

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică  
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 582 din 06.10.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 6 octombrie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 7892/21.08.2020 cu privire la spoturile *Doppelhertz Kollagen Beauty* și *Doppelhertz Kollagen 11.000 PLUS* difuzate în perioada 29.06-05.07.2020, de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, Kanal D, Prima TV, Pro TV și România TV, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) sub nr. 286/05.10.2020 și înregistrată la C.N.A. cu nr. 7892 PDVP/06.10.2020.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **29.06-05.07.2020**, posturile *Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Digi 24, Kanal D, Prima TV, Pro TV și România TV* au difuzat, în grupaje de publicitate, spotul menționat, cu durata de 25 de secunde.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (ex. 04.07.2020, ora 19:39), *Antena 3* (ex. 05.07.2020, ora 15:40), *Antena Stars* (ex. 05.07.2020, ora 09:20), *Digi 24* (ex. 05.07.2020, ora 21:54), *Kanal D* (ex. 05.07.2020, ora 08:36), *Prima TV* (ex. 05.07.2020, ora 18:32), *Pro TV* (ex. 05.07.2020, ora 18:41) și *România TV* (ex. 05.07.2020, ora 18:41).

## Descriere spot publicitar:

În spot sunt prezentate cutii și recipiente *Doppelhertz Kollagen Beauty*, imagini parțiale cu chipul unei femei, mâini și păr lung. Pe ecran au fost afișate textele: *riduri reduse cu 20% în doar 8 săptămâni\**, *\*Proksch et al (2014), Skin Pharmacol Physiol 27:113-119, piele tonifiată, unghii tari, păr fortifiat. Activează-ți frumusețea din interior!* Spotul se încheie cu sigla Doppelhertz, sub care se află textul: *Acesta e un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Voce din off: *Doppelhertz Kollagen Beauty, doza ta zilnică pentru menținerea tinereții. Peptidele de Kollagen Doppelhertz, administrate pe cale orală, pentru cea mai rapidă acțiune, dovedită științific. Riduri reduse cu 20% în doar 8 săptămâni, piele tonifiată, unghii tari, păr fortifiat. Doppelhertz Kollagen Beauty. Activează-ți frumusețea din interior! Acesta este un supliment alimentar. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

## **DOPPEL HERZ SYSTEM, KOLLAGEN, V.O. - 25 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **03-09.08.2020**, posturile *Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Digi 24, Kanal D, Prima TV, Pro TV și România TV* au difuzat, în grupaje de publicitate, spotul menționat, cu durata de 25 de secunde.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (ex. 03.08.2020, ora 07:45), *Antena 3* (ex. 09.08.2020, ora 15:43), *Antena Stars* (ex. 09.08.2020, ora 22:49), *B1 TV* (ex. 09.08.2020, ora 20:36), *Digi 24* (ex. 09.08.2020, ora 12:22), *Kanal D* (ex. 09.08.2020, ora 13:19), *Prima TV* (ex. 09.08.2020, ora 05:10), *Pro TV* (ex. 09.08.2020, ora 15:50) și *România TV* (ex. 09.08.2020, ora 11:53).

## Descriere spot publicitar:

În spot sunt prezentate diferite animații ale cutiilor și recipientelor *Doppelhertz Kollagen 11.000 PLUS*. Pe ecran au fost afișate textele: *Inovație de la Doppelhertz, VITAMINA C, SUFLAT DE CONDROITINĂ, SELENIU, COLAGEN, VITAMINA D, CUPRU, UȘOR DE ADMINISTRAT, EFICIENT, CU GUST PLĂCUT, 30 la preț de 20 flacoane, Caută în farmacii pachetul promoțional! în limita stocului disponibil. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Voce din off: *Cartilajul articulațiilor, format în mare parte din colagen, se deteriorează progresiv. Articulațiile devin rigide și mișcarea este limitată și apare durerea. Doppelhertz Kollagen 11.000 PLUS, cu doză mare de colagen, pentru mobilitatea articulațiilor și libertate de mișcare. Kollagen 11.000 PLUS. Diferit. Eficient. Caută acum oferta în farmacii. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

**ANEXĂ - Exemple de difuzare a spoturilor publicitare pentru Doppelhertz Kollagen:**

**Spot publicitar DOPPEL HERZ SYSTEM - KOLLAGEN BEAUTY - 25 SEC**

În perioada **29.06-05.07.2020**, spotul se regăsește în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, pentru următoarele posturi de televiziune: *AXN* (ex. 05.07.2020, ora 20:11), *AXN White* (ex. 05.07.2020, ora 12:52), *Comedy Central* (ex. 05.07.2020, ora 21:45), *Diva* (ex. 03.07.2020, ora 19:55), *E! Entertainment* (ex. 05.07.2020, ora 23:25), *Happy Channel* (ex. 05.07.2020, ora 11:17), *Pro 2* (ex. 05.07.2020, ora 22:10), *Pro Cinema* (ex. 07.05.2020, ora 21:46), *Travel Channel* (ex. 05.07.2020, ora 12:09), *TV Paprika* (ex. 29.06.2020, ora 22:22) și *TV1000* (ex. 30.06.2020, ora 21:54).

**Spot publicitar DOPPEL HERZ SYSTEM, KOLLAGEN, V.O. - 25 SEC**

În perioada **03-09.08.2020**, spotul se regăsește în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, pentru următoarele posturi de televiziune: *AXN* (ex. 09.08.2020, ora 22:45), *AXN Black* (ex. 05.08.2020, ora 20:08), *AXN White* (ex. 09.08.2020, ora 19:20), *Diva* (ex. 09.08.2020, ora 16:48), *Happy Channel* (ex. 09.08.2020, ora 16:17), *Pro 2* (ex. 09.08.2020, ora 16:23), *Pro Cinema* (ex. 09.08.2020, ora 17:23), *TLC* (ex. 09.08.2020, ora 20:56), *Travel Channel* (ex. 09.08.2020, ora 22:53), *TV Paprika* (ex. 09.08.2020, ora 21:28) și *TV1000* (ex. 09.08.2020, ora 16:28).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării celor două spoturi în forma prezentată, membrii Consiliului au decis trimiterea spotului publicitar DOPPEL HERZ SYSTEM, KOLLAGEN către Consiliul Român pentru Publicitate în vederea exprimării unui punct de vedere, iar cu privire la spotul *Doppelhertz Kollagen Beauty* au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (2), ultima teză, din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, în publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

Conform art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin "suplimente alimentare" se înțeleg "produsele alimentare" al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și, prin raportare la produsul promovat *Doppelhertz Kollagen Beauty*, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate nu conțin mențiuni nutriționale și de

sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006, fapt ce contravine prevederilor art. 120 alin. (2), ultima teză, din Codul audiovizualului.

Conform adresei emise de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) sub nr. 286/05.10.2020 și înregistrată la C.N.A. cu nr.7892 PDVP/06.10.2020, analizată în ședința publică din 11 septembrie 2020, la pct. 1 se prevede că, "*Produsul Doppelherz System Kollagen Beauty* este un supliment alimentar al cărui rol, prin ingredientele sale, este acela de a - *contribui la menținerea sănătății pielii și a țesuturilor conjunctive ca și la formarea normală a colagenului* datorită conținutului de vitamina A, C și Biotină ca și a mineralelor Cu și Zn, așa cum este menționat în prospect și pe ambalaj. Afirmatiile ce apar în spot precum: *piele tonifiată, unghii întărite sau păr fortifiat* nu se susțin având în vedere prevederile Regulamentului european 1924/2006 cu modificările ulterioare ca și prevederile documentului **Food Supplements Europe** privind "Guidelines for the Substantions of Beauty Claims for Food Supplements", unde se menționează, ca afirmații permise, următoarele: contribuie la îmbunătățirea elasticității pielii, ajută la creșterea tonifierii pielii, îmbunătățește aspectul ridurilor. De asemenea, documentele prezentate pentru susținerea afirmațiilor din spot nu au fost considerate actuale și relevante în acest caz. Din acest punct de vedere Comitetul Român pentru Publicitate (RAC) a constatat că pentru utilizarea afirmațiilor "**piele tonifiată, unghii întărite, păr fortifiat**" și pentru lipsa **documentelor de substanțiere**, se încalcă art. 1.3 lit. a), art. 6.1 și art. 30.3 lit. f) din Codul RAC, iar din Anexa privind publicitatea și etichetarea suplimentelor alimentare, se încalcă prevederile art. A.5 și art. A.13 - pentru utilizarea afirmației "**cea mai rapidă acțiune, dovedită științific**" în legătură cu efectul produsului și comunicarea comercială care nu trebuie să sugereze că efectele administrării unui produs sunt garantate. Pentru lipsa documentelor de substanțiere, reținută de RAC, probele trebuie să fie actuale, **relevante** și documentate.

Luând în considerare precizările făcute de Consiliul Român pentru Publicitate, membrii Consiliului consideră că prin afirmațiile "*piele tonifiată, unghii întărite sau păr fortifiat*" nu sunt prezentate niște mențiuni nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

**Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului "*Doppelherz Kollagen Beauty*", în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări  
și relații europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu