

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI
Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă
Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 584 din 27.10.2022
privind sancționarea cu somație publică a
S.C. ORANGE ROMÂNIA COMMUNICATIONS S.A.
cu sediul în BUCUREȘTI, Calea Victoriei nr. 35, sector 1 CUI: 427320
Fax: 0214005600

pentru postul de televiziune ORANGE SPORT 1
BUCUREȘTI, str. George Constantinescu nr. 3, BOC Upground Tower, sector 2

Întrunit în ședința publică din 27 octombrie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 10025/27.09.2022 și 10029/28.09.2022 cu privire la spotul Winner difuzat în perioada 26.09-02.10.2022 de postul ORANGE SPORT 1.

Postul de televiziune ORANGE SPORT 1 aparține radiodifuzorului S.C. ORANGE ROMÂNIA COMMUNICATIONS S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 235.11/23.10.2008 și decizia de autorizare nr. 1532.2-5/11.12.2014).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare cu privire la spotul Winner, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ORANGE ROMÂNIA COMMUNICATIONS S.A. a încălcat prevederile art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Redăm din raportul de monitorizare:

WINNER, ZEU, RETRAGERI, SLOTURI - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **26.09-02.10.2022**, posturile de televiziune *Antena 1, B1 TV, Digi 24, DigiSport 2, Favorit TV, N24 PLUS, Național TV, Orange Sport 1, Prima Sport 1, Pro Arena, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 29.09.2022, ora 02:20), *B1 TV* (de exemplu 28.09.2022, ora 02:55), *Digi 24* (de exemplu 28.09.2022, ora 23:30), *DigiSport 2* (de exemplu 29.09.2022, ora 02:29), *Favorit TV* (de exemplu 28.09.2022, ora 05:20), *N24 PLUS* (de exemplu 29.09.2022, ora 00:08), *Național TV* (de exemplu 28.09.2022, ora 23:20), **Orange Sport 1** (de exemplu **28.09.2022, ora 15:54**), **Prima Sport 1** (de exemplu **01.10.2022, ora 15:19**), *Pro Arena* (de exemplu 29.09.2022, ora 00:20), *Pro TV* (de exemplu 29.09.2022, ora 04:03), *Realitatea Plus* (de exemplu 28.09.2022, ora 03:52), *România TV* (de exemplu 02.10.2022, ora 01:35), *TVR 1* (de exemplu 28.09.2022, ora 23:06), *TVR 2* (de exemplu 29.09.2022, ora 23:15), **Orange Sport 3** (de exemplu

28.09.2022, ora 19:39), *Prima Sport 2* (de exemplu 01.10.2022, ora 17:50), *DigiSport 4* (de exemplu 29.09.2022, ora 20:35).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului au fost prezentate 3 casete, în care rulau diverse simboluri. În momentul opririi, în toate căsuțele apărea textul *win*.

Pe durata spotului, a fost prezentat un bărbat, în timp ce parodia piesa *Zeu*, a lui Spike, în următoarele ipostaze:

- în cameră, purtând pijamale pe care apărea litera *W* și purtând lanțuri de mari dimensiuni, de unul dintre ele fiind atașată o plachetă cu textul *winner*;
- conducând o mașină decapotabilă, în care se mai aflau și alte persoane;
- dansând, cu un bilet de pariuri în mână, într-o agenție *winner*;
- în jacuzzi, având la mâini litere strălucitoare, care formau textul *winner*.

Pe durata difuzării imaginilor, pentru o durată de aproximativ 5 secunde, în partea de jos a ecranului a fost afișat textul *Joacă responsabil*.

Voce bărbat: *Tot ce bag eu, frate, e win, win, win!/ Reprize, campionate, din plin, plin, plin!/ Banii sunt ok, da' nu știu ce să zic/ Nu joc pentru bani, eu joc ca să câștig, bro!/ Banii vin, banii pleacă!/ Pariu că mai câștig încă o dată?/ Banii vin, banii pleacă!/ Mă simt câștigător, de fiecare dată, bro!*

Voce off: *Retrageri automate, turnee săptămânale și premii fără rulaj.*

În partea centrală a ecranului a fost afișat textul *te bucuri de*, urmat, succesiv, de textele *retrageri automate; turnee săptămânale; premii fără rulaj*.

Voce off: *Winner. Mereu ceva diferit.*

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișată sigla *winner*, cu sloganul *mereu ceva diferit*. În partea de jos a ecranului au fost prezentate sigla ONJN, textele *LICENȚA NR. L1193288F000949 L2203288Y001239 / L1193408W001140*, adresa site-ului *www.winner.ro* și simbolul constând într-un cerc în care apare textul *+18*.

În raport de conținutul spotului descris anterior, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 89 alin. (3) din Codul audiovizualului potrivit cărora cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Astfel, membrii Consiliului au constatat că în data de 28 septembrie 2022, postul de televiziune ORANGE SPORT 1 a difuzat, la ora 15.54, în cadrul grupajelor de publicitate, un spot de promovare a jocurilor de noroc, fără a fi respectate regulile și condițiile de difuzare a unei asemenea publicități, ca măsură de protecție reală a minorilor, astfel cum prevede norma legală invocată.

În ceea ce privește respectarea excepției reglementate, membrii Consiliului au constatat că în conținutul spotului analizat nu erau promovate pariuri pentru competițiile sportive propriu-zise ce ar fi fost transmise în direct și în timpul cărora au fost difuzate, excepție care prevede posibilitatea inserării publicității la pariuri. Sub acest aspect, Consiliul a constatat că spotul *Winner* a promovat jocuri de noroc, pentru care legiuitorul a reglementat expres că publicitatea pentru jocurile de noroc trebuie să se supună regulilor și condițiilor de protecție a minorilor atât în privința conținutului, cât și a orei de difuzare, ca măsură de protecție reală a acestei categorii de public. Exemplificăm, în acest sens, din conținutul raportului de monitorizare: *"Tot ce bag eu, frate, e win, win, win!/ Reprize, campionate, din plin, plin, plin!/ Banii sunt ok, da' nu știu ce să zic/ Nu joc pentru bani, eu joc ca să câștig, bro!/ Banii vin, banii pleacă!/ Pariu că mai câștig încă o dată?/ Banii vin, banii pleacă!/ Mă simt câștigător, de fiecare dată, bro!*

Voce off: *Retrageri automate, turnee săptămânale și premii fără rulaj."*

Or, potrivit raportului de monitorizare, în data de 28 septembrie 2022, spotul Winner a fost difuzat, în cadrul grupajelor de publicitate, la ora 15.54, oră la care minorii au avut posibilitatea neîngrădită de a-l viziona, fiind încălcate astfel dispozițiile legale incidente.

Având în vedere aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ORANGE ROMÂNIA COMMUNICATIONS S.A. având licența audiovizuală nr. S-TV 235.11/23.10.2008 și decizia de autorizare nr. 1532.2-5/11.12.2014 pentru postul de televiziune ORANGE SPORT 1 **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. ORANGE ROMÂNIA COMMUNICATIONS S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul de televiziune ORANGE SPORT 1, deoarece, în data de 28 septembrie 2022, în cadrul grupajelor de publicitate a difuzat la ora 15.54 un spot de promovare a jocurilor de noroc, fără a fi respectate regulile și condițiile de difuzare a publicității, ca măsură de protecție a minorilor, astfel cum prevăd dispozițiile art. 89 din Codul audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu