

Decizia nr. 603 din 25.10.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 octombrie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza adreselor înregistrate la CNA cu nr. 10802/26.09.2023, referitoare la spotul pentru produsul *Septovit Sinus* difuzat de posturile de televiziune în perioada 25.09-01.10.2023.

Redăm din raportul de monitorizare:

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **25-29.09.2023**, postul de televiziune *România TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *România TV* (de exemplu 25.09.2023, ora 08:51).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Simți că disconfortul sinusurilor îți dă dureri de cap? Avem remediul pentru îmbunătățirea respirației. Septovit Sinus întărește bariera de apărare a sistemului respirator și reduce simptomele sinuzitei. Septovit Sinus defundă nasul și asigură menținerea sănătății mucoasei sinusurilor. Conține substanțe biologic active, din surse vegetale atent controlate. Respiri bine, te simți bine! Septovit Sinus este un produs românesc, marca FarmaClass. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.***

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, care stătea la birou, sprijinindu-și capul cu o mână, în timp lucra la laptop. La un moment dat, ea a dus și cealaltă mână la cap și s-a masat în zona tâmpelor.

În următorul cadru, femeia a tușit, acoperindu-și gura cu brațul. În partea de jos a ecranului a apărut o cutie a produsului *Septovit Sinus*.

Apoi, pe ecran au fost prezentate trei siluete, iar două dintre acestea aveau o porțiune înroșită în zona capului, respectiv în zona gâtului. Cea de-a treia siluetă (aflată în partea din dreapta a ecranului) a fost parțial acoperită de o cutie a produsului *Septovit Sinus*. Imaginea cu cele trei siluete a fost ulterior înlocuită de cea a unui bărbat, care strănuta.

În continuare, au fost prezentate câteva persoane, aflate într-o sală de clasă, iar în partea de jos a ecranului a apărut o cutie a produsului *Septovit Sinus*.

Ulterior, a fost prezentată o femeie, în timp ce respira cu ușurință, iar în partea din dreapta a ecranului a fost prezentată o cutie a produsului *Septovit Sinus*.

Mai apoi au fost prezentate o fată și o femeie, în timp alergau pe un câmp înverzit, jucându-se cu un zmeu. Imaginea a fost estompată, rămânând pe fundal, iar în centrul ecranului a fost prezentată o cutie a produsului *Septovit Sinus*. Dedesubtul acesteia a fost titrat textul: ***Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.***

Pe toată durata difuzării spotului publicitar, în partea de jos a ecranului, au fost afișate siglele *Septovit Sinus* (în colțul din stânga) și *FarmaClass* (în colțul din dreapta).

O variantă a acestui spot, cu denumirea SEPTOVIT SINUS, FARMACLASS - 30 SEC, a făcut obiectul raportului de monitorizare întocmit în urma primirii reclamației cu numărul de înregistrare 4601/13.04.2023. Raportul a fost analizat în ședința Consiliului din data de 18.05.2023, unde s-a dispus *intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul SEPTOVIT SINUS* (pentru încălcarea prevederilor art. 120 alin. (3) din Codul audiovizualului).

SEPTOVIT SINUS, FARMACLASS - 30 SEC (perioada monitorizată: 03-09.04.2023)	SEPTOVIT SINUS, FARMACLASS - 30 SEC (perioada monitorizată: 03-09.04.2023)
Voce off: Simți că disconfortul sinusurilor nu te lasă să gândești? Avem remediul - Septovit Sinus, rapid și eficient. Septovit Sinus îmbunătățește respirația nazală, elimină iritația gâtului și reduce durerile de cap asociate nasului înfundat. Respiri bine, te simți bine, ești mai sănătos. Septovit Sinus este un produs românesc, marca FarmaClass. Conține substanțe biologic active din surse vegetale atent controlate. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.	Voce off: Simți că disconfortul sinusurilor îți dă dureri de cap? Avem remediul pentru îmbunătățirea respirației. Septovit Sinus întărește bariera de apărare a sistemului respirator și reduce simptomele sinuzitei. Septovit Sinus desfundă nasul și asigură menținerea sănătății mucoasei sinusurilor. Conține substanțe biologic active, din surse vegetale atent controlate. Respiri bine, te simți bine! Septovit Sinus este un produs românesc, marca FarmaClass. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.

Membrii Consiliului au constatat că spotul pentru produsul „Septovit Sinus” conține afirmații care sunt de natură să inducă în eroare publicul cu privire la veridicitatea informațiilor prezentate.

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul *Septovit Sinus*, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese că produsul menționat face parte din categoria suplimentelor alimentare.

Suplimentele alimentare sunt incluse în categoria produselor alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte

forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și, prin raportare la produsul promovat *Septovit Sinus*, ca fiind supliment alimentar, membrii Consiliului au constatat că informațiile de prezentare a produsului, induc telespectatorilor mesajul că acesta un remediu care „elimină iritația gâtului” și astfel „ești mai sănătos”, exagerează eficiența acestui supliment alimentar și nu respectă informațiile din prospect.

Or, însuși prospectul produsului *Septovit Sinus* menționează că menține sănătatea mucoasei sinusurilor”, „are efect calmant pentru durerile de gât”, și „este benefic în caz de tuse sau răgușeală”.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului “*Septovit Sinus*”, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru