

Decizia nr. 624 din 15.10.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 15 octombrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 8961/29.07.2024 cu privire la spotul pentru produsul PROSTADYNON, difuzat în perioada 15-21.07.2024, de posturile de televiziune, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) nr. 533/28.08.2024 și înregistrată la CNA cu nr. 8961PDVP/1/19.09.2024, la solicitarea membrilor CNA.

Potrivit raportului de monitorizare, în baza datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **15-21.07.2023** a fost identificat **un spot** publicitar pentru produsul **Prostadynon**, cu următoarea denumire: PROSTADYNON - 20 SEC.

PROSTADYNON - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **15-21.07.2023**, posturile de televiziune Antena 3 CNN, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4 și România TV au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: Antena 3 CNN (de exemplu 16.07.2024, ora 08:56), Digi Sport 1 (de exemplu 18.07.2024, ora 18:28), Digi Sport 2 (de exemplu 20.06.2024, ora 15:10), Digi Sport 3 (de exemplu 18.07.2024, ora 19:27), Digi Sport 4 (de exemplu 21.07.2024, ora 18:55), România TV (de exemplu 21.07.2024, ora 22:57).

Descriere spot publicitar:

Voce din off: Atenție! Subiect de maxim interes pentru toți bărbații!

În partea din dreapta ecranului a fost prezentat, de la bust în sus, un bărbat care zâmbea. Simultan, în partea din stânga, a fost afișat un simbol grafic de avertizare realizat din semnul exclamării încadrat într-un triunghi roșu. Dedesubt a fost titrat, cu majuscule, textul: **ATENȚIE BĂRBAȚI.**

Apoi, au fost ilustrate mai multe siluete de bărbați, așezate în linie, fiind dispuse pe două rânduri (simbolurile din primul rând au fost realizate cu negru, iar cele din rândul al doilea, cu roșu).

Dedesubt, a fost titrat, cu majuscule, textul: **PROSTATĂ MĂRITĂ!!!**

Voce din off: Urinări frecvente, treziri nocturne, disfuncții sexuale?

Din nou, a fost prezentat bărbatul de la începutul spotului, care părea preocupat.

În jurul acestuia au fost afișate următoarele texte: URINĂRI FRECVENTE, TREZIRI NOCTURNE și DISFUNCȚII SEXUALE și un simbol reprezentativ pentru exprimarea interogației realizat din semnul întrebării încadrat într-un cerc de culoare roșie.

Voce din off: la Prostadynon! Mai puține probleme urinare, mai multă sănătate a prostatei, dar și a vieții sexuale.

În continuare, în partea din dreapta ecranului, a fost prezentată o cutie a produsului promovat, iar în partea din stânga au fost afișate, unele sub altele, informații referitoare la modul de administrare și de acționare al produsului:

- **1 capsulă de 2 ori pe zi** (text titrat pe fundal roșu, într-o reprezentare grafică în formă de inimă);

- **Îmbunătățește: Fluxul urinar.**

- **Buna funcționare a prostatei.**

- **Sănătate sexuală masculină.**

Voce din off: Prostadynon este un supliment alimentar FarmaClass. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.

La final, protagonistul a zâmbit din nou, iar prin gesturile sale (de închidere a ochiului și al pumnului ținut cu degetul mare întins în sus) a sugerat aprobarea.

Pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- sigla produsului Prostadynon;

- ingredientele produsului: „5 substanțe active: palmierul pitic, ghimpele, urzica, gheara diavolului, zincul”;

- textul: **„17+ ani de experiență în dezvoltarea și producția de suplimente alimentare”**.

Pe toata durata difuzării spotului publicitar, în partea de jos a ecranului, au fost afișate următoarele elemente:

- textul: „Prostadynon este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.”

sigla companiei FarmaClass.

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul PROSTADYNON, membrii Consiliului au constatat că difuzarea acestuia s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) și (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- alin. (1): Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

- alin. (3): Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că spotul PROSTADYNON, difuzat ca supliment alimentar, conține afirmații de natură să inducă în eroare publicul telespectator cu privire la veridicitatea informațiilor prezentate din punct de vedere al compoziției ingredientelor și al efectelor acestora asupra funcției renale.

Conform art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, prin raportare la produsul promovat „PROSTADYNON”, membrii Consiliului au

constatat că afirmațiile din cadrul spotului referitoare la: **îmbunătățirea fluxului urinar, buna funcționare a prostatei, sănătatea sexuală masculină**, alături de mențiunile privind modul în care acționează ingredientele produsului atribuie acestui supliment alimentar, proprietăți de tratare și de vindecare a acestor afecțiuni, fapt ce contravine prevederilor art. 120 alin. (1) din Codul audiovizualului.

De asemenea, membrii Consiliului au constatat că afirmațiile din spot **„Mai puține probleme urinare, mai multă sănătate a prostatei, dar și a vieții sexuale.” „la Prostadynon!”**, atribuie suplimentului alimentar proprietăți pe care acesta nu le posedă, încălcându-se astfel alin. (3) al art. 120 din același act normativ.

Luând în considerare și precizările făcute de Consiliul Român pentru Publicitate prin adresa menționată, membrii Consiliului apreciază că spotul pentru produsul PROSTADYNON nu conține mențiuni de sănătate aprobate conform Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, respectiv, Regulamentului (CE) 1924/2006 pentru ingrediente, adică substanțe care intră în mod complementar în compoziția unui supliment alimentar pentru a-i conferi anumite calități, fiind atribuite suplimentului alimentar proprietăți de tratare și vindecare a unor afecțiuni pe care nu le posedă.

Consiliul consideră că acest tip de comunicare comercială nu oferă consumatorilor informațiile necesare pentru a face alegeri în cunoștință de cauză, înșelându-le astfel așteptările în privința caracteristicilor și efectelor produsului PROSTADYNON, în tratarea acestor tipuri de afecțiuni.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul PROSTADYNON, în sensul că difuzarea acestuia să se facă doar cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru