

Decizia nr. 621 din 15.10.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 15 octombrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 7645/18.06.2024; 7824/25.06.2024, cu privire la difuzarea, în perioada 17-30.06.2024, pe posturile de televiziune, a spotului pentru suplimentul alimentar Aspivita.

Potrivit raportului de monitorizare:

ASPIVITA 100, ANTICOAGULANT, TEXT - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **17-24.06.2024**, posturile de televiziune *Kiss TV, Antena 1, Antena 3 CNN, Atomic TV, B1 TV, Favorit TV, Happy Channel, N24 PLUS, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima Sport 3, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Kiss TV* (de exemplu **17.06.2024, ora 02:30**), *Antena 1* (de exemplu 17.06.2024, ora 08:28), *Antena 3 CNN* (de exemplu 17.06.2024, ora 06:55), *Atomic TV* (de exemplu 17.06.2024, ora 06:00), *B1 TV* (de exemplu 17.06.2024, ora 06:55), *Favorit TV* (de exemplu 17.06.2024, ora 08:45), *Happy Channel* (de exemplu 17.06.2024, ora 06:43), *N24 PLUS* (de exemplu 17.06.2024, ora 10:42), *Prima News* (de exemplu 17.06.2024, ora 07:41), *Prima Sport 1* (de exemplu 17.06.2024, ora 07:40), *Prima Sport 2* (de exemplu 17.06.2024, ora 06:24), *Prima Sport 3* (de exemplu 17.06.2024, ora 12:57), *Realitatea Plus* (de exemplu 17.06.2024, ora 06:36), *România TV* (de exemplu 17.06.2024, ora 07:54).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Studiile arată că unul din trei români suferă de insuficiență venoasă cronică, mulți dintre ei fără să știe. Când sângele se îngroașă și stagnează, se produc cheaguri. Acestea pot ajunge la organe vitale, unde pot produce accidente vasculare grave. Aspivita ajută la dizolvarea și prevenirea cheagurilor, fără a ataca stomacul. Aspivita fluidizează natural sângele și optimizează circulația. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.***

A fost prezentat, grafic, interiorul unui vas de sânge, unde erau vizibile mai multe hematii. În partea centrală a ecranului a fost afișat textul: ***INSUFICIENȚĂ VENOASĂ CRONICĂ ÎN ROMÂNIA 32% din populație***. Mai apoi, a fost ilustrată blocarea lumenului, printr-o aglomerare de hematii.

Ulterior, pe o reprezentare a corpului uman, pe care erau ilustrate principalele vase de sânge, a fost prezentat traseul unui ***CHEAG DE SÂNGE***, care a urcat de la nivelul piciorului drept spre zona abdominală (urmând traseul vasului de sânge). Pe un fundal ilustrând o apă curgătoare, a fost prezentată imaginea unei cutii de *Aspivita* (în partea din stânga a ecranului), alături de textul ***Adjuvant natural pentru circulație optimă***. Pe un fundal ilustrând mai multe capsule albe, a fost afișat textul ***Ajută la dizolvarea și prevenirea cheagurilor***. Alături de o altă reprezentare a corpului uman, a fost afișat textul ***NU ATACĂ STOMACUL*** (în partea din stânga-sus a ecranului, într-un chenar), precum și o altă imagine animată cu un vas de sânge.

La finalul spotului, pe un fundal ilustrând o apă curgătoare, au fost prezentate următoarele:

- imaginea unei cutii de *AspiVita* (în partea din stânga a ecranului);
- textul ***Fluidizează natural sângele și optimizează circulația*** și adresa site-ului www.aspivita.ro;
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului, text afișat pentru o durată de aproximativ 3 secunde).

Notă: S1 – Un spot cu durata de 20 de secunde a fost regăsit pe platforma de partajare a materialelor video YouTube, la adresa web indicată de petent, <https://www.youtube.com/watch?v=c8gpJvroBTc>:

Canal: *Sanience Oficial* (37 subscribers);

Titlu: *Aspivita 20s*

Număr de vizualizări: 297,562;

Data publicării: 9 oct 2019;

Recenzii: 16 reacții pozitive și 3 comentarii.

Descriere spot:

Voce off: ***Când sângele se îngroașă și stagnează, se produc cheaguri. AspiVita ajută la dizolvarea și prevenirea cheagurilor, fără a ataca stomacul. AspiVita fluidizează natural sângele și optimizează circulația. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.***

A fost prezentat, grafic, interiorul unui vas de sânge, unde a fost ilustrată blocarea lumenului, printr-o aglomerare de hematii.

Ulterior, pe o reprezentare a corpului uman, pe care erau ilustrate principalele vase de sânge, a fost prezentat traseul unui **CHEAG DE SÂNGE**. Pe un fundal ilustrând o apă curgătoare, a fost prezentată imaginea unei cutii de *AspiVita* (în partea din stânga a ecranului), alături de textul ***Adjuvant natural pentru circulație optimă***. Pe un fundal ilustrând mai multe capsule albe, a fost afișat textul ***Ajută la dizolvarea și prevenirea cheagurilor***. Alături de o altă reprezentare a corpului uman, a fost afișat textul ***NU ATACĂ STOMACUL*** (în partea din stânga-sus a ecranului, într-un chenar), precum și o altă imagine animată cu un vas de sânge.

La finalul spotului, pe un fundal ilustrând o apă curgătoare, au fost prezentate următoarele:

- imaginea unei cutii de *AspiVita* (în partea din stânga a ecranului);
- textul ***Fluidizează natural sângele și optimizează circulația*** și adresa site-ului www.aspivita.ro;
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului, text afișat pentru o durată de aproximativ 3 secunde).

Vizionând înregistrări și analizând conținutul spotului redat mai sus, difuzat pe posturile de televiziune în perioada monitorizată 17-30.06.2024, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare. Potrivit acestor dispoziții, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de ***informare corectă a publicului***, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, potrivit punctului de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială pentru produsul "*Aspivita 100*", ..."spotul informează consumatorii asupra rezultatelor unor studii publice privind

insuficiența venoasă cronică în România. Suplimentul alimentar Aspivita este prezentat ca adjuvant în dizolvarea sau prevenirea cheagurilor. Însă în spot nu se menționează ingredientele care conferă produsului aceste proprietăți, conform Regulamentelor europene”.

În cadrul dezbaterilor, membrii Consiliului au constatat că, în comunicările comerciale "Aspivita", respectiv mesajul vocal transmis prin voce off : ...” **Studiile arată că unul din trei români suferă de insuficiență venoasă cronică, mulți dintre ei fără să știe. Când sângele se îngroașă și stagnează, se produc cheaguri. Acestea pot ajunge la organe vitale, unde pot produce accidente vasculare grave. Aspivita ajută la dizolvarea și prevenirea cheagurilor, fără a ataca stomacul. Aspivita fluidizează natural sângele și optimizează circulația**, precum și mesajele text apărute pe ecran, respectiv: **INSUFICIENȚĂ VENOASĂ CRONICĂ ÎN ROMÂNIA 32% din populație; Adjuvant natural pentru circulație optimă; Ajută la dizolvarea și prevenirea cheagurilor; Fluidizează natural sângele și optimizează circulația**, nefiind indicată o sursă, (pentru primul text menționat) , respectiv, ingredientele care ar facilita proprietățile asociate suplimentului alimentar, situație de natură să contravină principiului informării corecte a publicului, a cărui respectare este impusă de dispozițiile 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

În calitate de garant al interesului public, Consiliul a concluzionat că spotul analizat nu respectă principiul de informare corectă a publicului, ce trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizualului și în consecință încalcă dispozițiile art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru suplimentul alimentar “Aspivita”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația în domeniu.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru