

Decizia nr. 668/05.12.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 5 decembrie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 11747/23.10.2023 cu privire la spotul de promovare pentru suplimentul alimentar "ARTROCALM PLUS" difuzat de postul de televiziune România TV.

Potrivit raportului de monitorizare privind difuzarea spotului, analizat în ședința publică:

"ARTROCALM PLUS, FARMACLASS - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **23-27.10.2023**, postul de televiziune *România TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *România TV* (de exemplu **23.10.2023, ora 08:51**).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Genunchi înțepenți, încheieturi care nu te ascultă și spate imobil? Nu trece, dacă stai. **Combate cauza suferinței, cu Artrocalm Plus!** Artrocalm Plus protejează și menține sănătatea și flexibilitatea articulațiilor. Artrocalm Plus ajută la reducerea inflamațiilor osteoarticulare și ameliorează durerile, indiferent de vârstă. Continuă să te miști, cu un plus pentru articulații. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Pe durata spotului, pe ecran au fost difuzate mai multe imagini însoțite de texte, în concordanță cu cele rostite de Vocea din off, astfel:

- genunchiul unei persoane, pe care erau aplicate două benzi elastice, în timp ce era palpat de o altă persoană, care purta un halat alb (text afișat pe ecran: **GENUNCHI ÎNȚEPENIȚI**);
- mâinile unei persoane, care cânta la pian (**ÎNCHEIETURI CARE NU TE ASCULTĂ**);
- o femeie cu o grimasă de durere (**SPATE IMOBIL**).

Apoi, pe fundalul constituit dintr-un cadru cu patru persoane, care dansau, în partea centrală a ecranului a fost prezentată imaginea unei cutii de *Artrocalm Plus*. Au fost difuzate imagini cu persoane în vârstă, care făceau diverse activități: mișcări de gimnastică (în concordanță cu Vocea din off, în partea centrală a ecranului a fost afișat textul **PROTEJEAZĂ ȘI MENȚINE SĂNĂTATEA ȘI FLEXIBILITATEA ARTICULAȚIILOR**); cumpărături (în partea din dreapta a ecranului a fost afișată imaginea unei cutii a produsului promovat); drumeție în natură; plimbare cu bicicleta.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *Artrocalm Plus* (în partea centrală a ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj* (în partea de jos a ecranului);
- în partea de jos a ecranului, siglele *Artrocalm Plus*[®] – în colțul din stânga și *FarmaClass*[®] – în colțul din dreapta; (acestea au fost afișate pe toată durata spotului)".

În urma vizionării înregistrării și a analizării raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că aceasta încalcă prevederile art. 120 alin. (1, 2 și 3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 120 - (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

(2) În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutelor naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

(3) Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

Astfel, în urma analizării comunicării comerciale pentru suplimentul *Artrocalm Plus* Consiliul a constatat că respectivului supliment alimentar îi sunt atribuite proprietăți de tratare și vindecare a unor afecțiuni ale articulațiilor, (exemplu: *"genunchi înțepeniți, încheieturi care nu te ascultă și spate imobil"*) implicit, a unor boli umane, prin afirmații precum **"Combate cauza suferinței, cu Artrocalm Plus! Artrocalm Plus protejează și menține sănătatea și flexibilitatea articulațiilor. Artrocalm Plus ajută la reducerea inflamațiilor osteoarticulare și ameliorează durerile"**, situație de natură să contravină dispozițiilor art. 120 alin. (1) Decizia CNA nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru a reține acest aspect, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială, punct de vedere conform căruia, mențiunile de sănătate sunt atribuite produsului și nu ingredientelor sale, iar comunicarea respectivă atribuie suplimentului alimentar proprietăți pe care nu le posedă, situație de natură să contravină prevederilor Regulamentelor europene cu privire la suplimentele alimentare și prevederilor Codului de Practică în Comunicarea Comercială elaborat de RAC.

Totodată, în raport de aceste aspecte, membrii Consiliului au avut în vedere că informațiile prezentate în spotul referitor la suplimentul alimentar *"Artrocalm Plus"*, ce dau conținut comunicării comerciale, sunt unele de natură să influențeze percepția telespectatorilor cu privire la suplimentul alimentar, căruia îi sunt sugerate proprietăți de tratament și vindecare a unor boli umane, deși în cadrul comunicării comerciale nu este menționat niciunul dintre ingredientele ce îi dau conținut, respectiv proprietăți pe care acesta nu le posedă, o atare situație fiind de natură să contravină prevederilor art. 120 alin. 2 și 3 din Codul audiovizualului.

Normele europene stabilesc fără echivoc faptul că, prin "suplimente alimentare" se înțeleg produsele alimentare al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație.

În concluzie, Consiliul a constatat că, în cadrul comunicării comerciale audiovizuale, unui supliment alimentar (*Artrocalm Plus*) îi sunt atribuite proprietăți de *combatere a cauzei suferinței, de reducere a inflamațiilor osteoarticulare și de ameliorare a durerilor*, conținut informațional contrar dispozițiilor legale invocate.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale pentru suplimentul alimentar “*Artrocalm Plus*” ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu