

Decizia nr. 690 din 26.11.2024
privind somarea radiodifuzorului S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L.
CLUJ-NAPOCA, str. Cetății, nr. 39, demisol 1, ap. 2, jud. Cluj
E-mail: office@clever-media.ro / Telefon: 0728800013
CUI: 30863569

- pentru postul PRIMA SPORT 1 / PRIMA SPORT 1 HD
CLUJ-NAPOCA, str. Tăietura Turcului, nr. 47, jud. Cluj

Întrunit în ședință publică în ziua de 26 noiembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 10334/16.09.2024, cu privire la postul PRIMA SPORT 1 care a difuzat materiale publicitare, în data de 16.09.2024, în timpul transmisiunii în direct a meciului de fotbal dintre „FC Rapid – Universitatea Cluj”.

Postul de televiziune PRIMA SPORT 1 aparține radiodifuzorului S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L., (licența audiovizuală nr. TV-C 699.8/22.07.2014, eliberată la 04.10.2023 și decizia de autorizare nr. 1907.1-7/05.12.2017, eliberată la 04.10.2023).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare cu privire la spoturile publicitare difuzate în cadrul transmisiunii live, membrii Consiliului au constatat că postul de televiziune a încălcat prevederile art. 111, litera c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căreia, radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiunilor sportive minispoturi de publicitate, cu condiția ca acestea să fie inserate în momentele de întrerupere naturală a jocului.

În fapt, postul de televiziune Prima Sport 1 a difuzat în data de 16.09.2024, în direct, în intervalul orar 20:55 – 22:58, meciul de fotbal din Superliga României, dintre FC Rapid și Universitatea Cluj. Pe parcursul transmisiunii, în direct, a meciului dintre cele două echipe au fost difuzate minispoturi de publicitate și inserturi grafice.

Redăm din raportul de monitorizare:

”Referitor la aspectul semnalat de către petent, menționăm faptul că, pe parcursul transmisiunii în direct din timpul intervalului orar 20:55 – 22:58, postul de televiziune Prima Sport 1 a difuzat un calup de publicitate (în pauza dintre cele două reprize ale meciului de fotbal), trei momente de publicitate pe ecran partajat (S1, S2, S10), cinci inserturi grafice (S3, S4, S5, S7, S9) și trei minispoturi de publicitate (S6, S8, S11).

(S1, S2) În legătură cu cele trei momente de publicitate pe ecran partajat, două dintre acestea nu au fost însoțite de mențiunea *Publicitate* pe durata difuzării lor. De asemenea, în cazul publicității pe ecran partajat difuzată la (S1), în fereastra editorială nu au rulat imagini din timpul meciului aflat în desfășurare, această fereastră fiind complet neagră (pe fundal au putut fi auzite afirmațiile celor doi comentatori).

În ceea ce privește două dintre minispoturile de publicitate, facem următoarele precizări:

- (S6) primul minispot de publicitate a avut o durată de 10 secunde și a fost difuzat în cadrul celei de-a doua reprize a meciului de fotbal. Acesta a fost difuzat în minutul 50 al competiției sportive, în jurul orei 22:13, atunci când mingea a ieșit din teren, ca urmare a unei ocazii de gol pentru echipa FC Rapid (pe toată durata difuzării mini-spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului, a fost afișată majuscula "P" încadrată într-un cerc cu suprafață transparentă). După difuzarea minispotului, la reluarea transmisiunii în direct a competiției sportive, meciul de fotbal era în desfășurare;

- (S11) al treilea minispot de publicitate a avut o durată de 10 secunde și a fost difuzat în cadrul celei de-a doua reprize a meciului de fotbal, în minutul 90 al competiției, în jurul orei 22:53, atunci când meciul era în desfășurare (pe toată durata difuzării minispotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului, a fost afișată majuscula "P" încadrată într-un cerc cu suprafață transparentă).

(S9) Referitor la inserturile grafice, în cazul insertului grafic difuzat în jurul orei 22:43, în minutul 80 al competiției, acesta a fost difuzat imediat după înlocuirea unui jucător, atunci când meciul a fost reluat."

Analizând raportul de monitorizare și vizionând selecții, membrii Consiliului au constatat că două minispoturi de publicitate au fost difuzate în timp ce meciul era în desfășurare și nu într-un moment de întrerupere naturală a jocului, fapt ce constituie o încălcare a prevederilor art. 111, litera c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora, radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiunilor sportive minispoturi de publicitate, cu respectarea condiției ca acestea să fie inserate în momentele de întrerupere naturală a jocului.

Având în vedere aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L. cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 699.8/22.07.2014, eliberată la 04.10.2023 și decizia de autorizare nr. 1907.1-7/05.12.2017, eliberată la 04.10.2023) pentru postul de televiziune PRIMA SPORT 1 din Cluj-Napoca se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate, pentru încălcarea prevederilor art. 111, lit. c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, postul de televiziune PRIMA SPORT 1 are obligația de a transmite

În următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul de televiziune PRIMA SPORT 1, deoarece, în data de 16.09.2024, în timpul transmisiunii în direct a meciului de fotbal dintre „ FC Rapid – Universitatea Cluj”, a difuzat un material publicitar cu încălcarea dispozițiilor art. 111 din Codul audiovizualului.

Potrivit normei legale invocate, radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiunilor sportive minispoturi de publicitate, cu respectarea condiției ca acestea să fie inserate în momentele de întrerupere naturală a jocului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru