

Decizia nr. 695/26.11.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 26 noiembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării înregistrate sub nr. 11460/15.10.2024 cu privire la comunicarea comercială audiovizuală pentru suplimentul alimentar "*Doppel herz Kollagen Beauty Plus*", difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare privind difuzarea la posturile de televiziune a spotului analizat în ședința publică:

"DOPPEL HERZ SYSTEM - KOLLAGEN BEAUTY PLUS, HRANESTE-TI FRUMUSETEA - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **03-06.10.2024**, posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 03.10.2024, ora 19:45), *Acasă* (de exemplu 03.10.2024, ora 08:43), *Antena 3 CNN* (de exemplu 03.10.2024, ora 16:39), *Antena Stars* (de exemplu 03.10.2024, ora 09:15), *Digi 24* (de exemplu 03.10.2024, ora 14:58), *Happy Channel* (de exemplu 03.10.2024, ora 09:35), *Kanal D* (de exemplu 03.10.2024, ora 09:42), *Prima TV* (de exemplu 03.10.2024, ora 22:55), *Pro TV* (de exemplu 03.10.2024, ora 08:15), *Realitatea Plus* (de exemplu 03.10.2024, ora 13:39).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Hrănește-ți frumusețea din interior! Doppel herz Kollagen Beauty Plus susține sănătatea pielii, a părului și a unghiilor. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, în prim-plan a fost prezentată imaginea unui flacon al produsului promovat. Apoi, au fost arătate chipurile a patru femei. Ulterior, în timp ce în partea din stânga a ecranului au apărut mai multe imagini ale unui flacon de *Doppel herz Kollagen Beauty Plus*, în partea din dreapta a ecranului au fost afișate următoarele texte:

- *Piele elastică*
- *Păr strălucitor*
- *Unghii puternice*
- *Țesut conjunctiv sănătos.*

La finalul spotului, pe ecran a apărut o imagine cu o cutie și două flacoane din produsul promovat, iar, în partea de jos a ecranului, a fost afișată avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Pe toată durata spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișată sigla *Doppel herz®*."

În urma vizionării înregistrării, după analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că aceasta încalcă prevederile art. 120 alin. (2), teza finală, din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul

audiovizualului), în sensul în care, nu informează despre constituenții suplimentului alimentar pentru care conține mențiunea de sănătate ” *susține sănătatea pielii, a părului și a unghiilor*”, prezentată cu voce off în comunicarea comercială.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 120 - (2) În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

Normele europene invocate stabilesc că, „mențiune de sănătate” înseamnă orice mențiune care declară, sugerează sau implică că există o relație între o categorie de produse alimentare, un produs alimentar sau unul din constituenții săi și sănătate.

De asemenea, potrivit punctului de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială pentru suplimentul alimentar ”Doppel herz Kollagen Beauty Plus”: ”Produsul Doppelherz Kollagen Beauty Plus este un supliment alimentar notificat la Ministerul Sănătății, Institutul Național de Sănătate Publică, Centrul Regional de Sănătate Publică Iași.

În spot se menționează faptul că produsul „susține sănătatea pielii, a părului și a unghiilor” și ”țesut conjunctiv sănătos”. Însă nu sunt menționate ingredientele care ar avea un rol în susținerea acestor mențiuni de sănătate, conform informațiilor din prospect.”

Față de aceste aspecte, membrii Consiliului au constatat că, deși în comunicarea comercială pentru suplimentul alimentar cu denumirea ”*Doppel herz Kollagen Beauty Plus*” sunt făcute mențiuni de sănătate aparținând unora dintre constituenții săi, aceștia nu sunt menționați în comunicarea către public, situație de natură să contravină dispozițiilor 120 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale pentru suplimentul alimentar ”*Doppel herz Kollagen Beauty Plus*” ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu