

Decizia nr. 691 din 26.11.2024
privind somarea S.C. ANTENA TV GROUP S.A.
BUCUREȘTI, Bd. Ficusului nr. 44A, et. 4A, zona 2, sector 1
CUI 1599030 Fax: 021/203.02.45; 203.03.57; 208.74.97
e-mail: contact@antenagroup.ro, office@antenagroup.ro

- pentru postul de televiziune ANTENA 1 / ANTENA 1 HD
BUCUREȘTI, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, clădirea 16, sect. 2;
Bd. Mărăști nr. 65-67, Compl. Exp. Romexpo, sector 1;
Bd. Ion Mihalache nr. 174, Excelsior, sector 1
Voluntari, Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II

Întrunit în ședință publică în ziua de 26 noiembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza a două sesizări nr. 10279/15.09.2024 și nr. 10505/2024-09-22 cu privire la difuzarea reclamelor în timpul cursei pentru Marele Premiu de Formula 1 de la Azerbaidjan din 15.09.2024.

Postul de televiziune ANTENA 1 aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 03.16/19.12.1995 eliberată la 12.12.2023 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 169.5-1/23.08.2023 eliberată la 12.12.2023 pentru postul de televiziune ANTENA 1 / ANTENA 1HD).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. a încălcat prevederile art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora inserarea spoturilor publicitare, inclusiv a celor autopromoționale sau de teleshopping, se poate face numai între programe. Dacă se respectă condițiile prevăzute la alin. (4) - (7), spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate și în timpul unui program, astfel încât:

a) integritatea și valoarea programului respectiv să nu fie prejudiciate, ținându-se seama de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura lui.

În fapt, postul de televiziune ANTENA 1 a difuzat, în data de 15.09.2024, în direct, cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 de la Azerbaidjan.

Redăm sinteza constatărilor din raportul de monitorizare:

"Postul de televiziune **Antena 1** a difuzat, în data de **15.09.2024**, cursa pentru Marele Premiu de Formula al Azerbaidjanului, **în direct**.

Transmisiunea postului a fost în intervalul orar 13:45 - 16:02, iar comentariile au fost realizate de Antal Putinică și Cătălin Ghigea.

Durata programată a transmisiunii competiției sportive a fost de 125 de minute (13:55 - 16:00).

Cursa a început la ora 14:04, iar finalul cursei s-a înregistrat la ora 15:35, când mașinile au trecut linia de sosire (după turul cu numărul 51). Ulterior, a fost prezentată festivitatea de premiere până la ora 16:02.

A. Sponsorul transmisiunii a fost **Superbet**, iar anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă (de două ori) și prin ecran partajat (de opt ori). Anunțul a constat în afișarea unei coperte cu fundal roșu, pe care au fost titrate următoarele: *Transmisiune LIVE sponsorizată de SUPERBET* (și cu voce) - alături de logo-ul, licența **Superbet** și simbolul privind interdicția minorilor, 18+ într-un cerc.

Anunțurile de sponsorizare au avut durata de 5 secunde fiecare, durata totală fiind de 50 de secunde pentru durata programată de 125 de minute.

Anunțurile se sponsorizare au fost difuzate astfel:

- două anunțuri înainte de începerea cursei - rep. 53.57 și rep. 54.43, sel. 13.mp4 - ore 13:54 și 13:55;
- opt anunțuri pe durata desfășurării cursei - rep. 16.36, sel. 14.mp4 - ora 14:16, rep. 18.08, sel. 14.mp4 - ora 14:18, rep. 40.18, sel. 14.mp4 - ora 14:40, rep. 42.00, sel. 14.mp4 - ora 14:42, rep. 07.12, sel. 15.mp4 - ora 15:07, rep. 08.49, sel. 15.mp4 - ora 15:09, rep. 21.45, sel. 15.mp4 - ora 15:22 și rep. 22.46, sel. 15.mp4 - ora 15:23.

B. Pe durata transmisiunii sportive în direct, postul de televiziune a difuzat șase calupuri de publicitate, în următoarele condiții:

S1 - rep. 53.57 - 55.00, sel. 13.mp4 - ora 13:54:

- difuzat înainte de începerea cursei;
- separat, sonor și vizual, prin coperte marcate „**PUBLICITATE**”;
- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep. 53.57 și rep. 54.43, sel. 13.mp4 - ore 13:54 și 13:55).
- durată calup de publicitate 41 de secunde.

Durata întreruperii transmisiunii sportive a fost de 51 de secunde și a cuprins 10 secunde anunțuri sponsor, 6 secunde coperte și **35 de secunde publicitate comercială** (un spot pentru Penny și un spot pentru Salt Bank).

S2 - rep. 15.13 - 18.32, sel. 14.mp4 - ora 14:16:

- difuzat în timpul desfășurării cursei, **pe ecran partajat** (între lap 7 și 8);

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră au continuat să ruleze imagini din timpul desfășurării cursei, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate „Publicitate”, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate;

- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep. 16.36 și rep. 18.08, sel. 14.mp4 - ore 14:16 și 14:18).

Durata ecranului partajat a fost de 96 de secunde și a cuprins 10 secunde anunțuri sponsor, 6 secunde coperte și **80 de secunde publicitate comercială** (un spot pentru OMV, un spot pentru Maxbet.ro, un spot pentru Gilette și un spot pentru Penny).

S3 - rep. 40.07 - 42.30, sel. 14.mp4 - ora 14:40:

- difuzat în timpul desfășurării cursei, **pe ecran partajat** (între lap 20 și 21);

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate „Publicitate”, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate;

- precedat de anunțul sponsorului (rep. 40.18 și rep. 42.00, sel. 14.mp4 - ore 14:40 și 14:42).

Durata ecranului partajat a fost de 106 secunde și a cuprins 10 secunde anunțuri sponsor, 6 secunde coperte și **90 de secunde publicitate comercială** (un spot pentru OMV, un spot pentru Maxbet.ro, un spot pentru Betano.com și un spot pentru Penny).

S4 - rep. 07.00 - 09.12, sel. 15.mp4 - ora 15:07:

- difuzat în timpul desfășurării cursei, **pe ecran partajat** (între lap 35 și 36);

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate „Publicitate”, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate;

- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep. 07.12 și rep. 08.49, sel. 15.mp4 - ore 15:07 și 15:09).

Durata ecranului partajat a fost de 101 secunde și a cuprins 10 secunde anunțuri sponsor, 6 secunde coperte și **85 de secunde publicitate comercială** (un spot pentru OMV, un spot pentru Digi TV, un spot pentru Betano.com și un spot pentru Penny).

S5 - rep. 21.35 - 23.14, sel. 15.mp4 - ora 15:22:

- difuzat în timpul desfășurării cursei, **pe ecran partajat** (între lap 43 și 44);

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate „Publicitate”, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate;

- precedat și succedat de anunțul sponsorului (rep. 21.45 și rep. 22.46, sel. 15.mp4 - ore 15:22 și 15:23).

Durata ecranului partajat a fost de 66 de secunde și a cuprins 10 secunde anunțuri sponsor, 6 secunde coperte și **50 de secunde publicitate comercială** (un spot pentru Penny și un spot pentru George BCR).

S6 - rep. 38.55 - 39.59, sel. 15.mp4 - ora 15:39:

- difuzat după finalizarea cursei;
- separat, sonor și vizual, prin coperte marcate „PUBLICITATE”;
- durată calup de publicitate 41 de secunde - aceasta a fost și durata întreruperii transmisiunii sportive care a cuprins 6 secunde coperte și **35 de secunde publicitate comercială** (un spot pentru Penny).

Vizionând înregistrări și analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederilor art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului, deoarece publicitatea inserată în timpul desfășurării în direct a cursei de formula 1, enunțate mai sus, a prejudiciat integritatea transmisiei acestui eveniment sportiv.

În fapt, în data de 15.09. 2024, postul ANTENA 1 a transmis, cursa pentru Marele Premiu de Formula al Azerbaidjanului, **în direct**, cursa constând în parcurgerea a 51 de tururi, startul cursei fiind dat la ora 14:04, iar finalul la ora 15:35.

Astfel, în timpul desfășurării cursei, radiodifuzorul a difuzat șase calupuri de publicitate patru dintre acestea fiind difuzate în timpul desfășurării cursei (S2 - S5), unul înainte de începerea cursei (S1) și unul după finalizarea cursei (S6), astfel cum sunt descrise în raportul de monitorizare. Sponsorul transmisiunii a fost Superbet. Anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă (de două ori) și prin ecran partajat (de opt ori). Anunțurile de sponsorizare au avut durata de 5 secunde fiecare, durata totală fiind de 50 de secunde pentru durata programată de 125 de minute.

Ecranele partajate au cuprins anunțurile sponsorului Superbet, coperte și publicitate comercială. Durata totală pentru ecranele partajate difuzate în timpul desfășurării cursei a fost de 369 de secunde, din care 40 de secunde au constat în anunțul sponsorului, 24 de secunde coperte marcate „Publicitate” și 305 secunde publicitate comercială.

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate „Publicitate”, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de

publicitate

În aceste condiții, Consiliul a reținut încălcarea prevederilor legale invocate, fiind prejudiciată integritatea transmisiei acestor evenimente sportive.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 03.16/19.12.1995 eliberată la 12.12.2023 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 169.5-1/23.08.2023 eliberată la 12.12.2023 pentru postul de televiziune ANTENA 1 / ANTENA 1HD) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 931 alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul ANTENA 1, deoarece publicitatea inserată în timpul desfășurării în direct a cursei pentru Marele Premiu de Formula 1 de la Azerbaidjan, difuzată în data 15 septembrie 2024, a prejudiciat integritatea transmisiei acestui eveniment sportiv, fapt ce contravine art. 28 din Legea audiovizualului.

Potrivit acestor dispoziții, spoturile pot fi inserate și în timpul unui program cu condiția ca integritatea acestuia să nu fie prejudiciată, ținându-se seama de pauzele firești, de durata și natura lui.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru