

Decizia nr. 678 din 19.11.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 19 noiembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 10074/2024-09-06, cu privire la difuzarea spotului „Fat Burner X10”, pe postul Radio ZU, în data de 06.09.2024, precum și adresa emisă de Consiliul Român de Publicitate (RAC), înregistrată la CNA sub nr. 10074PDVP/07.10.2024, referitoare la acest spot.

Potrivit raportului de monitorizare, postul Radio ZU a difuzat spotul pentru „**Fat Burner X10**”, în data de 06.09.2024, la ora 09:01:27, cu următorul conținut:

Voce bărbat: *Pastila de slăbit este un mit? Nu și Fat Burner X10! Garantat de Body Line! Fat Burner X10 te transformă rapid în frumoasa fit! Schimbarea începe azi! Dacă nu ești mulțumită, primești rambursare integrală. Detalii pe bodyline.ro.*

În urma analizării raportului de monitorizare și audierii spotului pentru promovarea suplimentului alimentar pentru slăbit „Fat Burner X10”, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 120 alin. (3) și ale art. 133 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă, iar publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale trebuie să includă avertizarea, sonoră și scrisă: "Consultați medicul înainte de a urma dieta."

Astfel, în categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin "suplimente alimentare" se înțeleg "produsele alimentare" al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

De asemenea, conform prevederilor art. 120 alin. (1) din Codul audiovizualului, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Coroborând toate aceste norme invocate, rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

În raport de aceste dispoziții și de conținutul spotului analizat, membrii Consiliului au constatat încălcarea art. 120 alin. (3) din Codul audiovizualului,

deoarece produsului „Fat Burner X10” îi sunt atribuite proprietăți garantate de scădere a greutateii corporale, cu alte cuvinte, de slăbit (*Pastila de slăbit este un mit? Nu și Fat Burner X10! Garantat de Body Line!*). Sub acest aspect, analizând această comunicare audiovizuală, și RAC a concluzionat că produsul „Fat Burner X10” este un supliment alimentar pentru slăbit, iar prin „modul în care este prezentat produsul se poate înțelege faptul că efectele acestuia sunt garantate”, fiind reținută încălcarea prevederilor art. 31.3 lit. f), 31.4, A.13 din Anexa PRISA la Codul RAC, recomandând revizuirea și eliminarea deficiențelor constatate.

Totodată, membrii CNA au mai constatat că la difuzarea acestui spot nu a fost inclusă avertizarea obligatorie prevăzută de art. 133 alin. (1) din Codul audiovizualului, în sensul căreia publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale trebuie să includă avertizarea, sonoră și scrisă: "Consultați medicul înainte de a urma dieta."

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul „Fat Burner X10”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru