

Decizia nr. 623 din 15.10.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 15 octombrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 8954/29.07.2024, cu privire la spoturile publicitare pentru produsul "**Venostim**", cu următoarele denumiri: VENOSTIM, PICIOARE, FARMACCLASS - 30 SEC și VENOSTIM, FARMACCLASS - 20 SEC., difuzate de posturile de televiziune România TV, Antena Stars, Digi24, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Happy Channel, National TV și TVR 2 în perioada monitorizată - 22-28.07.2024.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele CONSTATĂRI:

" Conform datelor puse la dispoziție de **Kantar Media**, în perioada **22-28.07.2024** au fost identificate **două spoturi** publicitare pentru produsul **Venostim**, cu următoarele denumiri: **VENOSTIM, PICIOARE, FARMACCLASS - 30 SEC** și **VENOSTIM, FARMACCLASS - 20 SEC.**

VENOSTIM, PICIOARE, FARMACCLASS - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **19-25.06.2023**, spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, a fost difuzat, **de 6 ori**, doar de postul de televiziune *România TV*, în grupaje de publicitate, astfel: 22.07.2024, ora 08:52; / 24.07.2024, ora 10:50; / 25.07.2024, ora 09:52; / 26.07.2024, ora 09:48; / 28.07.2024, orele: 09:52, 11:52.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Venostim este aliatul împotriva senzației de picioare grele, obosite și umflate.*

La începutul spotului publicitar au fost prezentate imagini, cu transparență ridicată, în care mai multe persoane, filmate de la genunchi în jos, mergeau pe stradă. Peste aceste imagini au fost suprapuse alte imagini în care se vedeau picioarele unei femei, filmate de la coapsă până sub genunchi. De asemenea, în cadru s-au văzut și mâinile femeii în timp ce aceasta își masa ușor zona genunchilor.

Apoi, a fost prezentată o femeie, stând în șezut, pe canapea, care își făcea masaj în zona genunchiului stâng.

Voce din off: *Cu o combinație unică de extracte din plante și vitamina C, Venostim ajută la tonifierea vaselor de sânge și are efect antioxidant.*

În continuare, au fost prezentate picioarele unei femei, filmate de la coapse în jos, în timp ce aceasta mergea desculță pe iarbă. Simultan, în partea centrală a ecranului a fost prezentată o cutie a produsului *Venostim*.

Ulterior, s-au văzut picioarele unei femei, de la genunchi în jos, în timp ce erau într-un recipient cu apă în care pluteau mai multe felii de citrice și câteva crenguțe.

Voce din off: *Venostim restabilește elasticitatea vasculară și acționează asupra inflamației care poate să apară în pereții vaselor de sânge. Venostim combate apariția varicelor și diminuează complicațiile cauzate de acestea sau de hemoroizi.*

Simultan, au fost prezentate, succesiv, următoarele imagini:

- O reprezentare grafică a organismului uman (în partea din stânga ecranului) și o reprezentare grafică a unei inimi (în partea din dreapta ecranului);
- O cutie a produsului *Venostim* (în partea din stânga ecranului) și reprezentarea grafică a unor vase sangvine peste care s-a suprapus un membru inferior afectat de varice (în partea centrală a ecranului);
- Picioarele unei persoane, filmate de la genunchi în jos, care erau afectate de varice (în centrul ecranului) și o cutie a produsului *Venostim* (în partea din stânga ecranului, fiind suprapusă parțial peste unul din membrele inferioare prezentate). De asemenea, în cadru s-a văzut și mâna persoanei care indica zona cu o afecțiune a venelor accentuată.
- Un bărbat și o femeie de vârstă a treia care dansau.

Voce din off: *Acesta este un supliment alimentar marca FarmaClass. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

La final, pe fundal s-a văzut o balerină care traversa strada executând un salt larg.

Simultan, în centrul ecranului a fost afișată o cutie a produsului *Venostim*, iar în partea de jos a ecranului a fost titrat următorul text: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Pe toată durata difuzării spotului, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișată permanent denumirea produsului *Venostim*, iar în colțul din dreapta-jos al ecranului fost afișat logoul companiei *FarmaClass*.

Notă: Un spot pentru produsul ***Venostim***, cu denumirea ***VENOSTIM, PICIOARE, FARMACCLASS - 30 SEC*** (conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA), a făcut obiectul raportului de monitorizare întocmit în urma primirii reclamației cu nr. 7998/26.06.2023.

Acesta a fost analizat în ședința Consiliului, cu numărul **457**, din **25.07.2023** în care *membrii Consiliului au constatat că nu respectă principiul informării corecte a publicului prevăzut la art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.*

Astfel, Consiliul a constatat că informațiile, afirmațiile și imaginile cuprinse în spotul analizat, în care suplimentului alimentar cu denumirea „Venostim” i-au fost atribuite calități, efecte de vindecare și prevenție a unor afecțiuni, spre exemplu:

„Venostim este aliatul împotriva senzației de picioare grele, obosite și umflate”;

„Venostim ajută la tonifierea vaselor de sânge și are efect antioxidant”;

„Venostim restabilește elasticitatea vasculară asupra inflamației care poată să apară în pereții vaselor de sânge”;

„Venostim combate apariția varicelor și diminuează complicațiile cauzate de acestea sau de hemoroizi”.

Prin urmare, *nu au asigurat corecta informare a publicului, în condițiile în care a fost omisă de la prezentare menționarea ingredientelor conținute de produs cărora le aparțin aceste proprietăți, informarea fiind una incompletă (...).*

Pentru aceste considerente (...) Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul „Venostim” (...).

Mențiune:

Spotul analizat mai sus are același conținut cu spotul analizat în ședința Consiliului, cu numărul 457 din 25.07.2023.

VENOSTIM, FARMACCLASS - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **22-28.07.2023**, posturile de televiziune *Antena Stars, Digi24, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Happy Channel, National TV* și *TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durată de 20 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena Stars* (de exemplu 26.07.2024, ora 12:38), *Digi24* (de exemplu 24.07.2024, ora 15:29), *Digi Sport 1* (de exemplu 25.07.2024, ora 14:14), *Digi Sport 2* (de exemplu 25.07.2024, ora 17:24), *Digi Sport 3* (de exemplu 26.07.2024, ora 12:37), *Digi Sport 4* (de exemplu 26.07.2024, ora 08:45), *Happy Channel* (de exemplu 25.07.2024, ora 10:26), *National TV* (de exemplu 27.07.2024, ora 09:42), *TVR 2* (de exemplu 28.07.2024, ora 23:14).

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Picioare grele, obosite și umflate? Venostim!*

La începutul spotului publicitar, în partea din dreapta ecranului, au fost prezentate picioarele unei femei, filmate de la coapsă până sub genunchi. De asemenea, în cadru s-au văzut și mâinile femeii în timp ce aceasta își făcea un masaj ușor în zona genunchiului.

Modul de acțiune al produsului a fost ilustrat printr-o reprezentare grafică circulară al cărui indicator de încărcare era în ascensiune, procentul afișat pe rotula genunchiului crescând spre 100%.

În partea din stânga ecranului, a fost afișat textul: „PICOARE GRELE OBOSITE ȘI UMFLATE”, iar dedesubt a apărut o cutie a produsului Venostim.

Voce din off: *Cu o combinație unică de diosmină, hesperidină, pulberi din plante și vitamina C.*

Apoi, în partea din dreapta ecranului, a fost prezentată următoarea succesiune de imagini cu: o femeie care purta încălțăminte cu toc și își făcea masaj în zona călcâiului drept și imagini cu unele din ingredientele conținute (citrice, castane, afin).

Simultan, în partea din stânga ecranului, au fost afișate ingredientele produsului: 7 ingrediente active: diosmină, gelatină, castan sălbatic, frunze de afin, vitamina C, lămâie, hesperidină, iar dedesubt a fost afișată o imagine cu o cutie a produsului promovat.

Voce din off: *Venostim este aliatul tău pentru ca tu să ai picioarele odihnite și tonifiate.*

În continuare, s-au văzut picioarele unei femei care sărea în pat. Apoi, o femeie stătea întinsă pe pat și zâmbea.

Ulterior, s-au văzut picioarele unei femei, de la genunchi în jos, scăldându-se în apă.

Voce din off: *Venostim este un supliment alimentar FarmaClass. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

A fost prezentată, din nou, femeia din imaginile anterioare în timp ce stătea pe pat, sprijinindu-se în brațe și având un picior ridicat.

La final, s-au văzut picioarele unei femei, de la genunchi în jos, în timp ce aceasta stătea în șezut masându-și tălpile. De asemenea, într-o reprezentare grafică în formă de inimă, au fost afișate următoarele informații: „17+ experiență în dezvoltarea și producția de suplimente alimentare”.

În ultima jumătate a spotului, în colțul din stânga-sus al ecranului, a fost afișată, în permanență, sigla produsului *Venostim*.

De asemenea, pe toată durata difuzării, în partea de jos a ecranului a fost titrat textul: „*Venostim este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj*” (în partea din stânga) și a fost afișată sigla companiei *FarmaClass* (în partea din dreapta). ”

După analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus, în urma audierii și a vizionării înregistrărilor cu privire la spoturile publicitare pentru suplimentul alimentar "Venostim", denumite *VENOSTIM, PICIOARE, FARMACCLASS - 30 SEC și VENOSTIM, FARMACCLASS - 20 SEC.*, difuzate de posturile de televiziune România TV, Antena Stars, Digi24, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Happy Channel, National TV și TVR 2 în perioada monitorizată - 22-28.07.2024., precum și ținând seama de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) nr. 534/28.08.2024, înregistrat la CNA cu nr.8961PDVP/19.09.2024, membrii Consiliului au constatat că *acesta încalcă dispozițiile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul Audiovizualului), cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora: "Art. 93 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare."*

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că *suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate.* Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise. Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar. Din mențiunile cuprinse în descrierea spoturilor publicitare, reiese că produsul "Venostim" face parte din categoria suplimentelor alimentare, *(Voce din off: Acesta este un supliment alimentar marca FarmaClass. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj; în partea de jos a ecranului a fost titrat textul: „Venostim este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj).*

Ținând seama de definiția dată suplimentelor alimentare, potrivit prevederilor normative invocate și, prin raportare la conținutul spoturilor publicitare prin care este promovat produsul "Venostim", potrivit raportului de monitorizare, ținând seama și de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) nr. 534/28.08.2024, înregistrat la CNA cu nr.8961PDVP/19.09.2024 - raportat la afirmații care exagerează efectele produsului, substanțiere, garantarea efectelor produsului, etichetarea și publicitatea suplimentelor alimentare, membrii Consiliului au constatat că informațiile, afirmațiile și imaginile cuprinse în spoturile publicitare analizate sunt de natură să sugereze publicului că anumite probleme medicale pot fi tratate cu ajutorul acestui produs, suplimentului alimentar cu denumirea „Venostim” fiindu-i atribuite calități și efecte de

vindecare și prevenție a unor afecțiuni, spre exemplu: *"Venostim este aliatul împotriva senzației de picioare grele, obosite și umflate."*, *" Picioare grele, obosite și umflate? Venostim!"*, *"Venostim este aliatul tău pentru ca tu să ai picioarele odihnite și tonificate."*, *"Cu o combinație unică de extracte din plante și vitamina C, Venostim ajută la tonifierea vaselor de sânge și are efect antioxidant."*

Raportul de monitorizare menționat a fost analizat în ședința Consiliului din data de 15.10.2024, constatându-se că spoturile publicitare pentru suplimentul alimentar "Venostim", denumite *VENOSTIM, PICIOARE, FARMACCLASS - 30 SEC și VENOSTIM, FARMACCLASS - 20 SEC.*, difuzate de posturile de televiziune România TV, Antena Stars, Digi24, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Happy Channel, National TV și TVR 2 în perioada monitorizată - 22-28.07.2024., nu respectă prevederile art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului și, prin urmare, s-a decis intrarea în legalitate în privința spoturilor publicitare prin care este promovat produsul "Venostim".

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spoturilor publicitare prin care este promovat produsul "Venostim", în sensul ca difuzarea acestora să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, respectiv publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru