

Decizia nr. 604 din 25.10.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 octombrie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 10754/26.09.2023, cu privire spotul pentru produsul *Gold Lutein*, precum și adresa nr. 551/23.10.2023 emisă de Consiliul Român de Publicitate referitoare la acest spot.

Potrivit raportului de monitorizare:

”CONSTATĂRI

GOLD LUTEIN, 20%, CATENA, 31.10 - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **25.09-01.10.2023**, posturile de televiziune *Antena 3 CNN*, *Happy Channel*, *Realitatea Plus*, *România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 3 CNN* (de exemplu 25.09.2023, ora 11:32), *Happy Channel* (de exemplu 25.09.2023, ora 13:53), *Realitatea Plus* (de exemplu 25.09.2023, ora 12:35), *România TV* (de exemplu 25.09.2023, ora 10:40).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Cât de important este să ai vederea optimă zi de zi? Din grijă pentru ochii tăi, alege Gold Lutein! **Conține cea mai mare doză de luteină și DHA, în capsule lichide, cu absorbție rapidă, pentru o vedere sănătoasă.***

Voce off 2: *Gold Lutein, de dragul ochilor tăi!*

Voce off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie care purta ochelari și citea o carte. Femeia s-a încordat. Apoi, ea a fost arătată fără ochelari, masând zona unde fuseseră ochelarii (zona respectivă era mai închisă la culoare).

A fost prezentată o imagine a produsului promovat. Apoi, în partea centrală a ecranului a apărut imaginea unei capsule, care era încadrată de următoarele texte: **22 mg LUTEINĂ și 250 mg DHA Zeaxantină, Zinc, Vit. A și E** (în partea din stânga-sus a ecranului); **Absorbție rapidă datorită capsulelor lichide** (în partea din dreapta-sus a ecranului); **Doar o capsulă pe zi** (în partea din stânga-jos a ecranului); **Vedere sănătoasă** (în partea din dreapta-jos a ecranului). În partea de jos a ecranului a fost afișată mențiunea **Cea mai mare doză combinată de luteină și DHA în capsule lichide.**

Ulterior, pe ecran partajat au fost prezentate imagini cu femeia zâmbind, fără a purta ochelari (în zona din dreapta a ecranului), respectiv, cu imaginea unei cutii de *Gold-Lutein*, alături de textele **6 INGREDIENTE PREMIUM** (în partea de sus) și **DOAR 1 PE ZI** (în partea de jos) – în zona din stânga a ecranului.

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișată sigla *Gold Lutein*.

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *Gold-Lutein* (în partea din stânga a ecranului);
- textul *Gold-Lutein +DHA* și sloganul *DE DRAGUL OCHILOR TĂI* (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *DISPONIBIL ÎN PLAFARE ȘI FARMACII PARTENERE*, urmat de **-20%** și sigla *CATENA* (în partea din dreapta a ecranului);
- mențiunea *Promoție valabilă în farmaciile Catena, în perioada 01.10.2023-31.10.2023.* (în partea din dreapta a ecranului, cu caractere de dimensiuni mici);

• avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului).”

Vizionând și analizând conținutul spotului pentru produsul "Gold-Lutein", difuzat pe posturile de televiziune în perioada 25.09-1.10.2023, membrii Consiliului au constatat că acesta nu respectă prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, referitor la principiile de informare corectă a publicului.

Conform dispoziției invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, în esență, membrii Consiliului au constatat că acest spot, în care, prin voce off se face mențiunea "**Conține cea mai mare doză de luteină și DHA, în capsule lichide, cu absorbție rapidă,**" respectiv, se afișează pe ecran "**Cea mai mare doză combinată de luteină și DHA în capsule lichide**", nu respectă principiul informării corecte, deoarece realitatea acestor afirmații nu este dovedită, nefiind prezentate publicului explicit și efectiv studiile sau documentele care susțin afirmațiile conținute de comunicarea comercială.

De asemenea, analizând această comunicare comercială și RAC a constatat încălcarea prevederilor Codului de Practică în Comunicarea Comercială, în speță, că aceste afirmații nu au putut fi susținute cu documente adecvate de substanțiere.

În consecință, Consiliul a reținut că materialul de promovare pentru suplimentul alimentar "Gold-lutein" nu conține informații suficiente, clare, care să demonstreze că acesta conține "cea mai mare doză de luteină și DHA", astfel încât, comunicarea comercială analizată oferă publicului informații parțiale, care pot influența intenția de achiziționare, dar a căror realitate nu poate fi verificată, situație de natură să încalce principiul de informare corectă a publicului, prevăzut de art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

În calitate de garant al interesului public în domeniul audiovizualului, Consiliul consideră că, așa cum prevăd dispozițiile legale, indiferent de formă și durată, comunicările comerciale trebuie să respecte și principiile de informare corectă a publicului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului "Gold-Lutein" în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru