

Decizia nr. 609 din 26.10.2023
privind somara S.C. RCS & RDS S.A.
BUCUREȘTI, Str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, faza I, et. 2, sector 5

pentru postul de televiziune DIGI SPORT 2
BUCUREȘTI, Șos. Panduri nr. 71, sector 5

Întrunit în ședința publică din 26 octombrie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 10784/26.09.2023 cu privire la spotul NetBet difuzat în perioada 18-24.09.2023, de postul DIGI SPORT 2.

Postul de televiziune DIGI SPORT 2 aparține radiodifuzorului S.C. RCS & RDS S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 348/10.07.2018 și decizia de autorizare nr. 2169.0/28.08.2018).

În urma analizării raportului de monitorizare și vizionării de înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. RCS & RDS S.A. a încălcat prevederile art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora, cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Redăm din raportul de monitorizare:

NETBET, CAFENEA - 35 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **18-24.09.2023**, posturile de televiziune *DigiSport 3*, *Digi 24*, *DigiSport 1*, *DigiSport 2*, *DigiSport 4*, *Pro TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 35 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *DigiSport 3* (de exemplu **24.09.2023, ora 16:07**), *Digi 24* (de exemplu 18.09.2023, ora 23:25), *DigiSport 1* (de exemplu 18.09.2023, ora 17:08), *DigiSport 2* (de exemplu 18.09.2023, ora 09:01), *DigiSport 4* (de exemplu 18.09.2023, ora 22:04), *Pro TV* (de exemplu 18.09.2023, ora 23:51).

Descriere spot publicitar:

Un bărbat și o femeie au intrat într-un local. Bărbatul s-a apropiat de teighea, s-a sprijinit cu cotul de aceasta și a ridicat două degete.

Apoi, în imagini s-a văzut o femeie venind din spatele barului care a servit cu două pahare de cafea un alt bărbat. Bărbatul respectiv, îmbrăcat cu haine elegante (costum, cămașă, cravată), a luat paharele, a zâmbit și s-a îndreptat spre ieșirea din local.

În fața localului era parcat un autoturism de lux. Un valet a ținut o umbrelă deasupra capului bărbatului și i-a deschis acestuia portiera. Bărbatul s-a așezat pe bancheta din spate a autoturismului, lângă o femeie.

În continuare, în imagini s-a văzut ecranul unui dispozitiv pe care era pornit un apel video. Pe ecran apărea o femeie, care făcea plajă, pe marginea unei piscine.

Camera s-a apropiat treptat, îngustându-se cadrul, iar pe ecran s-a văzut femeia aflată pe șezlong, pe marginea piscinei, ținând în mână un telefon mobil. Un bărbat, cu o rachetă de tenis într-o mână și o minge de tenis în cealaltă mână, s-a apropiat de femeie. Aceasta s-a întors cu fața către bărbat, iar camera a filmat de jos în sus, fixând imaginea pe cerul senin.

Voce off: *Intră și tu în universul NetBet!*

În concordanță cu vocea din off, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

– textul **INTRĂ ÎN UNIVERSUL**, urmat de sigla **NetBet** (în partea centrală a ecranului);

– (în partea de jos a ecranului) sigla **ONJN**, marcajul **18+** și numărul licenței **L1160651W000195** (în partea de jos a ecranului).

În perioada monitorizată, spotul menționat a fost difuzat de posturile de televiziune DigiSport 1 (24 de difuzări), DigiSport 2 (39 de difuzări), DigiSport 3 (12 difuzări), DigiSport 4 (17 difuzări) și în intervalul orar 06-23, înainte, în pauza sau la finalul difuzării în direct a unor evenimente sportive (meciuri de fotbal, tenis, handbal, box, rugby sau curse Formula 1).

În raport de conținutul spotului descris anterior, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 89 alin. (3) din Codul audiovizualului potrivit cărora cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Astfel, membrii Consiliului au constatat că, în data de 18.09.2023, ora 09:01, postul DIGI SPORT 2 a difuzat în cadrul grupajelor de publicitate un spot de promovare a jocurilor de noroc, fără a fi respectate regulile și condițiile de difuzare a unei asemenea publicități, ca măsură de protecție reală a minorilor, așa cum prevede norma legală invocată.

În ceea ce privește respectarea excepției reglementate, membrii Consiliului au constatat că în conținutul spotului analizat nu erau promovate pariuri pentru competițiile sportive propriu-zise ce ar fi fost transmise în direct și în timpul cărora să fi fost difuzate, excepție care prevede posibilitatea inserării publicității la pariuri. Or, sub acest aspect, Consiliul a constatat spotul NetBet promovează jocuri de noroc, legiuitorul reglementând expres că publicitatea pentru jocurile de noroc trebuie să se supună regulilor și condițiilor de protecție a minorilor atât în privința conținutului, cât și a orei de difuzare, ca măsură de protecție reală a acestei categorii de public.

Exemplificăm, în acest sens, din conținutul raportului de monitorizare, " Voce off: *Intră și tu în universul NetBet!*

În concordanță cu vocea din off, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

– textul **INTRĂ ÎN UNIVERSUL**, urmat de sigla **NetBet** (în partea centrală a ecranului)."

Or, așa cum rezultă din raportul de monitorizare, spotul NetBet a fost difuzat, în cadrul grupajelor de publicitate, în data de 18.09.2023, ora 09:01, oră la care minorii au avut posibilitatea neîngrădită de a-l viziona, fiind încălcate astfel dispozițiile legale incidente.

Având în vedere aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. RCS & RDS S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 348/10.07.2018 și decizia de autorizare nr. 2169.0/28.08.2018 pentru postul de televiziune DIGI SPORT 2) **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. RCS & RDS S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

"Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul DIGI SPORT 2, deoarece, în data de 18.09.2023, ora 09:01, în cadrul grupajelor de publicitate, a difuzat un spot de promovare a jocurilor de noroc, fără a fi respectate regulile și condițiile de difuzare a unei asemenea publicități, ca măsură de protecție reală a minorilor, așa cum prevede art. 89 din Codul audiovizualului."

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru