

Decizia nr. 619 din 15.10.2024
privind amendarea cu 10.000 lei a S.C. ANTENA TV GROUP S.A.
BUCUREȘTI, Bd. Ficusului nr. 44A, et. 4A, zona 2, sector 1
CUI 1599030 Fax: 021/203.02.45; 203.03.57; 208.74.97
e-mail: contact@antenagroup.ro, office@antenagroup.ro

- pentru postul de televiziune ANTENA 1 / ANTENA 1 HD
BUCUREȘTI, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, clădirea 16, sect. 2;
Bd. Mărăști nr. 65-67, Compl. Exp. Romexpo, sector 1;
Bd. Ion Mihalache nr. 174, Excelsior, sector 1
Voluntari, Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II

Întrunit în ședință publică în ziua de 15 octombrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare, din zilele de 25.08.2024, cu privire la cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 de la Zandvoort-Olanda și respectiv 01.09.2024 privind cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 al Italiei, în baza sesizărilor nr. 9659/26.08.2024 și 9908/01.09.2024, evenimente sportive difuzate de postul ANTENA 1.

Postul de televiziune ANTENA 1 aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 03.16/19.12.1995 eliberată la 12.12.2023 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 169.5-1/23.08.2023 eliberată la 12.12.2023 pentru postul de televiziune ANTENA 1 / ANTENA 1HD).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. a încălcat prevederile art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora inserarea spoturilor publicitare, inclusiv a celor autopromoționale sau de teleshopping, se poate face numai între programe. Dacă se respectă condițiile prevăzute la alin. (4) - (7), spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate și în timpul unui program, astfel încât:

a) integritatea și valoarea programului respectiv să nu fie prejudiciate, ținându-se seama de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura lui.

În fapt, postul de televiziune Antena 1 a difuzat, în data de 25.08.2024, în direct, cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 de la Zandvoort-Olanda, în intervalul orar 15:54:22 - 17:55:10, iar, în data de 01.09.2024, în direct, cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 al Italiei, în intervalul orar 15:45 - 17:43..

Redăm din raportul de monitorizare

“În legătură cu aspectele semnalate de către petenți, menționăm faptul că, în urma monitorizării, au fost identificate 5 calupuri de publicitate, care au fost difuzate pe parcursul transmisiei în direct a Marelui Premiu de Formula 1 din Olanda, 4 calupuri de publicitate dintre acestea fiind difuzate în timpul în care cursa de Formula 1 era în desfășurare.

I. Sponsorizare:

Sponsorul transmisiunii a fost compania **Superbet**, iar anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă (de două ori) și prin ecran partajat (de opt ori). Anunțul a constat în afișarea unei coperte cu fundal roșu, pe care au fost titrate următoarele: textul „*Transmisiune LIVE sponsorizată de SUPERBET*” (și cu voce), alături de sigla **Superbet**, sigla **ONJN**, numărul licenței și marcajul **18+**, privind interdicția minorilor, titrat cu alb, într-un cerc transparent.

Anunțurile de sponsorizare au avut durata de 5 secunde, durata totală fiind de 50 de secunde.

Difuzare anunțuri sponsorizare:

Selecție: **S1**

• **2 anunțuri înainte de începerea transmisiunii de câte 5 secunde fiecare:**
rep.52:10-52:15, sel.15 (ora 15:52) și rep.54:16-54:21, sel.15 (ora 15:54);

Selecții: **S2-S5**

• **8 anunțuri pe durata desfășurării transmisiunii de câte 5 secunde fiecare:**
rep.20:30-20:35 (ora 16:20); 21:27-21:32, sel.16 (ora 16:21); rep.44:20-44:25, sel.16 (ora 16:44), rep.45:32-45:37, sel.16 (ora 16:45); rep.01:17-01:22, sel.17 (17:01), rep.02:08-02:13, sel.17 (ora 17:02); rep.20:32-20:37, sel.17 (ora 17:20), rep.21:23-21:28, sel.17 (ora 17:21).

II. Publicitate:

Pe durata transmisiunii sportive în direct au fost identificate **5 calupuri de publicitate** difuzate pe post în următoarele condiții:

Calup 1 / Ora 15:52

S1 (rep.52:10-54:22, sel.15)

- difuzat înainte de începerea cursei;
- **separat, sonor și vizual, prin coperte marcate PUBLICITATE;**
- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep. 52:10 și rep. 54:16, sel.15 - ore 15:52 și 15:54);
- durată calup de publicitate **132 secunde.**

Calup 2 / Ora 16:20

S2 (rep.20:30-21:32, sel.16)

- difuzat în timpul desfășurării cursei, **pe ecran partajat;**
- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep.20:30 și rep.21:27, sel.16 - ore 16:20 și 16:21);

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate.

Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate PUBLICITATE, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate.

Durata ecranului partajat a fost de **62 secunde.**

Calup 3 / Ora 16:44

S3 (rep. 44:20-45:37, sel.16)

- difuzat în timpul desfășurării cursei, **pe ecran partajat;**
- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep.44:20 și rep.45:32, sel.16 - ore 16:44 și 16:45);

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate.

Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate *PUBLICITATE*, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate.

Durata ecranului partajat a fost de **72 secunde**.

Calup 4 / Ora 17:01

S4 (rep.01:17-02:13, sel.17)

- difuzat în timpul desfășurării cursei, **pe ecran partajat**;
- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep.01:17 și 02:08, sel.17 - ore 17:01 și 17:02)

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate *PUBLICITATE*, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate.

Durata ecranului partajat a fost de **55 secunde**.

Calup 5 / Ora 17:20

S5 (rep.20:32-21:28, sel.17)

- difuzat în timpul desfășurării cursei, **pe ecran partajat**;
- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep.20:32 și rep.21:23, sel.17 - ore 17:20 și 17:21);

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate.

Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate *PUBLICITATE*, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate.

Durata ecranului partajat a fost de **56 secunde**.

Din raportul de monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. 9908/01.09.2024, reiese faptul că postul de televiziune **Antena 1** a difuzat, în data de 01.09.2024, **în direct**, cursa pentru **Marele Premiu de Formula 1 al Italiei, în direct**, în intervalul orar **15:45 - 17:43**.

Durata programată a transmisiunii competiției sportive a fost de 110 minute (15:55 - 17:45).

Cursa a început la ora 16:03, iar finalul cursei s-a înregistrat la ora 17:17, când mașinile au trecut linia de sosire (rep. 17.46, sel. 17.mp4 - după turul cu numărul 53). Ulterior, a fost prezentată festivitatea de premiere până la ora 17:43.

A. Sponsorul transmisiunii a fost **Superbet**, iar anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă (de două ori) și prin ecran partajat (de șapte ori). Anunțul a constat în afișarea unei coperte cu fundal roșu, pe care au fost titrate următoarele: *Transmisiune LIVE sponsorizată de SUPERBET* (și cu voce) - alături de logo-ul, licența **Superbet** și simbolul privind interdicția minorilor, 18+ într-un cerc.

Anunțurile de sponsorizare au avut durata de 5 secunde fiecare, durata totală fiind de 45 de secunde pentru durata programată de 110 minute.

Anunțurile se sponsorizare au fost difuzate astfel:

- două anunțuri înainte de începerea cursei - rep. 52.05 și rep. 53.46, sel. 15.mp4 - ore 15:52 și 15:53;
- șapte anunțuri pe durata desfășurării cursei - rep. 15.24, sel. 16.mp4 - ora 16:16, rep. 16.40, sel. 16.mp4 - ora 16:17, rep. 33.34, sel. 16.mp4 - ora 16:34, rep. 51.17, sel. 16.mp4 - ora 16:52, rep. 52.39, sel. 16.mp4 - ora 16:53, rep. 07.36, sel. 17.mp4 - ora 17:08 și rep. 08.19, sel. 17.mp4 - ora 17:09.

B. Pe durata transmisiunii sportive în direct, postul de televiziune a difuzat **șase calupuri de publicitate**, în următoarele condiții:

S1 - rep. 52.03 - 54.08, sel. 15.mp4 - ora 15:52:

- difuzat înainte de începerea cursei;
- separat, sonor și vizual, prin coperte marcate „**PUBLICITATE**”;
- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep. 52.05 și rep. 53.46, sel. 15.mp4 - ore 15:52 și 15:53).
- durată calup de publicitate 96 de secunde.

Durata întreruperii transmisiunii sportive a fost de 106 secunde și a cuprins 10 secunde anunțuri sponsor, 6 secunde coperte și **90 de secunde publicitate comercială** (un spot pentru OMV, un spot pentru Nutline, un spot pentru Carrefour și un spot pentru Salt Bank).

S2 - rep. 15.13 - 17.05, sel. 16.mp4 - ora 16:16:

- difuzat în timpul desfășurării cursei, **pe ecran partajat** (între lap 9 și 10);

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră au continuat să ruleze imagini din timpul desfășurării cursei, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate „Publicitate”, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate;

- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep. 15.24 și rep. 16.40, sel. 16.mp4 - ore 16:16 și 16:17).

Durata ecranului partajat a fost de 81 de secunde și a cuprins 10 secunde anunțuri sponsor, 6 secunde coperte și **65 de secunde publicitate comercială** (un spot pentru Savana, un spot pentru Maxbet.ro și un spot pentru Profi).

S3 - rep. 33.25 - 35.20, sel. 16.mp4 - ora 16:34:

- difuzat în timpul desfășurării cursei, **pe ecran partajat** (între lap 22 și 23);

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate „Publicitate”, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate;

- precedat de anunțul sponsorului (rep. 33.34, sel. 16.mp4 - ora 16:34).

Durata ecranului partajat a fost de 93 de secunde și a cuprins 5 secunde anunțuri sponsor, 6 secunde coperte și **82 de secunde publicitate comercială** (un spot pentru OMV, un spot pentru Betano și un spot pentru Orange).

S4 - rep. 51.10 - 52.57, sel. 16.mp4 - ora 16:52:

- difuzat în timpul desfășurării cursei, **pe ecran partajat** (între lap 35 și 36);

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate „Publicitate”, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate;

- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep. 51.17 și rep. 52.39, sel. 16.mp4 - ore 16:52 și 16:53).

Durata ecranului partajat a fost de 86 de secunde și a cuprins 10 secunde anunțuri sponsor, 6 secunde coperte și **70 de secunde publicitate comercială** (un spot pentru Maxbet.ro, un spot pentru Betano și un spot pentru Orange).

S5 - rep. 07.28 - 08.40, sel. 17.mp4 - ora 17:08:

- difuzat în timpul desfășurării cursei, **pe ecran partajat** (între lap 46 și 47);

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate „Publicitate”, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate;

- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep. 07.36 și rep. 08.19, sel. 17.mp4 - ore 17:08 și 17:09).

Durata ecranului partajat a fost de 46 de secunde și a cuprins 10 secunde anunțuri sponsor, 6 secunde coperte și **30 de secunde publicitate comercială** (un spot pentru Profi și un spot pentru Totogaming).

S6 - rep. 19.50 - 20.59, sel. 17.mp4 - ora 17:20:

- difuzat după finalizarea cursei;
- separat, sonor și vizual, prin coperte marcate „PUBLICITATE”;
- durată calup de publicitate 51 de secunde - aceasta a fost și durata întreruperii transmisiunii sportive care a cuprins 6 secunde coperte și **45 de secunde publicitate comercială** (un spot pentru Suzuki, un spot pentru Chio și un spot pentru OMV)."

Vizionând înregistrări și analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederilor art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului, deoarece publicitatea inserată în timpul desfășurării în direct a curselor de Formula 1, enunțate mai sus, a prejudiciat integritatea transmisiei acestor evenimente sportive.

În fapt, în data de 25 august 2024, postul ANTENA 1 a transmis, în data de 25.08.2024, în direct, cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 de la Zandvoort-Olanda, în intervalul orar 15:54:22 - 17:55:10, iar, în data de 01.09.2024, în direct, cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 al Italiei, în intervalul orar 15:45 - 17:43.

Astfel, în timpul desfășurării cursei, radiodifuzorul a difuzat calupuri de publicitate, separate clar, sonor și vizual, prin coperte și precedate și succedate de anunțul sponsorului, astfel cum sunt descrise în raportul de monitorizare, durata totală de întrerupere a cursei fiind de 759 secunde. În aceste condiții, Consiliul a reținut încălcarea prevederilor legale invocate, fiind prejudiciată integritatea transmisiei acestor evenimente sportive.

Față de aspectele constatate, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus și au votat, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege, sancționarea radiodifuzorului cu amenda în cuantum de 10.000 lei.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 03.16/19.12.1995 eliberată la 12.12.2023 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 169.5-1/23.08.2023 eliberată la 12.12.2023 pentru postul de televiziune ANTENA 1 / ANTENA 1HD) se sancționează cu amendă în cuantum de 10.000 de lei pentru încălcarea dispozițiilor art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a Curții de

Apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă de 10.000 de lei postul ANTENA 1, deoarece publicitatea inserată în timpul desfășurării în direct a curselor de Formula 1 din zilele de 25.08.2024 și 01.09.2024, a prejudiciat integritatea transmisiei acestor evenimente sportive, fapt ce contravine art. 28 din Legea audiovizualului.

Potrivit acestor dispoziții, spoturile pot fi inserate și în timpul unui program cu condiția ca integritatea acestuia să nu fie prejudiciată, ținându-se seama de pauzele firești, de durată și natura lui.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru