

Decizia nr. 69 din 18.02.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 18 februarie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării 17340/23.12.2024, cu privire la spotul publicitar pentru produsul " *NeoDigest* ", cu două variante având durata de 30 de secunde, difuzat de posturile de televiziune Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, U TV. în perioada monitorizată, respectiv 23-29.12.2024.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele **CONSTATĂRI**:

NEODIGEST, DIGERI USOR - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **23-29.12.2024**, posturile de televiziune Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, U TV au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: Antena 3 CNN (de exemplu 28.12.2024, ora 07:55), Antena Stars (de exemplu 23.12.2024, ora 07:23), Digi 24 (de exemplu 26.12.2024, ora 19:56), U TV (de exemplu 23.12.2024, ora 02:35).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Ce se întâmplă, atunci când mănânci prea mult? Ai senzația de stomac încărcat? Ți este greață, simți că apar gazele intestinale? Te simți balonat? Excesul de grăsimi poate provoca disconfort digestiv. Nu te lăsa afectat! la NeoDigest! **Acțiunea ingredientelor NeoDigest sprijină digestia grăsimilor și eliminarea gazelor. Mai mult, NeoDigest susține funcționarea corectă a stomacului, ficatului și intestinelor. NeoDigest – și digeri ușor! Acum disponibil și în farmaciile Catena.***

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, care ducea un platou cu mâncare spre o masă, unde mâncau mai multe persoane. Un bărbat era în picioare și îi urmărea pe ceilalți. El a dus una din mâini la gură, iar pe cealaltă la abdomen, iar, în partea din stânga a ecranului, a fost afișat textul **stomac încărcat**. Apoi, bărbatul a fluturat mâna, în zona dorsală, în timp ce pe ecran a apărut textul **gaze intestinale**. El a privit, apoi, un alt bărbat, care primea o cutie de *pizza*, de la un curier, ducând, apoi, mâinile în dreptul abdomenului (text afișat **balonat**). Ulterior, el a apărut lângă un stand de *KEBAB*, de unde un alt bărbat cumpărase un produs. Pe ecran a apărut textul **disconfort digestiv**.

Pe ecran a apărut o imagine a unei cutii a produsului promovat, alături de o reprezentare a sistemului digestiv, unde, la nivelul stomacului, a ajuns o capsulă, care a eliminat gazele de la nivelul intestinului.

Pe toată durata difuzării imaginilor descrise, în colțul din dreapta-sus al ecranului a fost afișat textul *NeoDigest*.

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele:

- imaginea supradimensionată a unei cutii a produsului promovat, de care se sprijinea bărbatul din spot (în partea centrală a ecranului);
- sigla *Aflofarm* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- avertizarea *Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată și un mod de viață sănătos. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.* (în partea din stânga-jos a ecranului, cu litere de mici dimensiuni);
- succesiv, textul *NeoDigest: și digeri ușor*, respectiv, textul *ACUM DISPONIBIL ȘI ÎN FARMACIILE*, urmat de sigla *CATENA* (în partea din dreapta-jos a ecranului).

NEODIGEST, DIGERI USOR, CATENA - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **23-29.12.2024**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, B1 TV, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, U TV, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 23.12.2024, ora 09:29), *Antena 3 CNN* (de exemplu 23.12.2024, ora 09:34), *B1 TV* (de exemplu 23.12.2024, ora 09:52), *Digi 24* (de exemplu 23.12.2024, ora 08:52), *Happy Channel* (de exemplu 23.12.2024, ora 15:51), *Kanal D* (de exemplu 23.12.2024, ora 22:19), *Național TV* (de exemplu 23.12.2024, ora 18:49), *Prima TV* (de exemplu 23.12.2024, ora 07:14), *Realitatea Plus* (de exemplu 23.12.2024, ora 09:41), *România TV* (de exemplu 23.12.2024, ora 21:55), *U TV* (de exemplu 23.12.2024, ora 14:52), *ZU TV* (de exemplu 23.12.2024, ora 20:41).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Ce se întâmplă, atunci când mănânci prea mult? Ai senzația de stomac încărcat? Ți este greață, simți că apar gazele intestinale? Te simți balonat? Excesul de grăsimi poate provoca disconfort digestiv. Nu te lăsa afectat! Ia NeoDigest! Acțiunea ingredientelor NeoDigest sprijină digestia grăsimilor și eliminarea gazelor. Mai mult, NeoDigest susține funcționarea corectă a stomacului, ficatului și intestinelor. NeoDigest – și digeri ușor! Acum disponibil și în farmaciile Catena.*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, care ducea un platou cu mâncare spre o masă, unde mâncau mai multe persoane. Un bărbat era în picioare și îi urmărea pe ceilalți. El a dus una din mâini la gură, iar pe cealaltă la abdomen, iar, în partea din stânga a ecranului, a fost afișat textul **stomac încărcat**. Apoi, bărbatul a fluturat mâna, în zona dorsală, în timp ce pe ecran a apărut textul **gaze intestinale**. El a privit, apoi, un alt bărbat, care primea o cutie de *pizza*, de la un curier, ducând, apoi, mâinile în dreptul abdomenului (text afișat **balonat**). Ulterior, el a apărut lângă un stand de *KEBAB*, de unde un alt bărbat cumpărase un produs. Pe ecran a apărut textul **disconfort digestiv**.

Pe ecran a apărut o imagine a unei cutii a produsului promovat, alături de o reprezentare a sistemului digestiv, unde, la nivelul stomacului, a ajuns o capsulă, care a eliminat gazele de la nivelul intestinului.

Pe toată durata difuzării imaginilor descrise, în colțul din dreapta-sus al ecranului a fost afișat textul *NeoDigest*.

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele:

- imaginea supradimensionată a unei cutii a produsului promovat, de care se sprijinea bărbatul din spot (în partea centrală a ecranului);
- sigla *Aflofarm* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);

- avertizarea *Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată și un mod de viață sănătos. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.* (în partea din stânga-jos a ecranului, cu litere de mici dimensiuni);

- succesiv, textul *NeoDigest: și digeri ușor*, respectiv, textul *ACUM DISPONIBIL ȘI ÎN FARMACIILE*, urmat de sigla *CATENA* (în partea din dreapta-jos a ecranului).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul "NeoDigest", membrii Consiliului au constatat că difuzarea acestuia s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 94, art. 120 alin. (2) și art. 131 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 94 - În scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri : a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext ; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție ; b) să fie redată la viteză normală de citire.

Art. 120 (2) În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

Art. 131 (2) Durata avertizării menționate la alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar ; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.

Ținând seama de definiția dată suplimentelor alimentare, potrivit prevederilor normative invocate și, prin raportare la conținutul spotului publicitar prin care este promovat produsul "NeoDigest", potrivit raportului de monitorizare, ținând seama și de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) nr. 43/07.02.2025, înregistrat la CNA cu nr. 17340/PDVP/10.02.2025 - raportat la normele privind etichetarea suplimentelor alimentare, membrii Consiliului au constatat că informațiile, afirmațiile și imaginile cuprinse în spotul publicitar analizat nu oferă informații complete despre produsul promovat, în condițiile în care chiar dacă în spot nu se prezintă produsul drept un tratament, ci un adjuvant pentru sistemul digestiv, totuși ingredientele a căror acțiune susțin digestia, funcția corectă a stomacului, ficatului și intestinelor nu sunt menționate în comunicarea comercială conform informațiilor din prospect și a Regulamentelor europene, astfel încălcându-se prevederile art. 120 alin.2 din Codul Audiovizualului.

Cu referire la încălcarea prevederilor art. 94 din Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, Consiliul, văzând și punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) a constatat, că avertizarea "Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj", afișată în partea din stânga-jos a ecranului, cu litere de dimensiuni foarte mici, nu face posibilă o percepție clară a acesteia, nefiind lizibil mesajul de către consumator, așa cum obligă prevederile art. 94 din Codul audiovizualului precum și art. 1.4 și art. 31.4

din Codul RAC, nefiind incluse și frazele de risc recomandate de reglementările specifice în vigoare.

Membrii Consiliului au constatat, de asemenea, că avertizarea "*Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*" a fost inclusă numai în scris, nu și sonor, astfel cum obligă dispozițiile legale invocate, respectiv art. 131 alin.2 din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune **intrarea în legalitate** în privința spotului publicitar prin care este promovat produsul "NeoDigest", în sensul ca difuzarea acestuia să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, respectiv publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru