

Decizia nr. 692 din 26.11.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 26 noiembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 11116/10.10.2024, cu privire la difuzarea spotului „Casa de monede, Carol I”, în perioada 07-13.10.2024, pe posturile de televiziune, precum și adresa nr. 1116PDVP/29.10.2024 de la Consiliul Român de Publicitate referitoare la acest spot.

Redăm din raportul de monitorizare:

CASA DE MONEDE, CAROL I - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **07-13.10.2024**, posturile de televiziune *Antena 3 CNN*, *B1 TV*, *Digi 24*, *DigiSport 2*, *DigiSport 4*, *Prima Sport 3*, *Realitatea Plus*, *România TV*, *TVR 1*, *TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 3 CNN* (de exemplu 09.10.2024, ora 17:55), *B1 TV* (de exemplu 07.10.2024, ora 10:36), *Digi 24* (de exemplu 07.10.2024, ora 08:56), *DigiSport 2* (de exemplu 07.10.2024, ora 12:07), *DigiSport 4* (de exemplu 07.10.2024, ora 15:19), *Prima Sport 3* (de exemplu 07.10.2024, ora 22:22), *Realitatea Plus* (de exemplu 07.10.2024, ora 11:34), *România TV* (de exemplu 08.10.2024, ora 11:35), *TVR 1* (de exemplu 07.10.2024, ora 07:51), *TVR 2* (de exemplu 07.10.2024, ora 19:37).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Sărbătoriți alături de noi aniversarea a 185 de ani de la nașterea lui Carol I, primul nostru rege și fondator al unei noi epoci a României! Înfrățirea sa autentică a fost plasată de un maestru monetar, pe un numismat, cu o valoare artistică deosebită. Rezervați chiar acum piesa universală, din ediția strict limitată, pe www.medaliegratis.ro! Grăbiți-vă! Stocul este strict limitat.*

La începutul spotului, a fost prezentat o statuie ecvestră a lui Carol I. Apoi, pe ecran a apărut imaginea unei monede (pe fața căreia apăreau imaginea și numele lui *CAROL I AL ROMANIEI*, mottoul *NIHIL SINE DEO*, anii 1839 și 1914, precum și o semnătură), alături de textul *185 DE ANI CAROL I* (în partea din stânga a ecranului). Pe durata difuzării imaginilor menționate, în colțul din stânga-sus al ecranului a apărut sigla *CASA DE MONEDE*, însoțită de textul *DISTRIBUTOR EXCLUSIV*, iar, în colțul din dreapta-sus al ecranului, sigla **MONETĂRIA REGATULUI DACIA**, alături de textul **PRODUCĂTOR**.

Apoi, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- textul *185 DE ANI CAROL I* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- alternativ, textele *Piesă exclusivă*, *Ediție strict limitată* și *Doar un exemplar de familie* (în partea din stânga a ecranului);
- imagini cu moneda, având pe avers elementele menționate anterior, iar, pe revers, o stemă, precum și textele *1 DENAR* și *DACIA*;
- un simbol reprezentând un coș de cumpărături, alături de textul *COMANDĂ ONLINE PE* și de adresa *WWW.MEDALIEGRATIS.RO* (în colțul din stânga-jos al ecranului);

- prețul *0 LEI TAXE POȘTALE 29,90 LEI*, un simbol reprezentând un telefon, alături de textul *SAU SUNĂ LA* și de numărul de telefon *0352 912* (în colțul din dreapta-jos al ecranului).

Ulterior, textul *185 DE ANI CAROL I* a fost mutat în partea din dreapta a ecranului, informațiile din partea de jos au rămas pe ecran, iar, în partea din stânga, a apărut o imagine cu mai multe monede, similare celei prezentate anterior. Apoi, a fost prezentată o singură monedă, iar, în colțul din stânga-sus al ecranului, a reapărut sigla *CASA DE MONEDE*.

CASA DE MONEDE, CAROL I - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **07-13.10.2024**, posturile de televiziune *Antena 3 CNN*, *B1 TV*, *Digi 24*, *DigiSport 2*, *DigiSport 4*, *Prima Sport 3*, *Realitatea Plus*, *România TV*, *TVR 1*, *TVR*, *TVR Info* au difuzat reminderul menționat, cu durată de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 3 CNN* (de exemplu 07.10.2024, ora 08:28), *B1 TV* (de exemplu 07.10.2024, ora 13:35), *Digi 24* (de exemplu 07.10.2024, ora 07:52), *DigiSport 2* (de exemplu 07.10.2024, ora 13:42), *DigiSport 4* (de exemplu 07.10.2024, ora 18:14), *Prima Sport 3* (de exemplu 07.10.2024, ora 17:57), *Realitatea Plus* (de exemplu 07.10.2024, ora 13:36), *România TV* (de exemplu 07.10.2024, ora 07:52), *TVR 1* (de exemplu 07.10.2024, ora 08:51), *TVR 2* (de exemplu 07.10.2024, ora 09:20), *TVR Info* (de exemplu 07.10.2024, ora 20:42).

Descriere reminder:

Voce off: *Piesa aniversară gratuită, dedicată împlinirii a 185 de ani de la nașterea lui Carol I al României! Comandați acum pe www.medaliegratis.ro!*

Pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla *CASA DE MONEDE*, însoțită de textul *DISTRIBUITOR EXCLUSIV* (în colțul din stânga-sus al ecranului);
- sigla ***MONETĂRIA REGATULUI DACIA***, alături de textul ***PRODUCĂTOR*** (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- textul *185 DE ANI CAROL I* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- alternativ, textele *Piesă exclusivă* și *Ediție strict limitată* (în partea din stânga a ecranului);
- imagini cu o monedă, având pe avers imaginea și numele lui *CAROL I AL ROMÂNIEI*, mottoul *NIHIL SINE DEO*, anii *1839* și *1914*, precum și o semnătură, iar, pe revers, o stemă, precum și textele *1 DENAR* și *DACIA*;
- un simbol reprezentând un coș de cumpărături, alături de textul ***COMANDĂ ONLINE PE*** și de adresa *WWW.MEDALIEGRATIS.RO* (în colțul din stânga-jos al ecranului);
- prețul *0 LEI TAXE POȘTALE 29,90 LEI*, un simbol reprezentând un telefon, alături de textul *SAU SUNĂ LA* și de numărul de telefon *0352 912* (în colțul din dreapta-jos al ecranului).

Analizând conținutul spotului redat mai sus, difuzat pe posturile de televiziune, în perioada 07-13.10.2024, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 104 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora sunt interzise publicitatea și teleshoppingul în care se utilizează practici comerciale înșelătoare sau practici comerciale agresive.

În concret, în cadrul spotului analizat se promovează o monedă aniversară dedicată regelui Carol I, cu ocazia împlinirii a 185 de ani de la nașterea acestuia, monedă despre care se afirmă că reprezintă "înfățișarea sa autentică, plasată de un maestru monetar, pe

un numismat, cu o valoare artistică deosebită”, că este o ”piesă exclusivă, ediție strict limitată”. Aceste informații au fost însoțite de siglele: ”CASA DE MONEDE; MONETĂRIA REGATULUI DACIA”, precum și de imagini cu moneda aniversară având pe avers imaginea și numele lui CAROL I AL ROMANIEI, mottoul NIHIL SINE DEO, anii 1839 și 1914, precum și o semnătură, iar, pe revers, o stemă, precum și textele 1 DENAR și DACIA.

Membrii Consiliului au constatat că, prin modul în care sunt prezentate informațiile și datele în legătură cu această monedă aniversară, precum și prin asocierea lor cu siglele afișate și imaginile monedei, se induce un mesaj ambiguu și creează confuzie în rândul telespectatorilor, în calitate de consumatori, în sensul că aceștia pot înțelege că ar fi vorba de comercializarea unei monede oficiale, aniversare, în general, astfel încât să nu poată face distincția între o monedă oficială și una de interes doar pentru publicul avizat în domeniu, cu alte cuvinte pentru colecționari. De asemenea, sub acest aspect, și RAC a constatat că ”prezentarea produsului drept o piesă aniversară, exclusivă, un numismat cu ”înfățișarea autentică” a regelui Carol I, produs de Monetăria Regatului Dacia, poate fi ambiguă pentru un consumator mediu care nu poate face diferența între o monedă oficială și o piesă care poate avea valoare doar pentru colecționari”, reținându-se încălcarea prevederilor art. 1.3.lit. a) din Codul RAC și recomandându-se revizuirea spotului și eliminarea acestor deficiențe.

Față de toate aceste constatări, Consiliul a concluzionat că spotul analizat are un conținut ambiguu, de natură a induce publicul în eroare, în condițiile în care, potrivit art. 104 din Codul audiovizualului, este interzisă publicitatea în care se utilizează practici comerciale înșelătoare. Or, în calitate de garant al interesului public, Consiliul consideră că principiile de informare și de practici comerciale corecte trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Casa de monede, Carol I”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru