

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică

autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 589/27.10.2022

Întrunit în ședință publică în ziua de 27 octombrie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 10150/03.10.2022 cu privire la spotul de promovare pentru suplimentul alimentar "ARTERIN COLESTEROL" difuzat de posturile de televiziune în perioada 03-09 octombrie 2022.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului analizat în ședința publică: "ARTERIN COLESTEROL, ELENA, TEXT - 25 SEC"

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **03-09.10.2022**, posturile de televiziune *Digi 24, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Comedy Central, Kanal D, Național TV, Pro TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Digi 24* (de exemplu **03.10.2022**, ora **08:27**), *Antena 1* (de exemplu 03.10.2022, ora 12:45), *Antena 3 CNN* (de exemplu 03.10.2022, ora 10:48), *Antena Stars* (de exemplu 03.10.2022, ora 07:16), *Comedy Central* (de exemplu 03.10.2022, ora 08:37), *Kanal D* (de exemplu 03.10.2022, ora 07:15), *Național TV* (de exemplu 03.10.2022, ora 07:42), *Pro TV* (de exemplu 03.10.2022, ora 12:26).

Descriere spot publicitar:

Elena: *Când am descoperit că am colesterolul ridicat, am fost surprinsă! **Deși am încercat să mănânc sănătos și să fac mișcare, nu a fost îndeajuns. Am căutat o alternativă eficientă. Acum iau Arterin Colesterol. Un comprimat pe zi și nivelul colesterolului a scăzut! Este dovedit că Arterin Colesterol scade nivelul colesterolului. Întreabă farmacistul de Arterin Colesterol. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.***

La începutul spotului, pe ecran a fost prezentată o femeie, a cărei identitate a fost afișată pe ecran, alături de informații medicale (*218 mg/dl; NIVEL COLESTEROL; ELENA 48 ani*). În concordanță cu afirmațiile femeii, pe ecran au fost afișate, succesiv, următoarele texte: *MĂNÂNC SĂNĂTOS* (alături de un simbol reprezentând un măr); *FAC MIȘCARE* (alături de o bicicletă); *NU A FOST ÎNDEAJUNS*. Femeia a prezentat, apoi, la cameră, o cutie a produsului promovat. În partea de jos a ecranului, cu litere de mici dimensiuni, a fost afișat textul *Efectul benefic se obține utilizând o doză zilnică de 1,5 - 3 g steroli din plante, pentru reducerea colesterolului și minim 0,8 g steroli din plante, pentru menținerea colesterolului în limite normale.* (pentru o durată de aproximativ 4 secunde). Tot în concordanță cu afirmațiile, a fost afișat și textul *1 COMPRIMAT PE ZI* (alături de simbolul aferent unei pastile), urmat de un grafic descrescător de tip coloană, cu textul asociat *COLESTEROLUL A SCĂZUT*.

Ulterior, pe ecran a apărut imaginea unei cutii de *ARTERIN COLESTEROL*, alături de textele *EXTRACTE NATURALE* (însoțit de un efect grafic aplicat la nivelul întregii imagini, constând în frunze aflate în mișcare) și *ESTE DOVEDIT ȘTIINȚIFIC CĂ ARTERIN COLESTEROL*, respectiv *SCADE NIVELUL COLESTEROLULUI* (texte afișate succesiv). În partea de jos a ecranului, cu litere de mici dimensiuni și greu lizibil, din cauza contrastului redus, a fost afișat, pentru o durată de aproximativ 4 secunde, textul **Studiu clinic randomizat, controlat cu placebo, evaluează efectul metabolic al unui nutraceutic combinat cu un extract flavonoid standardizat de bergamotă la subiecții dislipidemici și supraponderali (Cicero și colab., 2019).*

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a fost prezentată imaginea unei cutii de *ARTERIN COLESTEROL*, având în spate simbolul crucii verzi, cu laturile intersectate în unghi drept, specific unei farmacii, iar în partea de jos a ecranului a fost afișat textul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*"

În urma vizionării înregistrării și a analizării raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că aceasta încalcă prevederile art. 93 alin. (1) și 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 93 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 120 - (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Astfel, în urma analizării comunicării comerciale "*ARTERIN COLESTEROL*", în varianta redată anterior, ținând cont de natura produsului ce face obiectul promovării, respectiv supliment alimentar, membrii Consiliului au constatat că materialul audiovizual publicitar nu respectă dispozițiile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare, în sensul în care nu respectă principiul informării corecte a publicului.

În acest sens, membrii Consiliului au constatat că mențiunea "**Am căutat o alternativă eficientă. Acum iau Arterin Colesterol. Un comprimat pe zi și nivelul colesterolului a scăzut!**", care se regăsește în conținutul comunicării comerciale prezentată cu voce off, titrat pe ecran "*MĂNÂNC SĂNĂTOS*" (alături de un simbol reprezentând un măr); *FAC MIȘCARE* (alături de o bicicletă); *NU A FOST ÎNDEAJUNS.*", este una care prezintă suplimentul alimentar drept "soluție" cu caracter general, indicată pentru sănătatea oricărei persoane cu un nivel de colesterol ridicat, de orice vârstă sau condiții medicale, "alternativă eficientă" care poate înlocui un stil de viață sănătos, prin administrarea unui singur comprimat din respectivul supliment, pe zi.

De asemenea, membrii Consiliului au avut în vedere că informațiile prezentate în spot referitor la administrarea unui comprimat din suplimentul alimentar pe zi nu apar ca fiind corecte în raport de textul afișat pe ecran conform căruia "*Efectul benefic se obține*

utilizând o doză zilnică de 1,5 - 3 g steroli din plante, pentru reducerea colesterolului și minim 0,8 g steroli din plante, pentru menținerea colesterolului în limite normale, întrucât cele două texte prezintă situații diferite, respectiv, doze diferite pentru scăderea nivelului de colesterol și menținerea în limite normale a acestuia.

De asemenea, raportat la aspectele anterioare, membrii Consiliului au avut în vedere că informațiile privind suplimentul alimentar prezentate în spot sunt unele de natură să influențeze opțiunea telespectatorilor, întrucât comunicarea sugerează că prin administrarea unui comprimat pe zi se asigură "un nivel scăzut de colesterol" sau menținerea acestuia în limite normale, indirect, o stare bună de sănătate.

Or, potrivit dispozițiilor art. 120 alin. (1) din Codul audiovizualului, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Pentru a reține aceste aspecte, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială "*ARTERIN COLESTEROL*", conform căruia: "(...) concentrația de steroli din formula produsului nu este conformă cu doza recomandată de către EFSA pentru ca o de mențiune de sănătate să poată fi făcută pe acest ingredient. (...) termenul de „alternativă” sugerează, în acest context, înlocuirea unui stil de viață sănătos cu administrarea unui supliment alimentar.”

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale pentru suplimentul alimentar "*ARTERIN COLESTEROL*" ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA SORESCU

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu