră publicitară distinctă de fereastra editorială; pentru a nu altera programul principal nu trebuie modificat raportul de aspect al imaginii acestuia, iar suprafața ferestrei publicitare nu trebuie să depășească suprafața ferestrei editoriale;

În fapt, postul de televiziune Antena Stars a difuzat în data de 9.06.2024 în direct Formula 1, cursa pentru Marele Premiu al Canadei, în intervalul orar 20:54 - 23:09. Comentariile au fost realizate de Antal Putinică și Cătălin Ghigea.

Cursa a început la ora **20:59:40** și s-a încheiat la ora **22:49:32**, când mașinile au trecut linia de sosire. Ulterior, a fost prezentată festivitatea de premiere, până la ora 23:09. Durata transmisiunii competiției sportive a fost de 110 minute.

A. Sponsorul transmisiunii a fost **Superbet**, iar anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă prin ecran partajat de opt ori și pe tot ecranul, de două ori. Anunțul a constat în afișarea unei coperte cu fundal roșu, pe care au fost titrate următoarele: *Transmisiune LIVE sponsorizată de SUPERBET* (și cu voce) - alături de logo-ul, licența **Superbet** și semnul privind interdicția minorilor, 18+ într-un cerc.

Anunțurile de sponsorizare au avut durata de 5 secunde (de șapte ori), respectiv 6 secunde (de trei ori), durata totală fiind de 53 de secunde pentru durata programată de 110 de minute.

Anunțurile de sponsorizare au fost difuzate astfel:

10 anunțuri, pe durata desfășurării transmisiunii -

-rep.19.04, sel.21.mp4-ora 21:19; rep.20.21, sel.21.mp4-ora 21:20;

-rep.41.29, sel.21.mp4-ora 21:41; rep.42.42, sel.21.mp4-ora 21:42;

-rep.15.21, sel.22.mp4-ora 22:15; rep.16.18, sel.22.mp4-ora 22:16;

-rep.26.52, sel.22.mp4-ora 22:26; rep.28.39, sel.22.mp4-ora 22:28;

-rep.49.32, sel.22.mp4-ora 22:49; rep.50.49, sel.22.mp4-ora 22:50;

Pe durata transmisiunii sportive în direct, au fost identificate **cinci calupuri de publicitate** difuzate pe post în următoarele condiții: primele 4 calupuri în ecran partajat și ultimul calup, pe tot ecranul, toate cele 5 calupuri fiind precedate și succedate de anunțul sponsorului.

- difuzat în timpul cursei, **pe ecran partajat**;

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră au continuat să ruleze imagini din cadrul transmisiunii sportive, fără sonor, cursa fiind sub steag roșu, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul I de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate **PUBLICITATE. Mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate;**

- separat, sonor și vizual, prin coperte marcate **PUBLICITATE**;
- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep. 19.04 și rep. 20.21, sel. 21.mp4 - ore 21:19 și 21.20);
- durată calup de publicitate 72 de secunde.
- difuzat în timpul cursei, **pe ecran partajat**;

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră au continuat să ruleze imagini din cadrul transmisiunii sportive, fără sonor, cursa fiind sub steag roșu, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul I de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate **PUBLICITATE. Mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate;**

- separat, sonor și vizual, prin coperte marcate **PUBLICITATE**;
- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep. 41.29 și rep. 42.42, sel. 21.mp4 - ore 21:41 și 21:42).
- durată calup de publicitate 67 de secunde.
- difuzat în timpul cursei, **pe ecran partajat**;

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră au continuat să ruleze imagini din cadrul transmisiunii sportive, fără sonor, cursa fiind sub steag roșu, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de

publicitate. Calupul I de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate **PUBLICITATE**. Mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate;

- separat, sonor și vizual, prin coperte marcate **PUBLICITATE**;
- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep. 15.21 și rep. 16.18, sel. 22.mp4 - ore 22:15 și 22:16).
- durată calup de publicitate 52 de secunde.
- difuzat în timpul cursei, **pe ecran partajat**;

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră au continuat să ruleze imagini din cadrul transmisiunii sportive, fără sonor, cursa fiind sub steag roșu, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul I de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate **PUBLICITATE. Mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate;**

- separat, sonor și vizual, prin coperte marcate **PUBLICITATE**;
- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep. 26.52 și rep. 28.39, sel. 22.mp4 - ore 22:26 și 22:28).
- durată calup de publicitate 102 secunde.
- difuzat în timpul desfășurării cursei, **pe tot ecranul**

Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate **PUBLICITATE, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate;**

- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep. 49.32 și rep. 50.49, sel. 22.mp4 - ore 22:49 și 22:50).
- durată calup de publicitate 72 secunde.

Vizionând înregistrări și analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederilor art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului, deoarece publicitatea inserată în timpul desfășurării în direct a cursei de formula 1, enunțate mai sus, a prejudiciat integritatea transmisiei acestui eveniment sportiv.

În fapt, în data de 9 septembrie 2024, postul ANTENA STARS a transmis, în direct, cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 al Canadei. Sponsorul transmisiunii a fost Superbet, iar anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă prin ecran partajat de opt ori și pe tot ecranul, de două ori. Anunțul a constat în afișarea unei coperte cu fundal roșu, pe care au fost titrate următoarele: *Transmisiune LIVE sponsorizată de SUPERBET* (și cu voce) - alături de logo-ul, licența Superbet și semnul privind interdicția minorilor, 18+ într-un cerc.

Anunțurile de sponsorizare au avut durată de 5 secunde (de șapte ori), respectiv 6 secunde (de trei ori), durată totală fiind de 53 de secunde pentru durată programată de 110 de minute.

În aceste condiții, Consiliul a reținut încălcarea prevederilor legale invocate, fiind prejudiciată integritatea transmisiei acestor evenimente sportive.

În data de **25.07.2024**, în intervalul orar **21:09-23:10**, postul de televiziune **Antena Stars** a difuzat, în direct, meciul de fotbal disputat de echipele **NK Maribor - U Craiova**.

Partida a fost comentată de Bogdan Ormuz și Andrei Rădulescu.

I. Publicitate pe ecran partajat:

În cadrul monitorizării s-a urmărit aspectul sesizat de petent referitor la difuzarea publicității pe ecran partajat.

Pe durata meciului de fotbal, au fost identificate **4 momente de publicitate pe ecran partajat** (2 în fiecare repriză), care se regăsesc și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri:

- *SP SPLIT LAJUMATE.RO - 10 SEC;*
- *SP SPLIT HOMEZZ.RO - 10 SEC.*

I.a. SP SPLIT LAJUMATE.RO - 10 SEC

Difuzare: de **2 ori**, la orele 21:43 și 22:31;

Descriere:

Suprafața de vizualizare a competiției sportive a fost redusă cu aproximativ 30-40%, iar în partea de jos și lateral-stânga a ecranului, au fost afișate următoarele texte, imagini și simboluri:

- textul *PUBLICITATE* (titrat permanent în partea din stânga-sus a ecranului);
- sigla companiei „*lajumate.ro*”;
- textul *MEGA REDUCERI* (fiecare cuvânt fiind titrat în propriul chenar dreptunghiular, pe fundal roșu) și două simboluri grafice al unor portavoce (deasupra și dedesubtul textului);
- textele: „*Exclusivitate*”, „*Prețuri speciale*”, „*Garanție*”, „*Transport gratuit*”, titrate cu litere de culoare roșie, în chenare dreptunghiulare distincte;
- textul: „*Intră pe lajumate.ro și vezi ofertele*”.

De asemenea, în partea din dreapta-jos a ecranului, a mai fost titrat un text. Acesta nu a fost lizibil din cauza calității înregistrărilor după care s-a efectuat monitorizarea.

I.b. SP SPLIT HOMEZZ.RO - 10 SEC

Difuzare: de **2 ori**, la orele 21:50 și 22:56;

Descriere:

Suprafața de vizualizare a competiției sportive a fost redusă cu aproximativ 30-40%, iar în partea de jos și lateral-stânga a ecranului, pe fundal roz pal, au fost afișate următoarele texte, imagini și simboluri:

- textul *PUBLICITATE* (titrat permanent în partea din stânga-sus a ecranului);
- sigla companiei „*homeZZ*”;
- textele: „*Închiriază că rentează*” și „*Electronicele preferate cu reduceri de până la 50%*”;
- o imagine cu o femeie care ținea un laptop într-o mână;
- mai multe imagini cu diferite dispozitive (televizor, consolă de jocuri, proiector, laptop, telefon mobil);
- textele: „*Intră pe homeZZ!*” și „*Campania este valabilă în perioada 10-31 iulie 2024*”.

II. Inserturi grafice:

De asemenea, petentul a menționat în sesizare faptul că „*nu a fost afișat niciun insert la pariuri*”.

Astfel, menționăm că pe durata meciului de fotbal nu au fost difuzate inserturi grafice, însă au fost identificate minispoturi de publicitate.

Minispoturi:

Pe durata meciului de fotbal, au fost identificate **3 minispoturi de publicitate**ⁱ (2 în prima repriză și 1 în repriza a doua), care se regăsesc și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri:

- *BETANO.COM, BETBUILDER, 80 DE PIETE COMBINABILE! - 10 SEC - SOLO SPOT;*

III.

- *PLAYER.RO, SERGHEI MIZIL, BAR, CASTIG - 10 SEC - SOLO SPOT.*

II.a. BETANO.COM, BETBUILDER, 80 DE PIETE COMBINABILE! - 10 SEC - SOLO SPOT

Difuzare: de **2 ori**, la orele 21:29 și 22:46;

Descriere:

Sunet pe fundal: *Three, two!*

Într-o încăpere obscură un tânăr privea ecranul dispozitivului mobil, ținând degetul arătător ridicat.

Voce din off: *Jocul începe acum cu Bet Builder și peste 80 de piețe combinabile. Restul poate aștepta! Betano!*

Mai mulți bărbați, cu căștile pe urechi, se aflau în fața unor computere care erau așezate în linie.

În continuare, a fost prezentat un telefon mobil pe care rula aplicația „Betano”. Pe ecranul acestuia a fost afișat, cu majuscule, textul: „BETBUILDER!”, iar în partea din dreapta ecranului au fost afișate următoarele informații: „BET BUILDER / PESTE 80 DE PIETE COMBINABILE!”.

Ulterior, s-a văzut o încăpere semiobscură în care se aflau mai multe birouri pe care erau așezate computere, iar pe un ecran de mari dimensiuni, aflat pe peretele din față, rula un meci. În centrul încăperii, un bărbat cu părul lung, pictat pe față și pe corp, care purta doar chiloți și avea diverse accesorii prinse de brațe, a dat mâna cu o creatură înaltă, cu trup masiv acoperit de blană.

Pe durata difuzării imaginilor, în partea de jos a ecranului au fost afișate următoarele: un cerc alb, iar în interiorul acestuia, marcajul 18+, textul „FII RESPONSABIL”, sigla *Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc* și Licența ONJN L117066W000663.

La final, pe fundal portocaliu, au fost afișate următoarele elemente:

- sigla companiei Betano;
- textul: „JOCUL ÎNCEPE ACUM!”;
- un cerc alb, iar în interiorul acestuia, marcajul 18+, urmat de textul „FII RESPONSABIL”;
- sigla *Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc*, Licența ONJN
- textul: „SE APLICĂ TERMENE ȘI CONDIȚII DISPONIBILE PE BETANO.RO”.

Minispotul a fost însoțit de marcajul **P** pe toată durata difuzării.

La prima difuzare, minispotul a început când acțiunea meciului era întreruptă, moment în care a fost prezentată o fază în reluare și s-a terminat când meciul era încă întrerupt, în imagini văzându-se unul din jucători cu o sticlă de apă în mână.

La a doua difuzare, minispotul a început când meciul era întrerupt și s-a terminat când acțiunea meciului era încă întreruptă, în momentul în care a fost înlocuit un jucător.

II.b. PLAYER.RO, SERGHEI MIZIL, BAR, CASTIG - 10 SEC - SOLO SPOT

Difuzare: **1 dată**, la ora 21:44

Descriere:

Într-o încăpere semi întunecată se aflau mai multe persoane. Unele dintre acestea stăteau la masă, altele stăteau în picioare. În centrul lor se afla Serghei Mizil. Acesta li s-a adresat, astfel:

Serghei Mizil: *Dacă ești player, pariezi pe cine câștigă, nu pe cine ți-e drag. Că altfel pleci cu banii în buzunar. Dacă tot pierdem, măcar să câștigăm.*

Au existat două momente în care două dintre persoanele din încăpere (un bărbat și o femeie) au fost prezentate în prim-plan în timp ce ascultau mesajul transmis de protagonist.

Astfel, în urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat dispozițiile art. 107 alin. (1), lit. a) din Codul audiovizualului, conform cărora,

Pe durata meciului de fotbal, au fost identificate 4 momente de publicitate pe ecran partajat (2 în fiecare repriză), care se regăsesc și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri:

- **SP SPLIT LAJUMATE.RO - 10 SEC** (difuzat de 2 ori, la orele 21:43 și 22:31);
- **SP SPLIT HOMEZZ.RO - 10 SEC** (difuzat de 2 ori, la orele 21:50 și 22:56).

Toate cele 4 momente de publicitate pe ecran partajat identificate au fost însoțite de mențiunea *PUBLICITATE*.

Suprafața de vizualizare a competiției sportive a fost redusă cu aproximativ 30-40%, iar în partea de jos și lateral-stânga a ecranului, au fost afișate următoarele texte, imagini și simboluri:

Astfel, în urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat dispozițiile art. 107 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului, conform cărora publicitatea pe ecran partajat trebuie să fie clar separată de conținutul editorial printr-o divizare a suprafeței ecranului, obținută prin afișarea spoturilor publicitare într-o fereastră publicitară distinctă de fereastra editorială; pentru a nu altera programul principal nu trebuie modificat raportul de aspect al imaginii acestuia, iar suprafața ferestrei publicitare nu trebuie să depășească suprafața ferestrei editoriale, în condițiile în care cele **4 momente de publicitate pe ecran partajat** (2 în fiecare repriză), care se regăsesc și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri: *SP SPLIT LAJUMATE.RO- 10 SEC*; *SP SPLIT HOMEZZ.RO - 10 SEC.*, nu a fost clar separată de conținutul editorial printr-o divizare în două părți a suprafeței ecranului, într-o fereastră publicitară distinctă de fereastra editorial, publicitatea pe ecran partajat fiind în forma literei „L”, astfel încât a fost afectată vizionarea transmisiunii sportive.

Față de aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute de art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) și art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 166.12/09.01.2007 eliberată la 04.08.2022 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 1253.1/23.08.2023) **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și ale art 107 alin. (1), lit. a) din Codul audiovizualului cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în

următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul ANTENA STARS/ ANTENA STARS HD, deoarece, în cadrul emisiunii „Formula 1, cursa pentru Marele Premiu al Canadei”, din 9.06.2024, publicitatea inserată a prejudiciat integritatea transmisiei acestui eveniment sportiv, fapt ce contravine prevederilor art. 28 din Legea audiovizualului, conform cărora spoturile pot fi inserate și în timpul unui program cu condiția ca integritatea acestuia să nu fie prejudiciată, ținându-se seama de pauzele firești, de durată și natura lui.”

De asemenea, radiodifuzorul a mai fost sancționat și pentru nerespectarea art. 107 din Codul audiovizualului, deoarece, în cadrul difuzării meciului de fotbal disputat de echipele „NK Maribor - U Craiova” din 25.07.2024, a difuzat 4 inserturi grafice publicitare, cu încălcarea dispozițiilor art. 107 din Codul audiovizualului, potrivit cărora, publicitatea trebuie să fie clar separată de conținutul editorial printr-o divizare a suprafeței ecranului, obținută prin afișarea spoturilor publicitare într-o fereastră publicitară distinctă de fereastra editorială; pentru a nu altera programul principal nu trebuie modificat raportul de aspect al imaginii acestuia, iar suprafața ferestrei publicitare nu trebuie să depășească suprafața ferestrei editorial.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,
MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru
