

Decizia nr. 625 din 15.10.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 15 octombrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 9108/01.08.2024, cu privire la anunțurile de sponsorizare pentru suplimentele alimentare denumite "**CelaNext**" și "**Roboflex**", difuzate de postul de televiziune **România TV** în direct, înainte de emisiunea "*Poftă de viață*", în timpul acesteia, precum și la finalul ei, în data de 25.07.2024 din perioada monitorizată (respectiv 22-28.07.2024), în intervalul orar 07:41 - 07:51.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele CONSTATĂRI:

"În data de **25.07.2024**, postul de televiziune **România TV** a difuzat, în direct, în intervalul orar **07:41-07:51**, emisiunea *Poftă de viață*. Înainte de emisiune, în timpul acesteia, precum și la finalul ei, au fost difuzate anunțuri de sponsorizare, cu următoarele denumiri (conform KANTAR MEDIA):

- SP CELANEXT + ROBOFLEX, SIGLA - 5 SEC - IN;
- SP SPLIT CELANEXT + ROBOFLEX - 10 SEC;
- SP CELANEXT + ROBOFLEX, SIGLA - 7 SEC - OUT.

SP CELANEXT + ROBOFLEX, SIGLA - 5 SEC - IN

Anunțul de sponsorizare, cu durata de 5 secunde, a fost difuzat la ora 07:41, înainte de începerea emisiunii *Poftă de viață*.

Descriere anunț de sponsorizare:

Voce off: *Emisiune prezentată de CelaNext și Roboflex, de la Good Days Therapy!*

În partea din stânga a ecranului, a apărut o reprezentare a coloanei unei persoane. Zona lombară a coloanei prezenta o inflamație (fiind evidențiată cu o nuanță roșiatică).

Pe ecran au fost prezente și următoarele elemente:

- sigla *GOOD DAYS THERAPY*, cu sloganul *bucură-te de viață* (în colțul din stânga-sus al ecranului);
- denumirile *CelaNext*® + *ROBOFLEX*™ (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- o imagine cu două cutii, de *CelaNext*, respectiv, *ROBOFLEX* (în partea din dreapta a ecranului);
- textul **SOLUȚIA NATURALĂ EFICIENTĂ PENTRU CONFORTUL ZONEI LOMBARE** (în partea din dreapta-jos a ecranului).

SP SPLIT CELANEXT + ROBOFLEX - 10 SEC

Anunțul de sponsorizare, cu durata de 10 secunde, a fost difuzat de două ori, la ora 07:45 și la ora 07:48, pe ecran partajat, în timpul emisiunii *Poftă de viață*.

Descriere anunț de sponsorizare:

Pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- mențiunea *SPONSOR*: (în partea din stânga-sus a ecranului);
- textul *CelaNext*® + *ROBOFLEX*™ (în partea din stânga a ecranului);
- imaginile a două cutii, de *CelaNext*, respectiv, *ROBOFLEX* (în partea din stânga-jos a ecranului);

- textul **Formulă naturală eficientă Zona lombară și nervul sciatic** și sigla **GOOD DAYS THERAPY**, cu sloganul *bucură-te de viață* (în partea de jos a ecranului).

SP CELANEXT + ROBOFLEX, SIGLA - 7 SEC - OUT

Anunțul de sponsorizare, cu durata de 7 secunde, a fost difuzat la ora 07:51, la finalul emisiunii *Poftă de viață*.

Descriere anunț de sponsorizare:

Voce off: *Emisiune prezentată de CelaNext și Roboflex, de la Good Days Therapy!*

În partea din stânga a ecranului, a apărut o reprezentare a coloanei unei persoane. Zona lombară a coloanei prezenta o inflamație (fiind evidențiată cu o nuanță roșiatică).

Pe ecran au fost prezente și următoarele elemente:

- sigla **GOOD DAYS THERAPY**, cu sloganul *bucură-te de viață* (în colțul din stânga-sus al ecranului);
- denumirile **CelaNext® + ROBOFLEX™** (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- o imagine cu două cutii, de **CelaNext**, respectiv, **ROBOFLEX** (în partea din dreapta a ecranului);
- textul **SOLUȚIA NATURALĂ EFICIENTĂ PENTRU CONFORTUL ZONEI LOMBARE** (în partea din dreapta-jos a ecranului). ”

Astfel, în urma audierii și a vizionării înregistrărilor, după analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus, cu privire la anunțurile de sponsorizare pentru suplimentele alimentare "CelaNext" și "Roboflex", difuzate pe postul de televiziune România TV în direct, înainte de emisiunea *"Poftă de viață"*, în timpul acesteia, precum și la finalul ei, în data de 25.07.2024 din perioada monitorizată (respectiv 22-28.07.2024), în intervalul orar 07:41 - 07:51, ținând seama și de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) nr. 02/04.10.2024, înregistrat la CNA cu nr. 9108PDVP/07.10.2024, membrii Consiliului au constatat că *aceste anunțuri de sponsorizare încalcă dispozițiile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora: "Art. 93 - (1) (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare."*

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că *suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate*. Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise. Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele

alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar. Din mențiunile cuprinse în descrierea anunțurilor de sponsorizare difuzate de postul Romania TV și din punctul de vedere al RAC, reiese că produsele "CelaNext" și "Roboflex" fac parte din categoria suplimentelor alimentare.

Ținând seama de definiția dată suplimentelor alimentare, potrivit prevederilor normative invocate și, prin raportare la conținutul anunțului de sponsorizare prin care sunt promovate produsele "CelaNext" și "Roboflex", potrivit raportului de monitorizare, ținând seama și de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) nr. 02/04.10.2024, înregistrat la CNA cu nr. 9108PDVP/07.10.2024, care evidențiază ambiguitatea mesajului transmis, utilizarea neconformă a termenului "natural" – raportat la ingredientele produselor, precum și lipsa frazelor de risc recomandate de lege - potrivit art. 131 alin. (1) din Codul audiovizualului – *"Publicitatea și teleshoppingul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu avertizarea: "Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj."*, membrii Consiliului au constatat că, prin textele inserate în cadrul anunțurilor de sponsorizare, respectiv *"Formulă naturală eficientă Zona lombară și nervul sciatic"* și *"SOLUȚIA NATURALĂ EFICIENTĂ PENTRU CONFORTUL ZONEI LOMBARE"*, informațiile prezentate nu au respectat cerințele reglementate la art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului, referitoare la informarea corectă a publicului.

Așadar, raportul de monitorizare menționat a fost analizat în ședința Consiliului din data de 15.10.2024 și s-a constatat că anunțurile de sponsorizare pentru suplimentele alimentare "CelaNext" și "Roboflex", difuzate pe postul de televiziune România TV în direct, înainte de emisiunea *"Poftă de viață"*, în timpul acesteia, precum și la finalul ei, în data de 25.07.2024 din perioada monitorizată (respectiv 22-28.07.2024), în intervalul orar 07:41 - 07:51 nu respectă prevederile art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului și, prin urmare, s-a decis intrarea în legalitate în privința acestor anunțuri de sponsorizare prin care sunt promovate produsele "CelaNext" și "Roboflex".

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor **art. 15** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate** în privința anunțurilor de sponsorizare prin care sunt promovate produsele "CelaNext" și "Roboflex", în sensul ca difuzarea acestora să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, respectiv publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru