

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă
Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 586 din 08.10.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 octombrie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 8997/15.09.2020 cu privire la spotul *Acneminum*, difuzat în perioada 04-13.09.2020, de posturile de televiziune Antena 3, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, Kanal D, National TV, Prima TV, PRO TV, Realitatea Plus, România TV și TVR 1.

Potrivit raportului de monitorizare, din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Antena 3, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, Kanal D, National TV, Prima TV, PRO TV, Realitatea Plus, România TV și TVR 1* au difuzat, în perioada **04.09-13.09.2020**, un spot publicitar pentru produsul **Acneminum**, cu durata de **30 de secunde** (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *ACNEMINUM, OGLINDA - 30 SEC*), astfel: *Antena 3* (de ex. 04.09.2020, ora 19:44), *Antena Stars* (de ex. 04.09.2020, ora 19:36), *B1 TV* (de ex. 05.09.2020, ora 20:55), *Digi 24* (de ex. 05.09.2020, ora 16:57), *Kanal D* (de ex. 06.09.2020, ora 14:08), *National TV* (de ex. 07.09.2020, ora 19:39), *Prima TV* (de ex. 08.09.2020, ora 10:34), *PRO TV* (de ex. 08.09.2020, ora 17:52), *Realitatea Plus* (de ex. 09.09.2020, ora 17:39), *România TV* (de ex. 11.09.2020, ora 16:39), *TVR 1* (de ex. 12.09.2020, ora 13:57).

Redăm din raportul de monitorizare:

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Tot pierzi încercând să lupți cu pielea acneică de la exterior? Schimbă-ți strategia înainte de a lua măsuri desperate.*

La începutul spotului publicitar a fost prezentat un tânăr cu piele acneică în timp ce își curăța fața cu diverse produse (săpun, produse de curățare). La un moment dat acesta a fost arătat stând în genunchi, cu brațele ridicate și țipând. Apoi, a luat o răzătoare dintr-un sertar și a apropiat-o de față.

Voce din off: *O mare parte a problemei este sub piele. la Acneminum! Acționează la interior, se vede la exterior.*

Pe întreg ecranul a apărut reprezentarea grafică a unei leziuni la nivelul pielii caracterizată printr-o ridicătură de culoare roșie, văzută atât la suprafața, cât și la interiorul pielii. Acțiunea produsului *Acneminum* a fost sugerată, prin absorbția unor particule albe în partea afectată din interiorul pielii, efectele fiind vizibile la nivelul stratului superior al pielii, prin dispariția afecțiunii.

În colțul din dreapta-sus al ecranului a fost afișată denumirea produsului: *Acneminum*, iar în partea de jos a ecranului au fost titrate următoarele informații: *Acțiunea este rezultatul ingredientelor produsului. Extractul de Pădădie susține digestia, mecanismele naturale de purificare a organismului și eliminarea toxinelor. Vitamina B1 contribuie la menținerea sănătății membranelor mucoase și a pielii. Zincul ajută la menținerea pielii sănătoase prin protejarea celulelor de stresul oxidativ. Extractul de Ceai verde conține polifenoli (antioxidanți care protejează organismul împotriva radicalilor liberi).*

Voce din off: *Ingredientele Acneminum curăță, protejează și au proprietăți antioxidante. Arăți bine!*

Pe ecran a apărut o cutie a produsului *Acneminum* (în partea din stânga a ecranului) și un comprimat (în partea din dreapta a ecranului), alături de textele: *curăță, protejează, proprietăți antioxidante.*

De asemenea, în colțul din stânga-sus al ecranului a fost afișat textul: *Acneminum.*

În continuare, a fost prezentat tânărul văzut în imaginile anterioare, observându-se că acesta nu mai avea afecțiuni la nivelul pielii de pe față.

Simultan, pe ecran au fost titrate textele: *Acneminum* (în colțul din stânga-sus al ecranului) și *Pentru rezultate se recomandă adoptarea unei alimentații sănătoase, hidratare corespunzătoare și o igienă adecvată a feței. Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată și un mod de viață sănătos* (în partea de jos a ecranului).

Voce din off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Ultimul cadru al spotului a conținut următoarele elemente:

- o cutie a produsului *Acneminum* (în partea din stânga ecranului);
- textul: *Aționează la interior, se vede la exterior!* (în partea din dreapta ecranului);
- trei comprimate, alături de textul: *comprimate filmate* (în partea din dreapta-jos a ecranului);
- textul: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj* (în partea de jos a ecranului);
- sigla companiei *Aflofarm* (în colțul din stânga-sus al ecranului).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul *Acneminum*, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Conform art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin "suplimente alimentare" se înțeleg "produsele alimentare" al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și, prin raportare la produsul promovat *Acneminum*, ca fiind supliment alimentar, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în spot sugerează, prin imaginile difuzate, că produsul tratează pielea acneică (acneea) prin vitamine și minerale (extract de păpădie, vitamina B1, zinc și extract de ceai verde).

Or, potrivit prospectului produsului *Acneminum*, ingredientele din compoziția acestuia contribuie la menținerea sănătății pielii și nu a pielii acneice (acneea) cum

este prezentată în spot, iar ingredientele respective au efect antioxidant, purificator și protector, nicidecum vindecabil și tratabil pentru pielea acneică (acneee).

Pe de altă parte, membrii Consiliului consideră că tratarea „pielii acneice” (în fapt, a acneei) - o boală de piele caracterizată prin apariția unor coșuri care, adesea supurează, nu se face print-un supliment alimentar, ci printr-un produs medicamentos recomandat de medic - majoritatea medicamentelor pentru acnee sunt pe bază de prescripție medicală - a cărei vindecare completă e nevoie de o perioadă lungă de tratament, ce depinde de vârsta pacientului, de tipul și severitatea bolii.

Alte variante de tratament, pe lângă medicamente, sunt cele referitoare la terapia cu laser sau peeling-ul facial, nicidecum tratarea prin suplimentul alimentar *Acneminum*.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului “*Acneminum*”, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări
și relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu