

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică  
autonomă  
Tel.: +4 0213055356  
Fax: +4 0213055354  
cna@cna.ro  
www.cna.ro

Decizia nr. 587 din 27.10.2022  
privind somarea S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L.  
Cluj-Napoca, Str. Cetății, nr. 39, demisol 1, Jud. Cluj  
CUI 30863589

- pentru postul PRIMA SPORT 2  
Cluj-Napoca, Str. Tăietura Turcului, nr. 47, Jud. Cluj

Întrunit în ședință publică în ziua de 27 octombrie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 10025/27.09.2022; 10029/28.09.2022, cu privire la postul materialele publicitare difuzate în perioada 26.09-02.10.2022 de postul PRIMA SPORT 2.

Postul de televiziune PRIMA SPORT 1 aparține S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 289.11/22.11.2011 și decizia de autorizare nr. 1807.2-6/05.12.2017)

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare cu privire la spotul Winner, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L. a încălcat prevederile art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

În fapt, conform raportului de monitorizare, în perioada 26.09-02.10.2022, în cadrul grupajelor de publicitate, postul de televiziune PRIMA SPORT 2 a difuzat spotul publicitar WINNER al cărui conținut nu s-a încadrat în excepția prevăzută la art. 89 alin. (3) din Codul audiovizualului. De exemplu, în data de 01.10.2022 postul de televiziune PRIMA SPORT 2 a difuzat la ora 17.50, în grupaje de publicitate, spotul publicitar WINNER cu o durată de 30 de secunde, astfel cum rezultă din raportul de monitorizare.

### WINNER, ZEU, RETRAGERI, SLOTURI - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **26.09-02.10.2022**, posturile de televiziune *Antena 1, B1 TV, Digi 24, DigiSport 2, Favorit TV, N24 PLUS, Național TV, Orange Sport 1, Prima Sport 1, Pro Arena, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 29.09.2022, ora 02:20), *B1 TV* (de exemplu 28.09.2022, ora 02:55), *Digi 24* (de exemplu 28.09.2022, ora 23:30), *DigiSport 2* (de exemplu 29.09.2022, ora 02:29), *Favorit TV* (de exemplu 28.09.2022, ora 05:20), *N24 PLUS* (de exemplu 29.09.2022, ora 00:08), *Național TV* (de exemplu 28.09.2022, ora 23:20), **Orange Sport 1** (de

exemplu **28.09.2022, ora 15:54**), **Prima Sport 1** (de exemplu **01.10.2022, ora 15:19**), **Pro Arena** (de exemplu 29.09.2022, ora 00:20), **Pro TV** (de exemplu 29.09.2022, ora 04:03), **Realitatea Plus** (de exemplu 28.09.2022, ora 03:52), **România TV** (de exemplu 02.10.2022, ora 01:35), **TVR 1** (de exemplu 28.09.2022, ora 23:06), **TVR 2** (de exemplu 29.09.2022, ora 23:15), **Orange Sport 3** (de exemplu **28.09.2022, ora 19:39**), **Prima Sport 2** (de exemplu **01.10.2022, ora 17:50**), **DigiSport 4** (de exemplu **29.09.2022, ora 20:35**).

#### **Descriere spot publicitar:**

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului au fost prezentate 3 casete, în care rulau diverse simboluri. În momentul opririi, în toate căsuțele apărea textul *win*.

Pe durata spotului, a fost prezentat un bărbat, în timp ce parodia piesa *Zeu*, a lui Spike, în următoarele ipostaze:

- în cameră, purtând pijamale pe care apărea litera *W* și purtând lanțuri de mari dimensiuni, de unul dintre ele fiind atașată o plachetă cu textul *winner*;
- conducând o mașină decapotabilă, în care se mai aflau și alte persoane;
- dansând, cu un bilet de pariuri în mână, într-o agenție *winner*;
- în jacuzzi, având la mâini litere strălucitoare, care formau textul *winner*.

Pe durata difuzării imaginilor, pentru o durată de aproximativ 5 secunde, în partea de jos a ecranului a fost afișat textul *Joacă responsabil*.

Voce bărbat: *Tot ce bag eu, frate, e win, win, win!/ Reprize, campionate, din plin, plin, plin!/ Banii sunt ok, da' nu știu ce să zic/ Nu joc pentru bani, eu joc ca să câștig, bro!/ Banii vin, banii pleacă!/ Pariu că mai câștig încă o dată?/ Banii vin, banii pleacă!/ Mă simt câștigător, de fiecare dată, bro!*

Voce off: *Retrageri automate, turnee săptămânale și premii fără rulaj.*

În partea centrală a ecranului a fost afișat textul *te bucuri de*, urmat, succesiv, de textele *retrageri automate; turnee săptămânale; premii fără rulaj.*

Voce off: *Winner. Mereu ceva diferit.*

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișată sigla *winner*, cu sloganul *mereu ceva diferit*. În partea de jos a ecranului au fost prezentate sigla ONJN, textele *LICENȚA NR. L1193288F000949 L2203288Y001239 / L1193408W001140*, adresa site-ului *www.winner.ro* și simbolul constând într-un cerc în care apare textul *+18*.

În raport de conținutul spotului descris anterior, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 89 alin. (3) din Codul audiovizualului potrivit cărora cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Astfel, membrii Consiliului au constatat că spotul *Winner* difuzat în grupajele de publicitate a avut un conținut ce nu se încadrează în excepția prevăzută de norma invocată, care ar fi permis difuzarea acestuia în timpul unor transmisiuni sportive în direct.

În ceea ce privește respectarea excepției reglementate, membrii Consiliului au constatat că în conținutul spotului analizat nu erau promovate pariuri pentru competițiile sportive propriu-zise care erau transmise în direct și în timpul cărora au fost difuzate, excepție care prevede posibilitatea inserării publicității la pariuri. Sub acest aspect, spotul *Winner* a promovat jocuri de noroc, pentru care legiuitorul a reglementat expres că publicitatea pentru jocurile de noroc trebuie să se supună regulilor și condițiilor de protecție a minorilor atât în privința conținutului, cât și a orei de difuzare, ca măsură de protecție reală a acestei categorii de public. Exemplificăm, în acest sens, din conținutul raportului de monitorizare: *"Tot ce bag eu, frate, e win, win, win!/ Reprize, campionate, din plin, plin, plin!/ Banii sunt ok, da' nu știu ce să zic/ Nu joc pentru bani, eu joc ca să câștig, bro!/ Banii vin, banii pleacă!/ Pariu că mai câștig încă o dată?/ Banii vin, banii pleacă!/ Mă simt câștigător, de fiecare dată, bro!"*

Voce off: *Retrageri automate, turnee săptămânale și premii fără rulaj.*"

În consecință, așa cum rezultă din raportul de monitorizare, spotul Winner a fost difuzat în zilele de 1 octombrie 2022 la ora 17.50, oră la care minorii au avut posibilitatea neîngrădită de a-l viziona, fapt ce contravine dispozițiilor legale incidente.

Având în vedere aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### DECIZIE:

**Art. 1:** Radiodifuzorul S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 289.11/22.11.2011 și decizia de autorizare nr. 1807.2-6/05.12.2017) pentru postul PRIMA SPORT 2 din localitatea Petroșani) se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate, pentru încălcarea prevederilor art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3.** Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

"Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul de televiziune PRIMA SPORT 2, deoarece, în data de 1 octombrie 2022, în cadrul grupajelor de publicitate a difuzat, la ora 17.50, un spot de promovare a jocurilor de noroc, fără a fi respectate regulile și condițiile de difuzare a publicității, ca măsură de protecție a minorilor, astfel cum prevăd dispozițiile art. 89 din Codul audiovizualului."

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Întocmit, Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu Ciobanu Dumitru