

## Decizia nr. 680 din 19.11.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 19 noiembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. 10671/26.09.2024, cu privire la spotul pentru produsul "Yong Kang", difuzat în perioada 23 – 29.09.2024, de posturile de televiziune Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Favorit TV, Happy Channel, Kiss TV, N24 PLUS, Național TV, Prima News, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 2.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **23-29.09.2024**, posturile de televiziune *Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Favorit TV, Happy Channel, Kiss TV, N24 PLUS, Național TV, Prima News, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durată de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Acasă* (de exemplu 24.09.2024, ora 14:09), *Antena 3 CNN* (de exemplu 23.09.2024, ora 07:54), *Antena Stars* (de exemplu 23.09.2024, ora 08:33), *B1 TV* (de exemplu 27.09.2024, ora 13:56), *Favorit TV* (de exemplu 23.09.2024, ora 06:55), *Happy Channel* (de exemplu 24.09.2024, ora 08:46), *Kiss TV* (de exemplu 23.09.2024, ora 09:35), *N24 PLUS* (de exemplu 23.09.2024, ora 07:50), *Național TV* (de exemplu 23.09.2024, ora 15:30), *Prima News* (de exemplu 23.09.2024, ora 11:52), *Prima TV* (de exemplu 23.09.2024, ora 07:38), *Realitatea Plus* (de exemplu 23.09.2024, ora 10:45), *România TV* (de exemplu 28.09.2024, ora 07:38), *TVR 2* (de exemplu 23.09.2024, ora 10:57).

### Descriere spot publicitar:

**Ionuț Burlan: *Suplimentele alimentare Yong Kang îmi oferă energia de care am nevoie, în fiecare zi. De când folosesc Yong Kang, sunt plin de viață și sănătos.***

La începutul spotului, în prim-plan a fost prezentată imaginea unei cutii de *Fiole Yong Kang*. Apoi, bărbatul a fost prezentat introducând capătul unui recipient în cavitatea bucală. Ulterior, au fost difuzate scene în care bărbatul era pe scenă, într-un spectacol.

**Ionuț Burlan: *Pentru a fi mereu în formă, vă recomand produsele Yong Kang. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.***

**Identitatea și ocupația bărbatului au fost afișate în partea din dreapta-jos a ecranului, sub forma *IONUȚ BURLAN, actor*.**

Pe toată durata difuzării imaginilor cu actorul menționat, în colțul din dreapta-sus al ecranului a fost prezentă sigla *Yong Kang*, iar în cel din stânga-jos, adresa site-ului *WWW.CO-CO.RO*.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- textul *PRODUSE DISPONIBILE ONLINE, ÎN FARMACII ȘI MAGAZINE NATURISTE* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- imaginea unei cutii a produsului promovat (în partea de sus a ecranului);
- sigla *Yong Kang* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- adresa site-ului *WWW.CO-CO.RO* (în partea din dreapta a ecranului);
- imaginile mai multor produse *Yong Kang* (în partea de jos a ecranului);

- avertizarea **ACESTA ESTE UN SUPLIMENT ALIMENTAR. CITIȚI CU ATENȚIE PROSPECTUL.** (în partea de jos a ecranului).

Apoi, imaginile produselor au fost estompate, iar, în partea centrală a ecranului, a fost afișat sloganul **MEREU ÎN FORMĂ!**

Analizând și vizionând spotul pentru produsul "Yong Kang", difuzat în variantele descrise în raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea art. 126 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente și tratamente medicale sau suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente.

Membrii Consiliului au constatat că în cadrul spotului de promovare a suplimentului alimentar "Yong Kang", calitățile acestui produs au fost asociate, prin vocea actorului Ionuț Burlan cu stimularea nivelului de energie și îmbunătățirea stării de spirit pe parcursul întregii zile, dar și cu menținerea sănătății optime.

Astfel, începând cu perspectiva prezentării beneficiilor produsului "Yong Kang" și terminând cu perspectiva rolului, a spectacolului, a teatrului care îl are ca protagonist pe domnul Ionuț Burlan, acesta poate încuraja consumul acestui produs și influența percepția telespectatorilor, sprijinind, în mod direct, promovarea produsului "Yong Kang".

Potrivit raportului de monitorizare: „La începutul spotului, în prim-plan a fost prezentată imaginea unei cutii de *Fiole Yong Kang*. Apoi, bărbatul a fost prezentat introducând capătul unui recipient în cavitatea bucală. Ulterior, au fost difuzate scene în care bărbatul era pe scenă, într-un spectacol.

În aceste condiții, Consiliul a constatat că spotul este difuzat cu încălcarea dispozițiilor legale invocate din domeniul audiovizualului, deoarece produsul respectiv beneficiază de o promovare a unei personalități a vieții actricești.

La rândul său, Consiliul a constatat că spotul nu respectă dispozițiile legale invocate, întrucât produsul "Yong Kang" este recomandat de o persoană publică din domeniul teatrului a cărei celebritate poate conduce la încurajarea achiziționării acestui produs, fiind interzisă difuzarea unei astfel de publicități și teleshopping, în aceste condiții, pentru medicamente și tratamente medicale sau suplimente alimentare.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul "Yong Kang", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene,  
Șef serviciu Ciobanu Dumitru