

Decizia nr. 694/26.11.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 26 noiembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 11655/17.10.2024 cu privire la comunicarea comercială audiovizuală pentru suplimentul alimentar "*Tonico Forte*", difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare privind difuzarea la posturile de televiziune a spotului analizat în ședința publică:

"TONICO FORTE, BENESIO, CATENA, RANDURI, FARA TEXT - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în data de **30.09.2024**, posturile de televiziune *Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, ETNO, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Prima News, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Acasă* (de exemplu 30.09.2024, ora 18:15), *Antena 1* (de exemplu 30.09.2024, ora 17:35), *Antena 3 CNN* (de exemplu 30.09.2024, ora 14:34), *Antena Stars* (de exemplu 30.09.2024, ora 10:45), *B1 TV* (de exemplu 30.09.2024, ora 17:36), *Digi 24* (de exemplu 30.09.2024, ora 16:33), *ETNO* (de exemplu 30.09.2024, ora 10:10), *Favorit TV* (de exemplu 30.09.2024, ora 12:23), *Happy Channel* (de exemplu 30.09.2024, ora 19:45), *Kanal D* (de exemplu 30.09.2024, ora 17:40), *Kanal D2* (de exemplu 30.09.2024, ora 12:29), *Prima News* (de exemplu 30.09.2024, ora 15:23), *Prima TV* (de exemplu 30.09.2024, ora 20:46), *Pro Cinema* (de exemplu 30.09.2024, ora 20:54), *Pro TV* (de exemplu 30.09.2024, ora 22:43), *Realitatea Plus* (de exemplu 30.09.2024, ora 10:50), *România TV* (de exemplu 30.09.2024, ora 08:29), *TVR 1* (de exemplu 30.09.2024, ora 13:35), *TVR 2* (de exemplu 30.09.2024, ora 16:46).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, au fost prezentate mai multe persoane, în port tradițional, care efectuau activități, în jurul casei.

Femeie 1 (în timp ce lovea cu un bățator de covoare): *No, simt că mă lasă puterile!*

Femeie 2 (închizând un laptop): *Nici eu nu mai pot să mă concentrez!*

Femeie 3 (care mesteca, într-un ceaun, pus pe pirostrie): *D-apăi eu ce să mai zic, că mestec în oalele astea de azi-dimineață!*

Femeie 4: *Eu zic să servim un Tonico!*

Toate persoanele s-au oprit din activitățile lor, auzindu-se un sunet de uimire.

Femeie 1: *La ora asta?*

Bărbat 1: *La orice oră!*

Bărbat 2: *O dată pe zi!*

Femeia care le-a propus să folosească produsul (Femeie 4) a adus un coș, cu mai multe recipiente. Fiecare dintre etapele modului de folosire a produsului a fost exemplificat, prin descriere și imagine.

Pentru o durată de aproximativ 7 secunde, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost prezentă imaginea unei cutii din produsul promovat.

Femeie 3 (adresându-se unei femei mai în vârstă): *Apeși, așe, cu tăță forța dumitale!* (În partea din dreapta a ecranului, pe ecran partajat, o persoană a apăsă capatul din plastic, de la capătul flaconului de *Tonico Forte*.)

Femeie 2: *Amesteci bine...* (Tot pe ecran partajat, în partea din dreapta a ecranului, s-a ilustrat agitatea flaconului.)

Bărbat 2: *Și-o dai peste cap!*

Mai multe persoane au fost prezentate consumând produsul.

Voce off: ***Tonico Forte – energie, concentrare, imunitate!***

Pe ecran au fost afișată o imagine cu o cutie și mai multe flacoane de *Tonico Forte* (în partea din dreapta a ecranului), alături de care au apărut textul **energie concentrare imunitate** (în partea din stânga a ecranului).

Voce off și femei (în cor): *Pentru femei puternice!*

Bărbat 2: *Și pentru bărbați!*

Voce off 2 (cântând): *Farmacia inimii, Catena!*

Voce off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La finalul spotului, în partea de jos a ecranului au fost afișate sigla CATENA (în partea din stânga) și avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea din dreapta)."

În urma vizionării înregistrării, după analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că aceasta încalcă prevederile art. 120 alin. (2), teza finală, din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), în sensul în care, nu informează despre constituenții suplimentului alimentar pentru care conține mențiunea de sănătate "**energie, concentrare, imunitate**", prezentată cu voce și textual, pe ecran, în comunicarea comercială.

Potrivit dispozițiilor invocate, în publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

Normele europene invocate stabilesc că, „mențiune de sănătate” înseamnă orice mențiune care declară, sugerează sau implică că există o relație între o categorie de produse alimentare, un produs alimentar sau unul din constituenții săi și sănătate.

De asemenea, potrivit punctului de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială pentru suplimentul alimentar "Tonico Forte": "Prin felul în care este prezentat produsul, ca fiind indicat pentru „energie, concentrare, imunitate” și fără a se menționa ingredientele care ar avea un rol în susținerea acestor mențiuni de sănătate, comunicarea comercială este în măsură să garanteze eficiența suplimentului alimentar și să îi atribuie acestuia proprietăți specifice unor ingrediente."

Față de aceste aspecte, membrii Consiliului au constatat că, deși în comunicarea comercială pentru suplimentul "Tonico Forte" sunt făcute mențiuni de sănătate aparținând unora dintre constituenții săi, aceștia nu sunt menționați în comunicarea către public, situație de natură să contravină dispozițiilor 120 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale pentru suplimentul alimentar "*Tonico Forte*" ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și
Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu