

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI****Autoritate publică autonomă****București, ROMÂNIA**

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.roTelVerde : **0.800.888.555** e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 610 din 27.10.2016
privind somarea S.C. ANTENA 3 S.A.
cu sediul în BUCUREȘTI, Bd. Ficusului, nr. 44A, zona 2, et.4 A, sector 1
CUI 15971591
Fax: 021/208 74 96

- pentru postul de televiziune ANTENA 3 – NEWS & CURRENT AFFAIRS
București, Bd. Măsrăști, nr. 65-67, Complex Expozițional Romexpo, sector 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 27 octombrie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele de monitorizare întocmite de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității, în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada aprilie-august 2016, în intervalul orar 18.00-23.00, de către postul de televiziune ANTENA 3.

Postul de televiziune ANTENA 3 – NEWS & CURRENT AFFAIRS aparține S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 76.5/16.12.2003 eliberată la 22.03.2016 și decizia de autorizare nr. 882.1/22.03.2016 eliberată la 22.03.2016).

În urma dezbaterilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002., cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor art. 35 alin. (1) invocate din Legea audiovizualului, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Cu privire la dispozițiile din Legea audiovizualului, astfel cum rezultă din raportul de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”).

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul ANTENA 3 în perioada aprilie-august 2016, în intervalul orar 18.00-23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul ANTENA 3 în perioada aprilie-august 2016, în intervalul orar 18.00-23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

APRILIE					
<i>Nr. depășiri: 11</i>	<i>Timp total depășiri: 41 s</i>		<i>Depășirea cea mai mare: 11 s (18-19; 24.04.2016)</i>		
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
<i>02.04.2016</i>	717	683	721	721	720
<i>03.04.2016</i>	727¹	711	720	681	507
<i>¹9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.</i>					
<i>04.04.2016</i>	716	716	718	717	721
<i>05.04.2016</i>	720	720	720	720	721

07.04.2016	720	679	720	719	721
08.04.2016	720	683	720	722	720
20.04.2016	720	720	679	721²	720
22.04.2016	720	643	720	713	727³
24.04.2016	731⁴	680	720	695	464
25.04.2016	720	720	702	728⁵	698

²1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.

³7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.

⁴11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.

⁵8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.

MAI

Nr. depășiri: 12	Timp total depășiri: 2 min și 50 s		Depășirea cea mai mare: 1 min și 11 s (21-22; 14.05.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2016	720	681	722	708	720
02.05.2016	720	550	730¹	720	694
05.05.2016	720	513	673	727²	717
¹ 10 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
² 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
07.05.2016	358	233	727³	720	720
10.05.2016	720	719	721⁴	720	720
³ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
⁴ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
14.05.2016	683	673	650	791⁵	720
⁵ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
15.05.2016	720	674	732	688	720
20.05.2016	683	660	732⁶	720	720
21.05.2016	668	623	729⁶	0	720
⁶ 12 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
⁷ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
22.05.2016	721	557	676	720	539
26.05.2016	720	640	751⁸	720	489
27.05.2016	683	651	727⁹	720	720
⁸ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
⁹ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

IUNIE

Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 35 s		Depășirea cea mai mare: 13 s (22-23; 05.06.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.06.2016	728¹	720	0	669	733²
¹ 21 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					
² 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
19.06.2016	720	689	732	688	720
21.06.2016	720	722	720	720	664

IULIE

Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 27 s		Depășirea cea mai mare: 8 s (18-19; 10.07.2016)		
------------------------	----------------------------------	--	--	--	--

Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
10.07.2016	728 ¹	720	720	720	720
11.07.2016	694	726 ²	720	720	720
19.07.2016	700	725 ³	720	720	720
31.07.2016	708	707	728 ⁴	689	697
¹ 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00. ² 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00. ³ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00. ⁴ 11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

AUGUST

Nr. depășiri: 12	Timp total depășiri: 2 min și 3 s		Depășirea cea mai mare: 1 min și 8 s (22-23; 31.08.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.08.2016	704	721 ¹	720	720	720
14.08.2016	720	720	720	709	731 ²
16.08.2016	720	720	720	685	725 ³
17.08.2016	700	725 ⁴	720	720	720
22.08.2016	708	712	720	663	727 ⁵
23.08.2016	708	722 ⁶	720	700	720
24.08.2016	686	724 ⁷	720	720	720
25.08.2016	681	729 ⁸	719	720	720
27.08.2016	720	681	725 ⁹	720	718
30.08.2016	715	725 ¹⁰	720	720	720
31.08.2016	660	714	721 ¹¹	630	788
¹ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00. ² 1 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00. ³ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00. ⁴ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00. ⁵ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00. ⁶ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00. ⁷ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00. ⁸ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00. ⁹ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00. ¹⁰ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00. ¹¹ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

Concluzii:

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de postul de televiziune ANTENA 3 în perioada aprilie-august 2016, intervalul 18.00-23.00, conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, **s-au constatat depășiri ale duratei orare a publicității.**

Astfel, din analiza datelor prezentate în raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului, întrucât publicitatea difuzată în perioada aprilie-august 2016 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășiri ale duratei orare a publicității conform raportului de monitorizare.

Or, normele din domeniul audiovizualului cu privire la regimul difuzării publicității prevăd la art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute, respectiv 720 de secunde.

Față de toate aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 76.5/16.12.2003 eliberată la 22.03.2016 și decizia de autorizare nr. 882.1/22.03.2016 eliberată la 22.03.2016), pentru postul ANTENA 3 – NEWS & CURRENT AFFAIRS) se sancționează cu **somație publică de intrare de îndată în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prelabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul de televiziune ANTENA 3, deoarece, în mod repetat, publicitatea difuzată în perioada aprilie-august 2016 a depășit cele 12 minute pe oră permise de Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu