

Decizia nr. 612/26.10.2023  
privind sancționarea cu somație publică a S.C. PRO TV S.R.L.  
BUCUREȘTI, Bd. Pache Protopopescu, nr. 105, parter, camera 101, sector 2  
e-mail: gd\_office@protv.ro Fax: 0318250413

- pentru postul de televiziune PRO TV  
BUCUREȘTI, Bd. Pache Protopopescu, nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 26 octombrie .2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării înregistrate la CNA sub nr. 9446/14.08.2023 cu privire la publicitatea difuzată în cadrul meciului de fotbal transmis de postul PRO TV în data de 26.10.2023.

Postul de televiziune PRO TV aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.10/19.12.1995, eliberată la 25.04.2023 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 163.1-11/26.04.2005, eliberată la 25.04.2023).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării unor secvențe din înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. a încălcat prevederile art. 109 și ale art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Conform dispozițiilor invocate:

**Art. 109, alin. (1)** „Radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiei unei competiții sportive inserturi grafice, cu respectarea următoarelor condiții cumulative:

a) insertul grafic se difuzează numai în momentul în care se înlocuiește un jucător sau când se modifică scorul;

b) durata unui insert să nu depășească 10 secunde, iar durata totală de difuzare pe întreaga transmisie să nu depășească două minute;

c) insertul grafic să fie plasat deasupra sau sub zona de difuzare a informației prevăzute la lit. a) și să nu depășească dimensiunile acesteia”.

**Art. 89, alin. (3)** „Cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

În fapt, postul de televiziune Pro TV a difuzat, în data de 10.08.2023, **în direct**, meciul de fotbal FCSB - FC Nordsjælland, din preliminariile Conference League. Partida a fost comentată de Andrei Grecu și Mihai Mironică.

Potrivit raportului de monitorizare, pe durata meciului de fotbal, au fost identificate **12 inserturi grafice** (6 în fiecare repriză), care se regăsesc și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri:

- **LOGO SP SUPERBET - 10 SEC:**
  - **S1** (rep. 50:00-51:00, sel.21)
- **LOGO SP BETANO.COM - 10 SEC:**
  - **S2**(rep.40:29-40:39, sel. 21) ;

Inserturile identificate reprezintă logoul static al companiei **Superbet**, afișat în partea din centru-jos a ecranului, dedesubtul reprezentării grafice în care este afișat scorul.

Acesta conține următoarele elemente: denumirea companiei **Superbet** titrată cu majuscule albe, într-un chenar de culoare roșie.

Inserturile identificate reprezintă logoul static al companiei **Betano**, afișat în partea din centru-jos a ecranului, dedesubtul reprezentării grafice în care este afișat scorul.

Acesta conține următoarele elemente: o reprezentare grafică a literei „**B**”, urmată de numele companiei **Betano**, titrat cu majuscule albe, într-un chenar de culoare maro.

De asemenea, în partea de jos a chenarului, sunt afișate și alte elemente care nu sunt lizibile din cauza dimensiunii reduse a caracterelor și a calității înregistrărilor după care s-a efectuat monitorizarea (probabil numărul licenței **ONJN**, marcajul 18+ și logoul Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc).

În momentul afișării pe ecran, logoul a conținut un efect luminos.

**Inserturile au fost difuzate fără a fi corelate cu înlocuirile unor jucători sau cu modificarea scorului. Durata totală a inserturilor grafice a fost de 120 secunde, iar durata fiecărui insert a fost de 10 secunde.”**

Astfel, în urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat dispozițiile art. 109 din Codul audiovizualului, în condițiile în care cele 12 inserturi grafice cu sigla, prezentate în partea de jos a ecranului, central, au fost difuzate fără a fi corelate cu înlocuirile unor jucători sau cu modificarea scorului.

Or, potrivit dispozițiilor legale, inserturile grafice, ca și spoturile izolate, constituie excepții de la difuzarea grupată a publicității. Astfel, radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiei unei competiții sportive inserturi grafice, însă numai în momentul în care se înlocuiește un jucător sau când se modifică scorul, iar dimensiunea casetei grafice a insertului grafic, gradul acesteia de transparență și zona în care aceasta se plasează pe ecran se vor alege astfel încât să nu se aducă atingere integrității sau valorii competiției sportive în care este plasată.

După vizionarea și analizarea raportului de monitorizare, în cadrul dezbaterilor, membrii Consiliului au constatat și încălcarea dispozițiilor **art. 89, alin. (3)** din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Redăm din raportul de monitorizare:

“Pe durata meciului de fotbal, au fost identificate **4 momente de publicitate pe ecran partajat** (2 în fiecare repriză), care se regăsesc și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri: **SP SPLIT SUPERBET - 10 SEC** și **SP SPLIT BETANO.COM - 10 SEC.**

II.a. **SP SPLIT SUPERBET - 10 SEC**

Difuzare: de **2 ori**, la orele 21:36 și 22:39.

**S3** (rep.36:51-37:01, sel.21)

Descriere:

Suprafața de vizualizare a competiției sportive a fost redusă cu aproximativ 30-40%, iar în partea de jos și lateral-stânga a ecranului, pe fundal roșu, peste care s-a suprapus un fum dens, de culoare roșie, au fost afișate următoarele texte, imagini și simboluri:

- textul *PUBLICITATE* (titrat permanent în partea din dreapta-sus a ecranului);
- imaginea unui bărbat în costum, văzut de la brâu în sus, dedesubtul căreia au fost titrate, succesiv, textele: *CU TINE / FOTBALUL E SUPER* (în partea din dreapta ecranului);
- marcajul 18+, logoul Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc și numărul licenței *ONJN* (afișate permanent în partea din stânga-jos al ecranului);
- textul: *SUPERBET* (titrat permanent în partea din dreapta-jos al ecranului).

#### II.b. **SP SPLIT BETANO.COM - 10 SEC**

Difuzare: de **2 ori**, la orele 21:48 și 22:49.

**S4** (rep.48:10-48:20, sel.21)

Descriere:

Suprafața de vizualizare a competiției sportive a fost redusă cu aproximativ 30-40%, iar în partea de jos și lateral-stânga a ecranului, pe fundal mov, care ulterior s-a schimbat în albastru închis, au fost afișate următoarele texte, imagini și simboluri:

- textul *PUBLICITATE* (titrat permanent în partea din dreapta-sus a ecranului);
- doi jucători de fotbal, văzuți de la bust în sus, care țineau pumnii strânși și gura deschisă (sugerând bucuria, entuziasmul), iar la mijloc, între aceștia, au fost afișate următoarele elemente: logoul clubului profesionist de fotbal *FCȘB*, logoul companiei *Betano* și textul, cu un efect grafic de mișcare: *ÎMPREUNĂ PENTRU CULORI* (în partea din dreapta ecranului).
- textul, titrat cu majuscule: *E FUN SĂ FII FAN* (titrat permanent în partea din stânga ecranului);
- logoul Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, numărul licenței *ONJN* și marcajul 18+ (afișate permanent în partea din stânga-jos al ecranului).

Având în vedere aceste aspecte și ținând cont de criteriile de individualizare ale sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### **DECIZIE:**

**Art. 1.** Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.10/19.12.1995, eliberată la 25.04.2023 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 163.1-11/26.04.2005, eliberată la 25.04.2023) se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate pentru încălcarea prevederilor art. 109 alin. (1) și 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de

apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3.** Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul S.C. PRO TV S.R.L., în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul PRO TV, deoarece, în data de 10.08.2023, pe parcursul desfășurării partidei de fotbal dintre FCSB - FC Nordsjælland, din preliminariile Conference League, a difuzat 12 inserturi grafice publicitare, cu încălcarea dispozițiilor art. 109 din Codul audiovizualului.

Sanțiunea a fost aplicată și pentru faptul că, în cadrul aceluiași meci de fotbal, în intervalul orar 06.00-23.00, au fost difuzate spoturi de promovare a jocurilor de noroc cu încălcarea regulilor de protecție a minorilor, fapt ce contravine prevederilor art. 89 din Codul audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene,  
Șef serviciu Dumitru Ciobanu

