

Decizia nr. 696 din 26.11.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 26 noiembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării 11490/15.10.2024, cu privire la spotul publicitar pentru produsul "Thyrohelp", cu durata de 20 de secunde, difuzat de posturile de televiziune Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Music Channel, Național TV, Prima TV, Pro TV, România TV, U TV, ZU TV în perioada monitorizată, respectiv 23-29.09.2024.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele **CONSTATĂRI**:

" THYROHELP, FEMEIE, NATURPHARMA - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **23-29.09.2024**, posturile de televiziune *Național TV, Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Music Channel, Prima TV, Pro TV, România TV, U TV, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Național TV* (de exemplu 23.09.2024, ora 13:50), *Acasă* (de exemplu 23.09.2024, ora 14:48), *Antena 1* (de exemplu 25.09.2024, ora 16:08), *Antena 3 CNN* (de exemplu 23.09.2024, ora 10:30), *Antena Stars* (de exemplu 23.09.2024, ora 12:50), *Digi 24* (de exemplu 23.09.2024, ora 11:52), *Happy Channel* (de exemplu 23.09.2024, ora 06:23), *Kanal D* (de exemplu 23.09.2024, ora 17:38), *Kanal D2* (de exemplu 23.09.2024, ora 07:15), *Music Channel* (de exemplu 23.09.2024, ora 10:23), *Prima TV* (de exemplu 23.09.2024, ora 17:43), *Pro TV* (de exemplu 23.09.2024, ora 08:45), *România TV* (de exemplu 23.09.2024, ora 04:51), *U TV* (de exemplu 23.09.2024, ora 07:17), *ZU TV* (de exemplu 23.09.2024, ora 08:43).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Pentru echilibrul hormonilor tiroidieni, există Thyrohelp. Thyrohelp nu are adaos de hormoni și conține 5 ingrediente, ce susțin funcționarea normală a glandei tiroide. Thyrohelp susține metabolismul și facilitează scăderea în greutate. Poate fi folosit și împreună cu alte produse dedicate tiroidei. Thyrohelp, de la Naturpharma. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

La începutul spotului, pe ecran a fost prezentată o femeie, care avea palma plasată în zona gâtului. În partea din dreapta-sus a ecranului a apărut o reprezentare a tiroidei (inițial, imaginea era roșie, apoi, culoarea aceasta a scăzut, până la dispariție, concomitent cu depărtarea palmei femeii de zona gâtului), iar, în partea din stânga-jos a ecranului, au fost afișate textul **FUNCȚIE TIROIDIANĂ SCĂZUTĂ**, precum și mențiunea **Dramatizare*. Apoi, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla *thyrohelp™* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- succesiv, textele: **Produs non-hormonal; Susține funcționarea normală a glandei tiroide** (în partea din stânga a ecranului);
- imaginea unei cutii a produsului promovat, pe care oprit un fluture (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *Caută în farmacii!* și avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj. Notificare SNPMAPS Seria AA 13575/16.03.2020* (în partea din stânga-jos a ecranului);
- textul *1 capsulă pe zi* (în colțul din dreapta-jos al ecranului).

Ulterior, fluturile a zburat de pe cutie, ajungând pe umărul unei femei. În partea din dreapta a ecranului a fost afișat textul **METABOLISM LENT**. În partea de jos a ecranului, au fost afișate textele **Dramatizare* și **Hypothyroidism and obesity. An intriguing link – Debmalya Sanyal, Moutusi Raychaudhuri – Indian J Endocrinol Metab. 2016 Joule-Aug 20(4): 554-557; https://www.ijem.in/temp/IndianJEndocrMetab204554-3746182_102421.pdf*. Mai apoi, fluturile a zburat pe afișajul unui cântar, pe care urcase o persoană. În partea din stânga a ecranului, a părut textul **RISC CRESCUT DE OBEZITATE**, iar, în colțul din stânga-jos, mențiunea **Dramatizare*.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla *thyrohelp*TM (în partea din stânga-sus a ecranului);
- textul **Poate fi folosit și împreună cu alte tratamente** (în partea din stânga a ecranului);
- textul *de la*, urmat de sigla *naturpharma* (în partea din stânga-jos a ecranului);
- imaginea unei cutii a produsului promovat, pe care se afla un fluture (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *Caută în farmacii! și avertizarea Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj. Notificare SNPMAPS Seria AA 13575/16.03.2020* (în partea din dreapta-jos a ecranului). ”

Astfel, după analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus, în urma audierii și a vizionării înregistrărilor cu privire la spotul publicitar pentru suplimentul alimentar "Thyrohelp", difuzat de posturile de televiziune Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Music Channel, Național TV, Prima TV, Pro TV, România TV, U TV, ZU TV în perioada monitorizată, respectiv 23-29.09.2024 precum și ținând seama de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) nr. 687/11.11.2024, înregistrat la CNA cu nr. 11490/2PDVP/12.11.2024, membrii Consiliului au constatat că *acesta încalcă dispozițiile art. 120 alin. (2) și pe cele ale art. 133 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul Audiovizualului), cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora: „Art. 120 - (2) În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.” și ”Art. 133 - (1) Publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutății corporale trebuie să includă avertizarea, sonoră și scrisă: "Consultați medicul înainte de a urma dieta."*

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate. Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise.

Coroborând aceste dispoziții legale, rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar. Din mențiunile cuprinse în descrierea spotușii publicitar, reiese că produsul "Thyrohelp" face parte din categoria

suplimentelor alimentare - Voce din off: *Pentru echilibrul hormonilor tiroidieni, există Thyrohelp. Thyrohelp nu are adaos de hormoni și conține 5 ingrediente, ce susțin funcționarea normală a glandei tiroide. Thyrohelp susține metabolismul și facilitează scăderea în greutate. Poate fi folosit și împreună cu alte produse dedicate tiroidei. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Ținând seama de definiția dată suplimentelor alimentare, potrivit prevederilor normative invocate și, prin raportare la conținutul spotului publicitar prin care este promovat produsul "Thyrohelp", potrivit raportului de monitorizare, ținând seama și de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) nr. 687/11.11.2024, înregistrat la CNA cu nr. 11490/2PDVP/12.11.2024 - raportat la normele privind etichetarea suplimentelor alimentare, membrii Consiliului au constatat că informațiile, afirmațiile și imaginile cuprinse în spotul publicitar analizat nu oferă informații complete despre produsul promovat, în condițiile în care în spot se precizează că produsul „conține 5 ingrediente, ce susțin funcționarea normală a glandei tiroide. Thyrohelp susține metabolismul și facilitează scăderea în greutate”, fără a se preciza care sunt aceste ingrediente, potrivit prospectului și reglementărilor în vigoare. Mai mult, deși în spotul publicitar se face mențiunea că „produsul poate fi folosit și împreună cu alte produse /tratamente dedicate tiroidei”, nu se precizează și că prospectul conține atenționări pentru persoanele cu hipersensibilitate la oricare dintre ingredientele acestuia. De asemenea, afirmațiile potrivit cărora produsul „conține 5 ingrediente, ce susțin funcționarea normală a glandei tiroide”, „Thyrohelp susține metabolismul și facilitează scăderea în greutate” pot sugera publicului că produsul "Thyrohelp" ar putea trata anumite probleme medicale ce afectează glanda tiroidă, suplimentului alimentar fiindu-i atribuite astfel calități și efecte de vindecare și prevenție a unor afecțiuni specifice tiroidei. De asemenea, pe durata spotului, produsului i-au mai fost asociate următoarele texte (afișate pe ecran): *Produs non hormonal; Susține funcționarea normală a glandei tiroide; Poate fi folosit și împreună cu alte tratamente.*

Raportul de monitorizare menționat a fost analizat în ședința Consiliului din data de 26.11.2024, constatându-se că spotul publicitar pentru suplimentul alimentar "Thyrohelp", cu durata de 20 secunde, difuzat de posturile de televiziune Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Music Channel, Național TV, Prima TV, Pro TV, România TV, U TV, ZU TV în perioada monitorizată, respectiv 23-29.09.2024, nu respectă prevederile art. 120 alin. (2) și pe cele ale art. 133 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul Audiovizualului), cu modificările și completările ulterioare și, prin urmare, s-a decis intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat produsul "Thyrohelp".

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat produsul "Thyrohelp", în sensul ca difuzarea acestuia să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, respectiv publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene

Șef serviciu, Ciobanu Dumitru