

Decizia nr. 693 din 26.11.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 26 noiembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 11438/14.10.2024, cu privire la comunicarea comercială audiovizuală pentru suplimentul alimentar denumit "Exomena", difuzată de posturile de televiziune Antena Stars, Happy Channel, Național TV, TVR 1 în perioada 23-29.09.2024.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele:

CONSTATĂRI

EXOMENA, FARMACLASS - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **23-29.09.2024**, posturile de televiziune *Național TV*, *Antena Stars*, *Happy Channel*, *TVR 1* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Național TV* (de exemplu 25.09.2024, ora 15:21), *Antena Stars* (de exemplu 23.09.2024, ora 07:44), *Happy Channel* (de exemplu 24.09.2024, ora 20:24), *TVR 1* (de exemplu 23.09.2024, ora 08:52).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Exomena susține sănătatea fiziologică normală la menopauză și perimenopauză. Exomena are o formulă care diminuează bufeurile, stările de nervozitate, tulburările de somn și de ritm cardiac. Femeitatea ta nu are vârstă! Exomena este un supliment alimentar FarmaClass. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

La începutul spotului, în prim-plan a fost prezentată o tânără, al cărei chip a exprimat diverse stări succesive, de bucurie, tristețe, enervare. Apoi, în imagini a apărut o altă tânără, care își făcea vânt, în timp ce în partea din stânga a ecranului a fost afișată imaginea unei cutii a produsului promovat. Mai apoi, pe un fundal prezentând o femeie, în timp ce încerca să doarmă, schimbându-și des poziția, în pat, a fost afișat, în partea centrală a ecranului, textul **CONȚINE FITOESTROGENI ULEIURI VOLATILE FLAVONE ANTOCIANOZIDE DE ORIGINE VEGETALĂ.**

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- parțial, chipurile a două femei – una tânără (în partea din stânga a ecranului), cealaltă, în vârstă (în partea din dreapta a ecranului);
- imaginea unei cutii a produsului promovat (în partea centrală a ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.* (în partea de jos a ecranului);
- siglele *Exomena®* (în colțul din stânga-jos al ecranului) și *FarmaClass®* (în colțul din dreapta-jos al ecranului) și adresa site-ului *www.farmaclass.ro* (în partea de jos a ecranului, central).

În urma vizionării înregistrărilor și după analizarea raportului de monitorizare cu privire la comunicarea comercială audiovizuală pentru suplimentul alimentar denumit "Exomena", al cărui conținut este redat mai sus, difuzat pe posturile de televiziune, în perioada 23-29.09.2024, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă dispozițiile art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora:

"Art. 120 - (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți."

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că **suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate.** Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise.

Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar. Din mențiunile cuprinse în descrierea spotului publicitar reiese că produsul "Exomena" face parte din categoria suplimentelor alimentare (*Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*).

Ținând seama de definiția dată suplimentelor alimentare, potrivit prevederilor normative invocate și, prin raportare la conținutul comunicării comerciale audiovizuale prin care este promovat produsul "Exomena", potrivit raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate sunt de natură să sugereze publicului că anumite probleme medicale pot fi tratate cu ajutorul acestui produs, în cadrul spotului publicitar făcându-se următoarele afirmații: "Voce off: Exomena are o formulă care diminuează bufeurile, stările de nervozitate, tulburările de somn și de ritm cardiac.

Din punctul de vedere al conținutului spotului publicitar analizat, membrii Consiliului au constatat că în spotul „Exomena”, care a făcut obiectul raportului de monitorizare întocmit în urma primirii reclamației cu numărul de înregistrare 11438/14.10.2024, informațiile prezentate sugerează și atribuie produsului promovat proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unor afecțiuni medicale.

Spotul menționat a fost analizat în ședința Consiliului din data de 26.11.2024, unde s-a decis intrarea în legalitate în privința conținutului comunicării comerciale

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale audiovizuale pentru suplimentul alimentar denumit „Exomena”, în sensul ca difuzarea acesteia să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru