

Decizia nr. 645/15.11.2023
privind sancționarea cu somație a S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.
cu sediul în BUCUREȘTI, B-dul Mărăști nr. 65-67, Pavilion T, sector 1
C.U.I. 18684823; Fax: 031/80.55.941

- pentru postul de televiziune KANAL D

Întrunit în ședință publică în ziua de 15 noiembrie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 10042/ 04.09.2023, cu privire la emisiunea „Casa iubirii” difuzată în data de 4 septembrie 2023 de postul KANAL D.

Postul de televiziune KANAL D aparține radiodifuzorului S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.8/30.05.2006 eliberată la 19.11.2019 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.1-8/18.08.2009 eliberată la 19.11.2019).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării unor secvențe din înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. nu a respectat prevederile art. 31 alin. (3) lit. b) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora programele produse după 19 decembrie 2009 care conțin plasări de produse trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

b) nu încurajează în mod direct cumpărarea sau închirierea de bunuri sau servicii, mai ales prin trimiteri exprese cu caracter promoțional la bunurile sau serviciile respective;

În fapt, conform raportului de monitorizare, în data de 04.09.2023, postul de televiziune Kanal D a difuzat două ediții ale emisiunii Casa iubirii, începând cu ora 09:53 și 16:34.

Casa iubirii este un reality show matrimonial din România produs de Kanal D. Prima emisiune a fost transmisă pe 4 aprilie 2022 pe Kanal D.

Postul de televiziune Kanal D a difuzat în data de 04.09.2023, în intervalul orar: 16:34-18:58, o ediție a emisiunii Casa iubirii, cu marcajul AP, genul programului Divertisment, moderată de Andreea Mantea. Emisiunea este o înregistrare.

Redăm din raportul de monitorizare

”Genul programului Divertisment. Acest program poate fi vizionat de copiii în vârstă de până la 12 ani numai cu acordul sau împreună cu părinții ori familia. Programul poate conține:

- Scene de violență minime ca intensitate și durată
- Elemente de limbaj sau comportament vulgar.

La începutul, la sfârșitul și după fiecare pauză publicitară, pe ecran s-a titrat: **Acest program conține plasare de produse** și s-a afișat simbolul **PP**.

La sfârșitul emisiunii, pe ecran partajat au fost menționați sponsorii emisiunii: Natürlich și Blue- pure/ Eau de source naturelle.

De-a lungul ediției au fost arătate numeroase cadre cu produse Viwa vitamin water și Viwa vitamin tea. Astfel, produsele au fost plasate pe mesele concurenților, sau în frigiderul din casă. De asemenea, în repetate rânduri concurenții au fost surprinși în timp ce consumau din băuturile respective.

În emisiune, concurenții au purtat dialoguri cu privire la produsele aflate într-un frigider pe care este scris: Viwa vitamintea/ Viwa vitaminwater. La frigiderul respectiv s-a dus Laurențiu, care a luat câteva băuturi pe care le-a împărțit colegilor săi, uitându-se și pe eticheta acestora.

Concurent: Mă, Laur, îmi aduci și mie o apă din aia faină cu aloe?

Laurențiu (ține o sticlă în mâini): (...) Stați un pic că vreau să văd dacă are zahăr, că eu am diabet, frate. Și nu, nu are... Ceai negru sau...

Concurent: Cu vitamina C.

Concurent: Ceai verde cred că e ăla...

Laurențiu: (...) Ție de care să-ți aduc, mă, zi-mi tu!

Concurent: Aia cu aloe.

Laurențiu: Așa și eu tot cu aloe și ultima...

Concurent: Eu vreau cu vitamina C.

Laurențiu: Stai așa!

Concurent: Băi, da` aia era cu aloe?

Laurențiu: Asta de aici!

Concurent: Perfect.

În prim-plan, au fost arătate sticle Viwa, care aveau următoarele mențiuni pe etichetă: în partea din stânga, în plan vertical vitaminwater, iar în centru: 5 to go/ VIWA/ body pro/ ALOE VERA/ ZINC/ C+B complex/ LOW CALORIE/ love yourself

Concurențele au fost surprinse la o masă pe care se aflau produse Viwa vitaminwater. De asemenea, acestea au fost filmate ținând în mâini băuturile respective, sau consumând din acestea. Și băieții din casă au fost filmați având băuturi pe masă.

Andreea Mantea i-a cerut Larisei să-i aducă două băuturi din frigiderul în care se aflau sticle pe care era menționat: vitamintea.

Andreea Mantea: V-ați hidratat?

Concurențe: Da.

Concurentă: Doriți și dumneavoastră să vă hidratați?

Andreea Mantea: Eu am auzit că au apărut două sortimente noi, cu... ceaiuri cu vitamine, fără zahăr, zero zahăr, zero calorii, deci, da, așa vrea, te rog, Larisa, te rog!

Larisa: (...) Din cele două doriți?

Larisa s-a dus să ia băuturi pentru moderatoare, de la frigiderul în care se puteau remarca etichetele acestora pe care scria vitamintea.

Andreea Mantea: Da, pentru că pe celelalte le știu deja, dar vreau din cele două noi, pe amândouă și văd eu pe care o aleg. Te rog! Tot ce e cu zero calorii... și eu. Iar Cristina, tu te rog să-mi aduci voturile! Să le avem aici...

Larisa: Țista e cu piersică.

Andreea Mantea: Piersică...

Larisa: Și lămâie cu lime....

Andreea Mantea: Lămâie cu lime?

Larisa: Lămâie verde.

Andreea Mantea (se uită pe eticheta sticlei): Doamne, zero zahăr! Zero zahăr și asta! Perfect! Hai să facem conexiune. Bună ziua!

Andreea Mantea a intrat în dialog cu concurenții aflați în casa băieților.

Andreea Mantea: Bună ziua!

Concurenți: Sărut mâna, bună ziua!

Andreea Mantea: Ce faceți?

Concurenți: Foarte bine...

Concurent: Sănătate!

Concurent: Cu ce aromă v-ați luat?

Andreea Mantea (ține o sticlă în mâini): Nu știu, din aromele noi, pentru că sunt două arome noi și două sortimente noi cu vitamine, cu zero zahăr și ce mă interesează pe mine, de fapt, zero calorii și atunci... da, mă bag. (...)"

Analizând raportul de monitorizare și vizionând imagini, membrii Consiliului au constatat că, în cadrul emisiunii „Casa iubirii” din 4 septembrie 2023, la începutul, la sfârșitul și după fiecare pauză publicitare, pe ecran s-a titrat: Acest program conține plasare de produse și s-a afișat simbolul PP.

La sfârșitul emisiunii, pe ecran partajat au fost menționați sponsorii emisiunii: Natürlich și Blue- pure/ Eau de source naturelle.

De-a lungul ediției au fost arătate numeroase cadre cu produse Viwa vitamin water și Viwa vitamin tea. Astfel, produsele au fost plasate pe mesele concurenților sau în frigiderule din casă. De asemenea, în repetate rânduri concurenții au fost surprinși în timp ce consumau din băuturile respective.

Au fost transcrise două dialoguri din emisiune, în care s-au făcut referiri la băuturile aflate în frigiderule din casa băieților/ fetelor. Un alt exemplu din raport- concurențele au fost surprinse la o masă pe care se aflau produse Viwa vitaminwater. De asemenea, acestea au fost filmate ținând în mâini băuturile respective sau consumând din acestea. Având în vedere modul de desfășurare și faptul că emisiunea a conținut plasare de produse, potrivit precizărilor radiodifuzorului, Consiliul a constatat că emisiunea a încurajat în mod direct cumpărarea acestor produse.

Față de toate acestea, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.8/30.05.2006 eliberată la 19.11.2019 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.1- 8/18.08.2009 eliberată la 19.11.2019), pentru postul KANAL D, se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate pentru încălcarea prevederilor art. 31 alin. (3) lit. b din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul KANAL D, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul KANAL D, deoarece emisiunea „Casa iubirii” din 4 septembrie 2023, care a conținut plasare de produse, a fost difuzată cu încălcarea prevederilor art. 31 din Legea audiovizualului, potrivit cărora programele care conțin plasări de produse trebuie să nu încurajeze în mod direct cumpărarea sau închirierea de bunuri sau servicii, mai ales prin trimiteri exprese cu caracter promoțional la bunurile sau serviciile respective.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,
MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru