

Decizia nr. 622 din 15.10.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 15 octombrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 8756/19.07.2024, cu privire la difuzarea spotului pentru produsele „Impruvis”, în data de 17.07.2024, pe posturile de radio, precum și adresa nr. 520/08.08.2024, înregistrată la CNA sub nr. 8756PDVP/19.09.2024, emisă de Consiliul Român de Publicitate referitoare la acest spot.

Redăm din raportul de monitorizare:

1. CONSTATĂRI

1.1 S-au monitorizat programele posturilor Radio România Actualități, Radio ZU, Kiss FM, din data de 17.07.2024, în intervalul orar 07:00 - 10:00.

Postul de radio Kiss FM, a difuzat spotul publicitar pentru produsele „Impruvis”: „Impruvis Fast Melt”, „Pure Stick” și „capsulele Simbiotic cu bacterii benefice”, în data de 17.07.2024, la ora 08:42:08.

Spotul publicitar pentru produsele „Impruvis”

Voce copil: *Am plecat cu mașina în călătorie. Super „Impruvis” e la datorie. Probioticele lui fac bine la burtică. Planurile de vacanță nu mi se mai strică.*

Voce femeie: *Nu lăsa problemele cu burtica să vă strice vacanțele. Un probiotic pe zi, chiar și atunci când nu iau antibiotic, îi face pe cei mici, super-eroi rapid. Ia cu tine pliculețele „Impruvis Fast Melt” cu gust de căpșuni și zmeură, „Pure Stick”, sau capsulele „Simbiotic” cu bacterii benefice.*

Voce copil: *Super Impruvis, pentru vacanțe fără bucluc!*

Voce femeie: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Analizând conținutul spotului redat mai sus, difuzat pe postul de radio KISS FM, în data de 17.07.2024, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare. Potrivit acestor dispoziții, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

În fapt, în cadrul spotului analizat sunt promovate produsele: „Impruvis”, „Impruvis Fast Melt”, „Pure Stick” și „Simbiotic”, comercializate ca suplimente alimentare și care fac parte din categoria produselor probiotice, potrivit informațiilor prezentate în spot.

Astfel, membrii Consiliului au reținut că unele dintre susținerile cuprinse în spot cu referire la produsele promovate sunt de natură să inducă în eroare publicul, în calitatea sa de consumator, în privința exagerării caracteristicilor și efectelor acestora, în sensul că: „ Super „Impruvis” e la datorie. Probioticele lui fac bine la burtică. (...) „ Un

probiotic pe zi, chiar și atunci când nu iau antibiotic, îi face pe cei mici, super-eroi rapid.”

De asemenea, analizând acest spot, și RAC a constatat că prin „menționarea faptului că probioticele din Impruvis fac bine la burtică este în măsură să exagereze caracteristicile și efectele produsului și nu respectă recomandările Regulamentului 1924/2006 privind mențiunile de sănătate aprobate a fi utilizate în comunicările comerciale”, constatând încălcarea prevederilor art. 1.3 lit. a) din Codul RAC și art. B.7 din Anexa Prisa la Codul RAC.

În consecință, în calitate de garant al interesului public, Consiliul a concluzionat că spotul analizat nu respectă principiul de informare corectă a publicului, ce trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizualului, reținând încălcarea dispozițiilor art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsele „Impruvis”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru